

## DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: SISM2

PERIODE: 1

ENTREPRISE: 4

## OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

		PRODUIT A
MARCHE I		5415
MARCHE II		2970

## FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF)	:	0
Augmentation du capital (KF)	:	0

## PRODUCTION:

Machines:	Achat: 0	Vente: 0
Lancement en production (KU)	PRODUIT A :	240
Achat matieres premières au comptant (%)	:	0

## ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement:	600
Modification du Conditionnement:	
Produit A:	Non

## MARCHE I:

## Vendeurs:

Embauche :	8	Licenciement	:	0
Fixe (KF):	60	Intéressement (%)	:	5

## Publicité Promotion:

Animation Promotion (KF):	162
Pub institut (KF):	108
Pub (KF) Produit A:	325

## Conditions de vente:

Prix (KF/KU)	Produit A:	57
Paie ment au comptant (%)	:	0

## MARCHE II:

Frais de ventes	(KF):	178
-----------------	-------	-----

## Publicité Promotion:

Animation Promotion:	59
Pub (KF) Produit A:	178

## Condition de vente:

Prix (KF/KU)	Produit A:	54
Paie ment au comptant (%)	:	0

JEU : SISM2	PERIODE : 1
ENTREPRISE: 4	

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	5415	0	2970	0
Prix	57	0	54	0
Pub Produit	325	0	178	0
Pub Institut		108		
Animation Promo		162		59
Représentants		8		
dont embauche		8		
Frais ventes °/II				178
Ventes comptant		0		0

POLITIQUE FINANCIERE

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 1

\* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %  
60 jours : 100 %

\* Nombre de machines productives : 10

\* Capacité de production : 240 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 2

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	380	23
1	0	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

\* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

\* Lancement de B

Lancement de B en période 2 impossible.

Dépenses totales de Recherche-Développement : 600 KF

2. Résultats commerciaux

Ventes

	Produit A			Produit B		
VENTES :						
Marché	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL
Quantité	106	74	180	0	0	0
C.A.	6042	3996	10038	0	0	0

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : 0

N.B : ++ Excellent            + Bon  
 0 Moyen  
 - Médiocre                -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

\* Résultats de la période 1

CHARGES		PRODUITS	
<b>De Production</b>			
Achats Mat.Premières A	2880	Ventes A	10038
B	0	Ventes B	0
Sous traitance A	0		
B	0		
Frais Rech-Devt	600		
Entretien-Maintenance	400		10038
Personnel de prod.	1800		
Autres charges de prod.	1200	Production stockée A	1620
DAP (machines)	200	B	0
	7080		1620
<b>De Distrib.-Commerc.</b>			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	611		0
Promo-Animation	221		
Etudes commerciales	0	Financiers	
Personnel de ventes	942		
Frais de ventes sur II	178	s/ trésorerie	18
DAP (frais étab.)	20	Escomptes obtenus	0
	1972		18
<b>D'Administration</b>			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	200		
	1000		
<b>Financières</b>			
s/emprunt M.T	0		
s/decouvert	0		
Escomptes accordés	0		
	0		
<b>Exceptionnelles</b>		<b>Exceptionnels</b>	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
Total des charges	10052	Total des produits	11676
Solde créditeur	1624	Solde débiteur	0
<b>TOTAL</b>	<b>11676</b>	<b>TOTAL</b>	<b>11676</b>

Liquidités en banque : 0  
 Découvert bancaire : 1242

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	240	0
Sous-traitance	0	0
Stocks en fin de période :		
Quantité	60	0
Valeur	1620	0



RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

-----

\* Période 1

-----

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	688	949	711	1624	704	704	704	704
Treso/Dec.	-248	584	-323	-1242	-454	-454	-454	-454
Ratio emp.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ratio end.	0.04	0.00	0.06	0.19	0.08	0.08	0.08	0.08

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 4

-----

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
INDICATEURS				
Perception	0		0	
Publicité	0		0	
Représent.	+			
Distribut°			0	
Anim-Promo	0		0	