

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: DEMO

PERIODE: 1

ENTREPRISE: 1

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

PRODUIT A

Marché I 5415

Marché II 2970

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 0

Augmentation du capital (KF) : 0

PRODUCTION:

Machines: Achat: 0 Vente: 0

Lancement en production (KU) PRODUIT A : 240

Achat matières premières au comptant (%) : 0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 600

Modification du Conditionnement:

Produit A: Non

MARCHE I:

Vendeurs:

Embauche : 8 Licenciement : 0

Fixe (KF): 60 Intéressement (%): 5

Publicité Promotion:

Animation Promotion (KF): 162

Pub institut (KF): 108

Pub (KF) Produit A: 325

Conditions de vente:

Prix (KF/KU) Produit A: 57

Paiement au comptant (%): 70

MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 178

Publicité Promotion:

Animation Promotion: 59

Pub (KF) Produit A: 178

Condition de vente:

Prix (KF/KU) Produit A: 54

Paiement au comptant (%): 80

JEU : DEMO	PERIODE : 1
ENTREPRISE: 1 ROUGE	

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	5415	0	2970	0
Prix	57	0	54	0
Pub Produit	325	0	178	0
Pub Institut		108		
Animation Promo		162		59
Représentants		8		
dont embauche		8		
Frais ventes °/II				178
Ventes comptant		70		80

POLITIQUE FINANCIERE

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 1

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
 60 jours : 100 %
 * Nombre de machines productives : 10
 * Capacité de production : 240 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 2

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	380	23
1	0	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

* Lancement de B

Lancement de B en période 2 impossible.

Dépenses totales de Recherche-Développement : 600 KF

2. Résultats commerciaux

Ventes

	Produit A			Produit B		
	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL
VENTES :						
Marché						
Quantité	135	66	201	0	0	0
C.A.	7695	3564	11259	0	0	0

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : +

N.B : ++ Excellent

+ Bon

0 Moyen

- Médiocre

-- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 1

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat. Premières A	2880	Ventes A	11259
B	0	Ventes B	0
Frais Rech-Devt	600		
Entretien-Maintenance	400		11259
Personnel de prod.	1800		
Autres charges de prod.	1200	Production stockée A	1053
DAP (machines)	200	B	0
	7080		1053
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	611		0
Promo-Animation	221		
Etudes commerciales	0	Financiers	
Personnel de ventes	1024		
Frais de ventes sur II	178	s/ trésorerie	18
DAP (frais étab.)	20	Escomptes obtenus	0
	2054		18
D'Administration			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	300		
	1100		
Financières			
s/emprunt M.T	0		
s/decouvert	0		
Escomptes accordés	0		
	0		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
Total des charges	10234	Total des produits	12330
Solde créditeur	2096	Solde débiteur	0
TOTAL	12330	TOTAL	12330
Liquidités en banque	: 2136		
Découvert bancaire	: 0		

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	240	0
Stocks en fin de période :		
Quantité	39	0
Valeur	1053	0

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 1

	Ent. 1	Ent. 2
Solde(+ -)	2096	1669
Treso/Dec.	2136	2776
Ratio emp.	0.00	0.00
Ratio end.	0.00	0.00

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 1

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
DEMANDE	135	0	66	0
INDICATEURS				
Perception	0		-	
Publicité	0		0	
Représent.	+			
Distribut°			0	
Anim-Promo	0		0	