

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: SISM2

PERIODE: 6

ENTREPRISE: 1

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A	PRODUIT B
Marché I	6600	6966
Marché II	4606	5320

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 0
 Augmentation du capital (KF) : 0

PRODUCTION:

Machines: Achat: 0 Vente: 10
 Lancement en production (KU): PRODUIT A : 110 PRODUIT B :53
 Achat matieres premières au comptant (%) : 0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0
 Modification du Conditionnement:
 Produit A: Non Produit B: Non

MARCHE I:

Vendeurs:

Embauche : 0 Licenciement : 0
 Fixe (KF): 60 Intéressement (%): 5

Publicité Promotion:

Animation Promotion (KF): 1085
 Pub institut (KF): 814
 Pub (KF) Produit A: 594 Produit B: 418

Conditions de vente:

Prix (KF/KU) Produit A: 60 Produit B: 81
 Paiement au comptant (%): 70

MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 496

Publicité Promotion:

Animation Promotion: 596
 Pub (KF): Produit A: 230 Produit B: 213

Condition de vente:

Prix (KF/KU) Produit A: 61 Produit B: 88
 Paiement au comptant (%): 80

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 6

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
60 jours : 100 %

* Nombre de machines productives : 10

* Capacité de production : 216 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 7

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	0	280	18
1	0	300	19
2	4	320	20
3	6	340	21
4	0	360	22
5	0	380	23
6	0	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

Aucun message.

2. Résultats commerciaux

Ventes

VENTES : Marché	Produit A			Produit B		
	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL
Quantité	116	11	127	109	31	140
C.A.	6960	671	7631	8829	2728	11557

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : 0

N.B : ++ Excellent + Bon
0 Moyen
- Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 6

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Premières A	2200	Ventes A	7631
B	1219	Ventes B	11557
Sous traitance A	0		
B	3105		
Frais Rech-Devt	0		
Entretien-Maintenance	500		19188
Personnel de prod.	1400		
Autres charges de prod.	1300	Production stockée A	-167
DAP (machines)	200	B	-898
	9924		-1065
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	2269		0
Promo-Animation	1681		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	1749		
Frais de ventes sur II	496	s/ trésorerie	0
DAP (frais étab.)	0	Escomptes obtenus	0
	6300		0
D'Administration			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	300		
	1100		
Financières			
s/emprunt M.T	114		
s/decouvert	344		
Escomptes accordés	0		
	458		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	3000	Cessions d'actifs	3000
Total des charges	20782	Total des produits	21123
Solde créditeur	341	Solde débiteur	0
TOTAL	21123	TOTAL	21123

Compte de Résultats

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat. Première	8625	Ventes	40026
Sous traitance	3105	Production stockée	-1986
Personnel de prod.	4200	Liquid. stocks	0
DAP (machines)	600	Financiers	0
Autres charges	5400		

	21930		
De Distrib.-Commerc.			
Personnel de ventes	3422		
Frais de vente °/II	1036		
DAP (frais etab.)	0		
Autres charges	7595		

	12053		
D'Administration			
Personnel administrat.	1600		
Autres charges	600		

	2200		
Financières			

	983		
Impôts			

	174		

Total des charges	37340	Total des produits	38040
Bénéfice	700	Perte	0

TOTAL	38040	TOTAL	38040

Bilan

ACTIF		PASSIF	
Frais d'établissement	80	Capital	5000
Amortissement	80	Réserves	841
	-----	Resultat net	700
	0		-----
		Situation nette	6541
Immobilisations (Mach)	4000		
Amortissement	680		

	3320		
Stocks	7094	Emprunts	2447
Clients	1805	Fournisseurs	1139
Liquidités en banque	0	Découvert bancaire	2092
	-----		-----
	12219		12219

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	110	53
Sous-traitance	0	69
Stocks en fin de période :		
Quantité	209	0
Valeur	7094	0

JEU : SISM2	ETUDES POUR	PERIODE : 6
	L'ENTREPRISE : 1	

INFORMATIONS GENERALES

Marché	Produit A		Produit B	
	I	II	I	II
Ventes	1073	875	945	751
Prévisions pour la période suivante :				
Mini	813	757	780	692
Maxi	1100	1024	1055	936

