

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: SISM2

PERIODE: 4

ENTREPRISE: 1

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A	PRODUIT B
Marché I	5832	3816
Marché II	4000	3850

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 0
 Augmentation du capital (KF) : 0

PRODUCTION:

Machines: Achat: 0 Vente: 0
 Lancement en production (KU): PRODUIT A : 150 PRODUIT B :148
 Achat matieres premières au comptant (%) : 0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0
 Modification du Conditionnement:
 Produit A: Non Produit B: Non

MARCHE I:

Vendeurs:

Embauche : 0 Licenciement : 0
 Fixe (KF): 60 Intéressement (%): 5

Publicité Promotion:

Animation Promotion (KF): 289

Pub institut (KF): 482

Pub (KF) Produit A: 467 Produit B: 229

Conditions de vente:

Prix (KF/KU) Produit A: 54 Produit B: 72
 Paiement au comptant (%): 70

MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 471

Publicité Promotion:

Animation Promotion: 393

Pub (KF): Produit A: 320 Produit B: 231

Condition de vente:

Prix (KF/KU) Produit A: 50 Produit B: 70
 Paiement au comptant (%): 80

JEU : SISM2	PERIODE : 4
ENTREPRISE: 1	

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	5832	3816	4000	3850
Prix	54	72	50	70
Pub Produit	467	229	320	231
Pub Institut		482		
Animation Promo		289		393
Représentants		13		
dont embauche		0		
Frais ventes °/II				471
Ventes comptant		70		80

POLITIQUE FINANCIERE

* Total des Emprunts

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
4	3384	592	442	150
5	2925	592	459	133
6	2447	592	478	114
7	1951	592	496	96
8	1436	592	515	77
9	901	592	535	57
10	344	592	557	35
11	0	357	344	13
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 4

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
 60 jours : 100 %

* Nombre de machines productives : 20

* Capacité de production : 446 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 5

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	320	20
1	0	340	21
2	4	360	22
3	6	380	23
4	0	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

Aucun message.

2. Résultats commerciaux

Ventes

Marché	Produit A			Produit B		
	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL
Quantité	74	63	137	63	60	123
C.A.	3996	3150	7146	4536	4200	8736

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : -

N.B : ++ Excellent + Bon
 0 Moyen
 - Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 4

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Premières A	2700	Ventes A	7146
B	2960	Ventes B	8736
Sous traitance A	0		
B	0		
Frais Rech-Devt	0		
Entretien-Maintenance	1000		15882
Personnel de prod.	2800		
Autres charges de prod.	2600	Production stockée A	645
DAP (machines)	400	B	1221
	12460		1866
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	1729		0
Promo-Animation	682		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	1206	-----	
Frais de ventes sur II	471	s/ trésorerie	0
DAP (frais étab.)	20	Escomptes obtenus	0
	4213		0
D'Administration			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	300		
	1100		
Financières			
s/emprunt M.T	150		
s/decouvert	265		
Escomptes accordés	0		
	415		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
Total des charges	18188	Total des produits	17748
Solde créditeur	0	Solde débiteur	440
TOTAL	18188	TOTAL	18188

Compte de Résultats

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Première	9204	Ventes	27710
Sous traitance	0	Production stockée	4421
Personnel de prod.	4760	Liquid. stocks	0
DAP (machines)	680	Financiers	0
Autres charges	6700		

	21344		
De Distrib.-Commerc.			
Personnel de ventes	2416		
Frais de vente °/II	944		
DAP (frais etab.)	40		
Autres charges	4516		

	7916		
D'Administration			
Personnel administrat.	1600		
Autres charges	500		

	2100		
Financières			

	605		
Impôts			

	54		

Total des charges	32019	Total des produits	32131
Bénéfice	112	Perte	0

TOTAL	32131	TOTAL	32131

Bilan

ACTIF		PASSIF	
Frais d'établissement	80	Capital	5000
Amortissement	80	Réserves	729
	-----	Resultat net	112
	0		-----
		Situation nette	5841
Immobilisations (Mach)	8000		
Amortissement	1080		

	6920		
Stocks	9080	Emprunts	3384
Clients	1343	Fournisseurs	1886
Liquidités en banque	0	Découvert bancaire	6232
	-----		-----
	17343		17343

