

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: SISM2

PERIODE: 3

ENTREPRISE: 1

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

| | PRODUIT A | PRODUIT B |
|-----------|-----------|-----------|
| Marché I | 5544 | 4320 |
| Marché II | 3762 | 4128 |

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 2400
 Distribution de dividendes (KF): 0
 Augmentation du capital (KF) : 0

PRODUCTION:

Machines: Achat: 6 Vente: 0
 Lancement en production (KU): PRODUIT A : 100 PRODUIT B :108
 Achat matieres premières au comptant (%) : 0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0
 Modification du Conditionnement:
 Produit A: Non Produit B: Non

MARCHE I:

Vendeurs:
 Embauche : 5 Licenciement : 0
 Fixe (KF): 60 Intéressement (%): 5
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion (KF): 296
 Pub institut (KF): 296
 Pub (KF) Produit A: 333 Produit B: 259
 Conditions de vente:
 Prix (KF/KU) Produit A: 66 Produit B: 90
 Paiement au comptant (%): 70

MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 473
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion: 237
 Pub (KF): Produit A: 226 Produit B: 248
 Condition de vente:
 Prix (KF/KU) Produit A: 66 Produit B: 86
 Paiement au comptant (%): 80

| | | |
|-------------|---------------|-------------|
| JEU : SISM2 | ENTREPRISE: 1 | PERIODE : 3 |
|-------------|---------------|-------------|

POLITIQUE COMMERCIALE

| | Marché I | | Marché II | |
|-------------------|----------|------|-----------|------|
| | A | B | A | B |
| Objectif de CA | 5544 | 4320 | 3762 | 4128 |
| Prix | 66 | 90 | 66 | 86 |
| Pub Produit | 333 | 259 | 226 | 248 |
| Pub Institut | | 296 | | |
| Animation Promo | | 296 | | 237 |
| Représentants | | 13 | | |
| dont embauche | | 5 | | |
| Frais ventes °/II | | | | 473 |
| Ventes comptant | | 70 | | 80 |

POLITIQUE FINANCIERE

* Nouvel Emprunt

Emprunt contracté en période 3 : 2400 KF

Tableau d'amortissement :

| Période | Dette en fin de période | Annuité | Amortissement | Intérêt |
|---------|----------------------------|---------|---------------|---------|
| 4 | 2139 | 355 | 261 | 94 |
| 5 | 1868 | 355 | 271 | 84 |
| 6 | 1586 | 355 | 282 | 73 |
| 7 | 1293 | 355 | 293 | 62 |
| 8 | 989 | 355 | 304 | 51 |
| 9 | 673 | 355 | 316 | 39 |
| 10 | 344 | 355 | 329 | 26 |
| 11 | 0 | 357 | 344 | 13 |
| 12 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 13 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 16 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 17 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 18 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 19 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 20 | 0 | 0 | 0 | 0 |

* Total des Emprunts

Tableau d'amortissement :

| Période | Dette en fin de période | Annuité | Amortissement | Intérêt |
|---------|----------------------------|---------|---------------|---------|
| 3 | 3826 | 237 | 174 | 63 |
| 4 | 3384 | 592 | 442 | 150 |
| 5 | 2925 | 592 | 459 | 133 |
| 6 | 2447 | 592 | 478 | 114 |
| 7 | 1951 | 592 | 496 | 96 |
| 8 | 1436 | 592 | 515 | 77 |
| 9 | 901 | 592 | 535 | 57 |
| 10 | 344 | 592 | 557 | 35 |
| 11 | 0 | 357 | 344 | 13 |
| 12 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 13 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 16 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 17 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 18 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 19 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 20 | 0 | 0 | 0 | 0 |

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 3

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
 60 jours : 100 %

* Nombre de machines productives : 14

* Capacité de production : 316 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 4

| Date d'achat | Nbre de machines | Valeur nette comptable/mach | Rendement prévisible /mach (en Ku de A) |
|--------------|------------------|-----------------------------|---|
| 0 | 10 | 340 | 21 |
| 1 | 0 | 360 | 22 |
| 2 | 4 | 380 | 23 |
| 3 | 6 | 400 | 24 |

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

Aucun message.

2. Résultats commerciaux

Ventes

| VENTES : | Produit A | | | Produit B | | |
|----------|-----------|------|------|-----------|------|------|
| | Marché | I | II | TOTAL | I | II |
| Quantité | 51 | 27 | 78 | 36 | 40 | 76 |
| C.A. | 3366 | 1782 | 5148 | 3240 | 3440 | 6680 |

