

Objectifs à rendre par groupe

Entreprise :

mettre ici le nom de votre entreprise : maximum 6 lettres

Région :

mettre ici le numéro de votre entreprise

mettre ici le groupe, par exemple 1DO01, 1DF01, ...

OBJECTIF COMMERCIAL	Prévus <i>(A remplir par les élèves)</i>		Atteints <i>(A remplir par l'animateur ou l'animatrice)</i>		Points		
	Produit A	Produit B	Produit A	Produit B			
Parts de marché visées : (trop faible : 0% à 5%, faible : 5% à 7% moyen : 7% à 10%, bon : 10% à 12% excellent : 12% à 15%, impossible : plus de 15%)	Canal I :	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	/ 4
	Canal II :	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	/ 4

La moyenne des 4 parts de marché doit être au moins égale à 10%

OBJECTIF FINANCIER

Rentabilité des fonds propres (ROE) :
*(Résultat net / Capital-action*100)*

(mauvais : négatif à 2%; moyen : 2% à 5%; bon : 5% à 10%, excellent : plus de 10%)

Ratio d'endettement maximum :
*((Découvert bancaire + emprunt à MT) / Fonds propres*100)*

(mauvais : plus de 150%; préoccupant : 100% à 150%; moyen : 50% à 100%, bon : plus de 0% à 50%, excellent : 0%)

Valeur boursière de l'action :
Minimum (100F) - Maximum (300F)

OBJECTIF SOCIAL

Indice de satisfaction des vendeurs :

(100% : très bon, 50% : bon, 0% : moyen, -50% : mauvais, -100% : très mauvais)

Doit être \geq que : $\text{val nom} * (1 + \text{ROE})^2$ où
 val nom : valeur nominale : 100 F;
 ROE = taux de rentabilité des fonds propres;
 2 : 2 ans, donc 4 périodes.

PARTICIPANTS (Nom, prénom, groupe et signature)

Elève n°1	<input type="text"/>	Total <input type="text"/> / 24 Note <input type="text"/>
Elève n°2	<input type="text"/>	
Elève n°3	<input type="text"/>	

Visa de l'animateur ou de l'animatrice

Note : points restants / 24 * 5 + 1

6	5½	5	4½	4	3½	3	2½	2	1½
24-23	22-21	20-18	17-16	15-14	13-11	10-9	8-6	5-4	3-1

Collège de Genève, le _____

SE&O