

## DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: CHAV2

PERIODE: 5

ENTREPRISE: 7

## OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A	PRODUIT B
MARCHE I	7649	4679
MARCHE II	2240	7224

## FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 0  
 Distribution de dividendes (KF): 20  
 Augmentation du capital (KF) : 0

## PRODUCTION:

Machines: Achat: 0 Vente: 0  
 Lancement en production (KU): PRODUIT A : 265 PRODUIT B : 83  
 Achat matieres premières au comptant (%) : 0

## ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0  
 Modification du Conditionnement:  
 Produit A: Non Produit B: Non

## MARCHE I:

Vendeurs:  
 Embauche : 0 Licenciement : 3  
 Fixe (KF): 65 Intéressement (%): 7  
 Publicité Promotion:  
 Animation Promotion (KF): 616  
 Pub institut (KF): 493  
 Pub (KF) Produit A: 535 Produit B: 328  
 Conditions de vente:  
 Prix (KF/KU) Produit A: 75 Produit B: 90  
 Paiement au comptant (%): 70

## MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 568  
 Publicité Promotion:  
 Animation Promotion: 379  
 Pub (KF): Produit A: 157 Produit B: 506  
 Condition de vente:  
 Prix (KF/KU) Produit A: 84 Produit B: 102  
 Paiement au comptant (%): 80

JEU : CHAV2	PERIODE : 5
ENTREPRISE: 7	

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	7649	4679	2240	7224
Prix	75	90	84	102
Pub Produit	535	328	157	506
Pub Institut		493		
Animation Promo		616		379
Représentants		12		
dont embauche		0		
Frais ventes °/II				568
Ventes comptant		70		80

POLITIQUE FINANCIERE

\* Total des Emprunts

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
5	1756	329	245	84
6	1501	329	255	74
7	1235	329	266	63
8	958	329	277	52
9	670	329	288	41
10	366	333	304	29
11	175	207	191	16
12	0	183	175	8
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

POLITIQUE DE PRODUCTION

-----

1. De la période 5

-----

\* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %  
60 jours : 100 %

\* Nombre de machines productives : 20

\* Capacité de production : 431 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 6

-----

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	300	19
1	0	320	20
2	2	340	21
3	5	360	22
4	3	380	23
5	0	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

-----

1. Messages

-----

\* Décisions corrigées (Impossibilités)

-----

Conditions commerciales inacceptables.

Distribution excessive de Dividendes.

\* Démission de représentants :

-----

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

2. Résultats commerciaux

-----

Ventes

-----

VENTES :	Produit A			Produit B			
	Marché	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL
Quantité		21	0	21	50	0	50
C.A.		1575	0	1575	4500	0	4500

Force de vente

-----

Indicateur de Satisfaction : -

N.B : ++ Excellent + Bon  
0 Moyen  
- Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

\* Résultats de la période 5

CHARGES		PRODUITS	
<b>De Production</b>			
Achats Mat.Premières A	4240	Ventes A	1575
B	1494	Ventes B	4500
Sous traitance A	0		
B	0		
Frais Rech-Devt	0		
Entretien-Maintenance	800		6075
Personnel de prod.	2800		
Autres charges de prod.	2600	Production stockée A	7585
DAP (machines)	400	B	1595
	-----		-----
	12334		9180
<b>De Distrib.-Commerc.</b>			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
			-----
Publicité	2019		0
Promo-Animation	616		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	1355	-----	
Frais de ventes sur II	568	s/ trésorerie	0
DAP (frais étab.)	0	Escomptes obtenus	0
	-----		-----
	4663		0
<b>D'Administration</b>			
Personnel administrat.	840		
Autres charges adm.	200		
	-----		
	1040		
<b>Financières</b>			
s/emprunt M.T	84		
s/decouvert	922		
Escomptes accordés	0		
	-----		
	1006		
<b>Exceptionnelles</b>		<b>Exceptionnels</b>	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
	-----		-----
<b>Total des charges</b>	<b>19043</b>	<b>Total des produits</b>	<b>15255</b>
<b>Solde créditeur</b>	<b>0</b>	<b>Solde débiteur</b>	<b>3788</b>
	-----		-----
<b>TOTAL</b>	<b>19043</b>	<b>TOTAL</b>	<b>19043</b>

