

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: CHAV2

PERIODE: 3

ENTREPRISE: 6

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A	PRODUIT B
MARCHE I	7686	4080
MARCHE II	4648	3840

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 0
 Distribution de dividendes (KF): 0

Augmentation du capital (KF) : 0

PRODUCTION:

Machines: Achat: 0 Vente: 0
 Lancement en production (KU): PRODUIT A : 188 PRODUIT B :100
 Achat matieres premières au comptant (%) : 100

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0
 Modification du Conditionnement:
 Produit A: Non Produit B: Non

MARCHE I:

Vendeurs:
 Embauche : 9 Licenciement : 0
 Fixe (KF): 63 Intéressement (%): 5
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion (KF): 471
 Pub institut (KF): 353
 Pub (KF) Produit A: 461 Produit B: 286
 Conditions de vente:
 Prix (KF/KU) Produit A: 61 Produit B: 85
 Paiement au comptant (%): 70

MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 548
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion: 255
 Pub (KF): Produit A: 325 Produit B: 307
 Condition de vente:
 Prix (KF/KU) Produit A: 56 Produit B: 80
 Paiement au comptant (%): 80

JEU : CHAV2	PERIODE : 3
ENTREPRISE: 6	

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	7686	4080	4648	3840
Prix	61	85	56	80
Pub Produit	461	286	325	307
Pub Institut		353		
Animation Promo		471		255
Représentants		17		
dont embauche		9		
Frais ventes °/II				548
Ventes comptant		70		80

POLITIQUE FINANCIERE

* Total des Emprunts

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
3	2495	415	305	110
4	2178	415	317	98
5	1848	415	330	85
6	1505	415	343	72
7	1149	415	356	59
8	779	415	370	45
9	395	415	384	31
10	0	410	395	15
11	0	0	0	0
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 3

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 100 %
 60 jours : 0 %

* Nombre de machines productives : 17

* Capacité de production : 388 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 4

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	340	21
1	0	360	22
2	7	380	23
3	0	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

Aucun message.

2. Résultats commerciaux

Ventes

VENTES : Marché	Produit A			Produit B		
	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL
Quantité	71	46	117	52	51	103
C.A.	4331	2576	6907	4420	4080	8500

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : -

N.B : ++ Excellent + Bon
 0 Moyen
 - Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 3

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Premières A	3008	Ventes A	6907
B	1800	Ventes B	8500
Sous traitance A	0		
B	150		
Frais Rech-Devt	0		
Entretien-Maintenance	680		15407
Personnel de prod.	2380		
Autres charges de prod.	2400	Production stockée A	2232
DAP (machines)	340	B	0
	10758		2232
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	1732		0
Promo-Animation	726		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	1679		
Frais de ventes sur II	548	s/ trésorerie	0
DAP (frais étab.)	20	Escomptes obtenus	0
	4810		0
D'Administration			
Personnel administrat.	840		
Autres charges adm.	300		
	1140		
Financières			
s/emprunt M.T	110		
s/decouvert	106		
Escomptes accordés	0		
	216		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
Total des charges	16924	Total des produits	17639
Solde créditeur	715	Solde débiteur	0
TOTAL	17639	TOTAL	17639

Liquidités en banque : 0
 Découvert bancaire : 4938

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	188	100
Sous-traitance	0	3
Stocks en fin de période :		
Quantité	227	0
Valeur	7013	0

 | JEU : CHAV2 ETUDES POUR PERIODE : 3 |
L'ENTREPRISE : 6

INFORMATIONS GENERALES

Marché	Produit A		Produit B	
	I	II	I	II
Ventes	1025	773	558	613

Prévisions pour la période suivante :

Mini	765	653	525	531
Maxi	1035	883	710	719

Sensibilité aux actions commerciales (en terme de concurrence) :

Percept	+	++	+	+
Publicité	0	-	+	+
Repres.	+		+	
Distrib.		0		0
Paieement	-	0	-	-
Promo-Ani	-	-	-	-

POLITIQUES COMMERCIALES

Marché I

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	10578	5130	5250	5616	5670	5040	7686	10980	6300
Obj. CA B	8280	4980	4800	4800	5100	4140	4080	4560	4020
Prix A	43	54	50	54	54	48	61	61	50
Prix B	60	83	80	80	85	69	85	95	67
Pub-prod A	673	616	105	337	397	403	461	878	504
Pub-prod B	527	398	192	384	306	331	286	365	241
Pub instit	400	404	201	417	323	184	353	622	206
Anim-promo	600	607	302	312	323	275	471	777	310
Represent.	16	8	14	17	8	16	17	24	19
Fixe	63	63	64	63	63	63	63	64	65
Interess.	5	5	5	5	10	5	5	7	7
Vente cpt	27	70	70	70	70	70	70	70	70

Marché II

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	7254	2860	2967	4028	3588	3036	4648	3843	3569
Obj. CA B	8250	4740	4752	4800	4800	3900	3840	6630	3660
Prix A	39	52	43	53	52	44	56	61	43
Prix B	55	79	72	80	80	65	80	85	61
Pub-prod A	462	143	59	242	251	243	325	307	286
Pub-prod B	525	284	190	384	288	312	307	530	220
Anim-promo	329	304	154	441	168	208	255	419	145
Frais dist	1162	579	249	626	503	347	548	628	506
Vente cpt	18	80	80	80	80	80	80	80	80

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	242	97	81	99	77	122	71	107	129	1025
CA (KF)	10406	5238	4050	5346	4158	5856	4331	6527	6450	52362
Part de Ma	23.61	9.46	7.90	9.66	7.51	11.90	6.93	10.44	12.59	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 8 5 0 7 3 1 2 4 6

Marché 1 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	131	54	38	53	38	63	52	56	73	558
CA (KF)	7860	4482	3040	4240	3230	4347	4420	5320	4891	41830
Part de Ma	23.48	9.68	6.81	9.50	6.81	11.29	9.32	10.04	13.08	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 8 0 5 7 1 3 6 4 2

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	282	61	48	68	50	83	46	33	102	773
CA (KF)	10998	3172	2064	3604	2600	3652	2576	2013	4386	35065
Part de Ma	36.48	7.89	6.21	8.80	6.47	10.74	5.95	4.27	13.20	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 8 5 3 1 4 6 2 7

Marché 2 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	205	51	26	59	41	56	51	51	73	613
CA (KF)	11275	4029	1872	4720	3280	3640	4080	4335	4453	41684
Part de Ma	33.44	8.32	4.24	9.62	6.69	9.14	8.32	8.32	11.91	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 8 3 5 1 6 7 4 2

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 3

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	649	-760	737	-3	-218	715	-82	382
Treso/Dec.	585	-3334	-1170	-5272	586	-4938	-8984	1284
Ratio emp.	0.41	0.76	0.58	0.47	0.85	0.36	0.15	0.55
Ratio end.	0.41	1.41	0.76	1.39	0.85	1.07	1.64	0.55

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 6

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
INDICATEURS				
Perception	-	-	-	-
Publicité	++	+	++	0
Représent.	+	+		
Distribut°			0	0
Anim-Promo	+	+	++	++