Sensibilité aux actions commerciales (en terme de concurrence) :

Percept	+	++	+	+
Publicité	0	-	+	+
Repres.	+		+	
Distrib.		0		0
Paielement	-	0	-	-
Promo-Ani	-	-	-	-

POLITIQUES COMMERCIALES

Marché I

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	9600	6600	5040	4950	5074	5198	7020	6313	6890
Obj. CA B	11880	6966	5698	6000	8881	6500	9500	5880	6390
Prix A	64	60	48	55	59	46	60	59	65
Prix B	90	81	74	80	83	65	76	84	90
Pub-prod A	499	594	302	248	355	416	562	505	689
Pub-prod B	617	418	513	480	710	715	950	470	639
Pub instit	372	814	644	438	977	468	826	610	930
Anim-promo	558	1085	430	329	977	585	661	610	930
Represent.	10	16	19	16	17	19	24	15	17
Fixe	52	60	80	70	65	68	85	75	67
Interest.	4	5	5	8	6	13	7	8	14
Vente cpt	33	70	70	70	0	70	70	70	80

Marché II

	Ent 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	6840	4606	2720	3200	990	2695	4982	3612	2700
Obj. CA B	9800	5320	2944	3900	2560	4221	5092	4554	3990
Prix A	30	61	50	50	69	44	66	53	45
Prix B	50	88	80	75	100	79	95	86	71
Pub-prod A	452	230	190	160	50	54	349	289	54
Pub-prod B	648	213	294	273	179	127	306	364	160
Anim-promo	367	596	227	213	213	138	302	408	67
Frais dist	1317	496	485	426	239	181	654	490	214
Vente cpt	17	80	80	80	0	80	80	80	80

RESULTATS COMMERCEAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	70	116	135	92	143	169	137	104	107	1073
CA (KF)	4480	6960	6480	5060	8437	7774	8220	6136	6955	60502
Part de Ma	6.52	10.81	12.58	8.57	13.33	15.75	12.77	9.69	9.97	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 5 4 6 2 1 8 7 3 0

Marché 1 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	55	109	96	74	136	141	143	88	103	945
CA (KF)	4950	8829	7104	5920	11288	9165	10868	7392	9270	74786
Part de Ma	5.82	11.53	10.16	7.83	14.39	14.92	15.13	9.31	10.90	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 5 4 1 8 2 7 3 0

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	699	11	43	33	3	25	7	32	22	875
CA (KF)	20970	671	2150	1650	207	1100	462	1696	990	29896
Part de Ma	79.89	1.26	4.91	3.77	0.34	2.86	0.80	3.66	2.51	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 2 3 7 5 8 1 6 4

Marché 2 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	490	31	59	56	11	10	30	46	18	751
CA (KF)	24500	2728	4720	4200	1100	790	2850	3956	1278	46122
Part de Ma	65.25	4.13	7.86	7.46	1.46	1.33	3.99	6.13	2.40	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 2 3 7 1 6 8 4 5

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 6

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	341	-208	-721	1095	-3415	-1469	122	-1133
Treso/Dec.	-2092	6285	60	293	-262	5387	-694	-4238
Ratio emp.	0.37	0.27	0.32	0.21	1.18	0.29	0.44	0.58
Ratio end.	0.69	0.27	0.32	0.21	1.32	0.29	0.56	1.59

* Bilans

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Frais pros	0	0	0	0	0	0	0	0
Machines	3320	3200	6220	3200	3360	6160	3320	6120
Stocks	7094	0	2204	2058	0	0	4759	5412
Disponible	1805	8101	1548	7303	1819	7516	1729	1232
Capital	5000	5000	6000	5000	6000	5000	5500	5000
Resul. net	700	1290	36	1222	-3842	780	-334	-1451
Situ.nette	6541	8058	6036	10406	1772	9087	5584	4206
Emp. MT	2447	2155	1905	2155	2083	2663	2447	2447
Exigible	3231	1088	2031	0	1324	1926	1777	6111

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 1

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
INDICATEURS				
Perception	-	0	--	-
Publicité	++	+	++	+
Représent.	0	0		
Distribut°			-	-
Anim-Promo	++	++	++	++