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	150	148
Sous-traitance	0	0

Stocks en fin de période :		
Quantité	187	57
Valeur	6202	2878

JEU : SISM2	ETUDES POUR	PERIODE : 4
	L'ENTREPRISE : 1	

INFORMATIONS GENERALES

Marché	Produit A		Produit B	
	I	II	I	II
Ventes	1031	841	660	624

Prévisions pour la période suivante :

Mini	781	700	606	560
Maxi	1056	948	820	758

Sensibilité aux actions commerciales (en terme de concurrence) :

Percept	+	++	+	+
Publicité	0	-	+	+
Repres.	+		+	
Distrib.		0		0
Paieement	-	0	-	-
Promo-Ani	-	-	-	-

POLITIQUES COMMERCIALES

Marché I

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	12374	5832	7446	5300	6344	5400	5763	5400	5814
Obj. CA B	11352	3816	6640	5460	5460	4240	6225	4293	5382
Prix A	46	54	51	53	61	50	51	50	51
Prix B	66	72	83	84	84	80	83	81	78
Pub-prod A	860	467	372	318	508	1080	346	324	349
Pub-prod B	789	229	398	382	328	424	560	258	377
Pub instit	549	482	563	323	590	193	360	291	448
Anim-promo	824	289	282	215	472	289	599	291	448
Represent.	20	13	19	16	17	18	16	17	15
Fixe	69	60	65	75	65	70	70	70	63
Interess.	6	5	5	6	6	5	5	5	10
Vente cpt	27	70	70	70	0	70	70	70	70

Marché II

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	9198	4000	4324	4000	5488	3840	4450	3680	3504
Obj. CA B	10432	3850	5772	5135	4480	4015	6068	4200	5175
Prix A	42	50	46	50	56	48	50	46	48
Prix B	64	70	78	79	80	73	82	75	75
Pub-prod A	639	320	216	240	329	614	356	221	175
Pub-prod B	725	231	346	359	269	402	546	252	362
Anim-promo	454	393	202	183	199	157	316	158	174
Frais dist	1606	471	563	548	498	471	797	473	486
Vente cpt	18	80	80	80	0	80	80	70	80

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	254	74	105	79	87	91	127	97	117	1031
CA (KF)	11684	3996	5355	4187	5307	4550	6477	4850	5967	52373
Part de Ma	24.64	7.18	10.18	7.66	8.44	8.83	12.32	9.41	11.35	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 0 8 2 7 4 5 3 1

Marché 1 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	167	63	52	41	77	66	72	48	74	660
CA (KF)	11022	4536	4316	3444	6468	5280	5976	3888	5772	50702
Part de Ma	25.30	9.55	7.88	6.21	11.67	10.00	10.91	7.27	11.21	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 4 8 6 5 1 2 7 3

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	311	63	76	61	54	49	93	74	60	841
CA (KF)	13062	3150	3496	3050	3024	2352	4650	3404	2880	39068
Part de Ma	36.98	7.49	9.04	7.25	6.42	5.83	11.06	8.80	7.13	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 6 7 2 1 8 3 4 5

Marché 2 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	226	60	42	42	43	59	70	41	41	624
CA (KF)	14464	4200	3276	3318	3440	4307	5740	3075	3075	44895
Part de Ma	36.22	9.62	6.73	6.73	6.89	9.46	11.22	6.57	6.57	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 6 1 5 4 3 2 8 7

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 4

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	-440	-96	-1340	1261	-1477	869	-749	-529
Treso/Dec.	-6232	-2284	-1285	-5212	-4456	4713	-4697	-5566
Ratio emp.	0.58	0.46	0.42	0.34	0.56	0.44	0.56	0.60
Ratio end.	1.65	0.80	0.63	0.91	1.43	0.44	1.34	1.58

* Bilans

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Frais pros	0	0	0	0	0	0	0	0
Machines	6920	6800	7020	6800	6960	6960	6920	6920
Stocks	9080	5893	2978	6224	5816	0	6945	8137
Disponible	1343	1418	1187	6079	1426	6650	1521	1570
Capital	5000	5000	6000	5000	5500	5000	5500	5000
Resul. net	112	1240	-190	2620	-960	2184	30	147
Situ.nette	5841	6768	6205	9184	5114	8307	6043	5657
Emp. MT	3384	3113	2602	3113	2851	3695	3384	3384
Exigible	8118	4230	2378	6806	6237	1608	5959	7586

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 1

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
INDICATEURS				
Perception	0	0	0	0
Publicité	++	-	+	-
Représent.	0	0		
Distribut°			0	0
Anim-Promo	0	0	++	++