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : -

N.B : ++ Excellent + Bon
 0 Moyen
 - Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 3

| CHARGES | | PRODUITS | |
|------------------------|------|----------|------|
| De Production | | | |
| Achats Mat.Premières A | 1600 | Ventes A | 5148 |
| B | 1944 | Ventes B | 6680 |

| | | | | |
|-------------------------|-------|--|--------------------|--------|
| Sous traitance A | 0 | | | |
| B | 0 | | | |
| Frais Rech-Devt | 0 | | | ----- |
| Entretien-Maintenance | 700 | | | 11828 |
| Personnel de prod. | 1960 | | | |
| Autres charges de prod. | 2400 | | Production stockée | A 898 |
| DAP (machines) | 280 | | | B 1657 |
| | ----- | | | ----- |
| | 8884 | | | 2555 |
| De Distrib.-Commerc. | | | | |
| ----- | | | | |
| Modif. Conditionnem. A | 0 | | Liquid. stocks A | 0 |
| B | 0 | | B | 0 |
| | | | | ----- |
| Publicité | 1362 | | | 0 |
| Promo-Animation | 533 | | | |
| Etudes commerciales | 105 | | Financiers | |
| Personnel de ventes | 1210 | | ----- | |
| Frais de ventes sur II | 473 | | s/ trésorerie | 0 |
| DAP (frais étab.) | 20 | | Escomptes obtenus | 0 |
| | ----- | | | ----- |
| | 3703 | | | 0 |
| D'Administration | | | | |
| ----- | | | | |
| Personnel administrat. | 800 | | | |
| Autres charges adm. | 200 | | | |
| | ----- | | | |
| | 1000 | | | |
| Financières | | | | |
| ----- | | | | |
| s/emprunt M.T | 63 | | | |
| s/decouvert | 127 | | | |
| Escomptes accordés | 0 | | | |
| | ----- | | | |
| | 190 | | | |
| Exceptionnelles | | | Exceptionnels | |
| ----- | | | ----- | |
| Val. Compt actifs cédés | 0 | | Cessions d'actifs | 0 |
| | ----- | | | ----- |
| Total des charges | 13777 | | Total des produits | 14383 |
| | | | | |
| Solde créditeur | 606 | | Solde débiteur | 0 |
| | ----- | | | ----- |
| TOTAL | 14383 | | TOTAL | 14383 |

Liquidités en banque : 0
Découvert bancaire : 4220

RESULTATS DE PRODUCTION

| | Produit A | Produit B |
|----------------------------|-----------|-----------|
| Production | 100 | 108 |
| Sous-traitance | 0 | 0 |
| Stocks en fin de période : | | |
| Quantité | 174 | 32 |
| Valeur | 5557 | 1657 |

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

| | Ent. 0 | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 | TOTAL |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ventes | 234 | 51 | 145 | 108 | 105 | 95 | 110 | 81 | 95 | 1024 |
| CA (KF) | 10764 | 3366 | 7395 | 5940 | 6405 | 5700 | 6710 | 4860 | 5700 | 56840 |
| Part de Ma | 22.85 | 4.98 | 14.16 | 10.55 | 10.25 | 9.28 | 10.74 | 7.91 | 9.28 | 100.00 |

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 2 0 6 3 4 5 8 7 1

Marché 1 PRODUIT B

| | Ent. 0 | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 | TOTAL |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ventes | 84 | 36 | 54 | 48 | 61 | 53 | 66 | 45 | 53 | 500 |
| CA (KF) | 6216 | 3240 | 4482 | 4080 | 5185 | 4505 | 5610 | 3825 | 4505 | 41648 |
| Part de Ma | 16.80 | 7.20 | 10.80 | 9.60 | 12.20 | 10.60 | 13.20 | 9.00 | 10.60 | 100.00 |

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 4 2 5 8 3 0 7 1

Marché 2 PRODUIT A

| | Ent. 0 | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 | TOTAL |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ventes | 270 | 27 | 88 | 81 | 71 | 52 | 69 | 53 | 52 | 763 |
| CA (KF) | 11610 | 1782 | 4224 | 4131 | 3976 | 3016 | 4002 | 3021 | 2808 | 38570 |
| Part de Ma | 35.39 | 3.54 | 11.53 | 10.62 | 9.31 | 6.82 | 9.04 | 6.95 | 6.82 | 100.00 |

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 2 3 4 6 7 5 8 1

Marché 2 PRODUIT B

| | Ent. 0 | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 | TOTAL |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ventes | 136 | 40 | 45 | 49 | 47 | 56 | 68 | 46 | 39 | 526 |
| CA (KF) | 9520 | 3440 | 3510 | 3920 | 3760 | 4480 | 5440 | 3680 | 3120 | 40870 |
| Part de Ma | 25.86 | 7.60 | 8.56 | 9.32 | 8.94 | 10.65 | 12.93 | 8.75 | 7.41 | 100.00 |

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 6 5 3 4 7 2 1 8

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 3

| | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Solde (+ -) | 606 | 1946 | 1150 | 2648 | 517 | 2390 | 793 | 748 |
| Treso/Dec. | -4220 | 182 | -668 | -3968 | -3216 | 3021 | -4721 | -4143 |
| Ratio emp. | 0.60 | 0.48 | 0.35 | 0.39 | 0.53 | 0.49 | 0.61 | 0.61 |
| Ratio end. | 1.27 | 0.48 | 0.45 | 0.82 | 1.06 | 0.49 | 1.36 | 1.27 |

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 1

| PRODUIT | Marché I | | Marché II | |
|-------------|----------|---|-----------|----|
| | A | B | A | B |
| INDICATEURS | | | | |
| Perception | - | 0 | - | - |
| Publicité | ++ | 0 | ++ | 0 |
| Représent. | 0 | 0 | | |
| Distribut° | | | 0 | 0 |
| Anim-Promo | 0 | 0 | ++ | ++ |