

## DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: CHAV1

PERIODE: 1

ENTREPRISE: 1

## OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A
Canal I	6300
Canal II	3600

## FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF)	: 0
Augmentation du capital (KF)	: 0

## ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement:	600
Modification du Conditionnement:	
Produit A:	Non
Publicité:	
Pub institut (KF)	: 126
Pub (KF)	Produit A : 594

## CANAL I:

Vendeurs:	
Embauche : 7	Licenciement : 0
Fixe (KF): 60	Intéressement (%): 5
Animation Promotion (KF)	: 189
Conditions de vente:	
Prix (KF/KU)	Produit A: 70
Paie ment au comptant (%)	: 70

## CANAL II:

Frais de ventes	(KF): 216
Condition de vente:	
Prix (KF/KU)	Produit A: 60
Paie ment au comptant (%)	: 80

```

-----
| JEU : DEMO                               PERIODE : 1 |
|                                     ENTREPRISE: 2 VERT |
|                                     |
-----
    
```

POLITIQUE COMMERCIALE

	Canal I		Canal II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	6300	0	3600	0
Prix	70	0	60	0
Pub Produit	594	0		
Pub Institut		126		
Animation Promo		189		
Représentants		7		
dont embauche		7		
Frais ventes °/II				216
Ventes comptant		70		80

POLITIQUE FINANCIERE

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

\* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

\* Lancement de B

Lancement de B en période 2 impossible.

Dépenses totales de Recherche-Développement : 600 KF

2. Résultats commerciaux

Ventes

	Produit A			Produit B		
	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL
Quantité	95	51	146	0	0	0
C.A.	6650	3060	9710	0	0	0

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : 0

N.B : ++ Excellent            + Bon  
 0 Moyen  
 - Médiocre                -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

\* Résultats de la période 1

CHARGES		PRODUITS	
<b>De Production</b>			
		Ventes A	9710
		Ventes B	0
Sous traitance A	5840		
B	0		
Frais Rech-Devt	600		
			9710
	6440		
<b>De Distrib.-Commerc.</b>			
Modif. Conditionnem. A	0		
B	0		
Publicité	720		
Promo-Animation	189		
Etudes commerciales	0	Financiers	
Personnel de ventes	892		
Frais de ventes sur II	216	s/ trésorerie	18
DAP (frais étab.)	20		
	2037		
<b>D'Administration</b>			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	200		
	1000		
<b>Financières</b>			
s/emprunt M.T	0		
s/decouvert	0		
Escomptes accordés	0		
	0		
<b>Exceptionnelles</b>			
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
Total des charges	9477	Total des produits	9728
Solde créditeur	251	Solde débiteur	0
TOTAL	9728	TOTAL	9728
<b>Liquidités en banque : 322</b>			
<b>Découvert bancaire : 0</b>			

JEU : DEMO	ETUDES POUR	PERIODE : 1
	L'ENTREPRISE : 1 VERT	

INFORMATIONS GENERALES

Canal	Produit A		Produit B	
	I	II	I	II
Ventes	841	404	0	0

Prévisions pour la période suivante :

Mini	658	364	0	0
Maxi	949	551	0	0

Sensibilité aux actions commerciales (en terme de concurrence) :

Percept	+	++	+	+
Publicité	0	-	+	+
Repres.	+		+	
Distrib.		0		0
Paieement	-	0	-	-
Promo-Ani	-	-	-	-

POLITIQUES COMMERCIALES

Canal I

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6
Obj. CA A	25560	6300	6300	6300	6300	6300	6300
Obj. CA B	0	0	0	0	0	0	0
Prix A	71	70	70	70	70	70	70
Prix B	0	0	0	0	0	0	0
Pub-prod A	2192	594	594	594	594	594	594
Pub-prod B	0	0	0	0	0	0	0
Pub instit	730	126	126	126	126	126	126
Anim-promo	779	189	189	189	189	189	189
Represent.	18	7	7	7	7	7	7
Fixe	61	60	60	60	60	60	60
Interess.	5	5	5	5	5	5	5
Vente cpt	30	70	70	70	70	70	70

Canal II

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6
Obj. CA A	10370	3600	3600	3600	3600	3600	3600
Obj. CA B	0	0	0	0	0	0	0
Prix A	61	60	60	60	60	60	60
Prix B	0	0	0	0	0	0	0
Frais dist	632	216	216	216	216	216	216
Vente cpt	20	80	80	80	80	80	80

RESULTATS COMMERCIAUX

Canal 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	TOTAL
Ventes	271	95	95	95	95	95	95	841
CA (KF)	19241	6650	6650	6650	6650	6650	6650	59141
Part de Ma	32.22	11.30	11.30	11.30	11.30	11.30	11.30	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 5 4 3 2 1 0

Canal 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	TOTAL
Ventes	98	51	51	51	51	51	51	404
CA (KF)	5978	3060	3060	3060	3060	3060	3060	24338
Part de Ma	24.26	12.62	12.62	12.62	12.62	12.62	12.62	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 5 4 3 2 1 0

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

\* Période 1

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6
Solde(+ -)	251	251	251	251	251	251
Treso/Dec.	322	322	322	322	322	322
Ratio emp.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ratio end.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 1

PRODUIT	Canal I		Canal II	
	A	B	A	B
INDICATEURS				
Perception	0		0	
Publicité	0		0	
Représent.	+			
Distribut°			0	
Anim-Promo	0		0	