Liquidités en banque : 0  
 Découvert bancaire : 26512

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	265	83
Sous-traitance	0	0
Stocks en fin de période :		
Quantité	650	36
Valeur	21363	1750

JEU : CHAV2	ETUDES POUR	PERIODE : 5
	L'ENTREPRISE : 7	

INFORMATIONS GENERALES

Marché	Produit A		Produit B	
	I	II	I	II
Ventes	1051	838	846	736

Prévisions pour la période suivante :

Mini	794	733	713	665
Maxi	1075	992	964	900

Sensibilité aux actions commerciales (en terme de concurrence) :

Percept	+	++	+	+
Publicité	0	-	+	+
Repres.	+		+	
Distrib.		0		0
Paieement	-	0	-	-
Promo-Ani	-	-	-	-

POLITIQUES COMMERCIALES

Marché I

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	9261	5454	4028	5292	4212	4171	5940	7649	7203
Obj. CA B	10404	4960	3640	5254	4958	2808	5550	4679	9514
Prix A	49	54	53	49	39	43	55	75	49
Prix B	68	80	70	71	67	54	75	90	71
Pub-prod A	539	654	161	318	337	417	356	535	576
Pub-prod B	605	496	73	420	397	281	444	328	761
Pub instit	381	625	153	316	367	209	230	493	334
Anim-promo	572	625	230	316	367	279	345	616	502
Represent.	14	13	13	17	8	16	17	12	27
Fixe	58	63	67	70	63	65	65	65	65
Interest.	5	5	5	5	10	5	5	7	10
Vente cpt	31	70	70	70	70	70	70	70	70

Marché II

	Ent 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 8
Obj. CA A	7776	3150	1978	3784	3096	2772	4300	1804
Obj. CA B	9159	5236	1364	4896	4680	2400	5040	2412
Prix A	32	60	55	53	43	43	60	53
Prix B	43	92	74	82	78	58	84	80
Pub-prod A	528	189	79	227	248	277	258	144
Pub-prod B	622	419	27	392	374	240	403	193
Anim-promo	383	335	100	347	233	207	187	84
Frais dist	1357	639	106	619	467	259	661	337
Vente cpt	18	80	80	80	80	80	80	80

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	174	112	56	119	150	144	83	21	192	1051
CA (KF)	8526	6048	2968	5831	5850	6192	4565	1575	9408	50963
Part de Ma	16.56	10.66	5.33	11.32	14.27	13.70	7.90	2.00	18.27	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 8 4 5 3 1 6 0 2 7

Marché 1 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	136	93	40	88	91	130	75	50	143	846
CA (KF)	9248	7440	2800	6248	6097	7020	5625	4500	10153	59131
Part de Ma	16.08	10.99	4.73	10.40	10.76	15.37	8.87	5.91	16.90	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 8 5 1 4 3 6 0 7 2

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 8	TOTAL
Ventes	586	17	6	38	88	68	15	20	838
CA (KF)	18752	1020	330	2014	3784	2924	900	1060	30784
Part de Ma	69.93	2.03	0.72	4.53	10.50	8.11	1.79	2.39	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 4 5 3 8 1 6 2

Marché 2 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 8	TOTAL
Ventes	538	18	5	34	32	67	26	16	736
CA (KF)	23134	1656	370	2788	2496	3886	2184	1280	37794
Part de Ma	73.10	2.45	0.68	4.62	4.35	9.10	3.53	2.17	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 5 3 4 6 1 8 2

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

\* Période 5

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde (+ -)	-490	-1714	-258	-2087	-1543	-1097	-3788	-704
Treso/Dec.	-1010	-9087	-1246	-666	1064	-7791	-26512	921
Ratio emp.	0.36	1.90	0.48	0.77	0.94	0.36	10.91	0.52
Ratio end.	0.53	7.63	0.69	1.02	0.94	1.86	175.58	0.52

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 7

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
INDICATEURS				
Perception	-	-		
Publicité	+	++		
Représent.	0	0		
Distribut°				
Anim-Promo	++	++		