

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: SISM2

PERIODE: 3

ENTREPRISE: 4

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A	PRODUIT B
MARCHE I	7076	5100
MARCHE II	5208	4800

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 0
 Distribution de dividendes (KF): 250
 Augmentation du capital (KF) : 0

PRODUCTION:

Machines: Achat: 0 Vente: 0
 Lancement en production (KU): PRODUIT A : 230 PRODUIT B :115
 Achat matieres premières au comptant (%) : 0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0
 Modification du Conditionnement:
 Produit A: Non Produit B: Non

MARCHE I:

Vendeurs:
 Embauche : 9 Licenciement : 0
 Fixe (KF): 65 Intéressement (%): 6
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion (KF): 487
 Pub institut (KF): 365
 Pub (KF) Produit A: 425 Produit B: 306
 Conditions de vente:
 Prix (KF/KU) Produit A: 61 Produit B: 85
 Paiement au comptant (%): 0

MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 500
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion: 200
 Pub (KF): Produit A: 260 Produit B: 240
 Condition de vente:
 Prix (KF/KU) Produit A: 56 Produit B: 80
 Paiement au comptant (%): 0

JEU : SISM2	PERIODE : 3
ENTREPRISE: 4	

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	7076	5100	5208	4800
Prix	61	85	56	80
Pub Produit	425	306	260	240
Pub Institut		365		
Animation Promo		487		200
Représentants		17		
dont embauche		9		
Frais ventes °/II				500
Ventes comptant		0		0

POLITIQUE FINANCIERE

* Total des Emprunts

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
3	3565	592	435	157
4	3113	592	452	140
5	2643	592	470	122
6	2155	592	488	104
7	1648	592	507	85
8	1121	592	527	65
9	573	592	548	44
10	0	595	573	22
11	0	0	0	0
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

* Dividendes distribuées au titre de l'exercice précédent : 250 KF

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 3

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
 60 jours : 100 %

* Nombre de machines productives : 20

* Capacité de production : 460 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 4

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	340	21
1	0	360	22
2	10	380	23
3	0	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

Aucun message.

2. Résultats commerciaux

Ventes

VENTES :	Produit A			Produit B		
	Marché	I	II	TOTAL	I	II
Quantité	105	71	176	61	47	108
C.A.	6405	3976	10381	5185	3760	8945

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : 0

N.B : ++ Excellent + Bon
 0 Moyen
 - Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 3

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Premières A	3680	Ventes A	10381
B	2070	Ventes B	8945
Sous traitance A	0		
B	0		
Frais Rech-Devt	0		
Entretien-Maintenance	1000		19326
Personnel de prod.	2800		
Autres charges de prod.	2400	Production stockée A	1608
DAP (machines)	400	B	326
	-----		-----
	12350		1934
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0

Publicité	1596		0
Promo-Animation	687		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	1965	-----	
Frais de ventes sur II	500	s/ trésorerie	0
DAP (frais étab.)	20	Escomptes obtenus	0
	-----		-----
	4873		0
D'Administration			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	300		

	1100		
Financières			
s/emprunt M.T	157		
s/decouvert	132		
Escomptes accordés	0		

	289		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
	-----		-----
Total des charges	18612	Total des produits	21260
Solde créditeur	2648	Solde débiteur	0
	-----		-----
TOTAL	21260	TOTAL	21260

Liquidités en banque : 0
 Découvert bancaire : 3968

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	230	115
Sous-traitance	0	0
Stocks en fin de période :		
Quantité	154	7
Valeur	4673	326

 | JEU : SISM2 ETUDES POUR PERIODE : 3 |
L'ENTREPRISE : 4

INFORMATIONS GENERALES

Marché	Produit A		Produit B	
	I	II	I	II
Ventes	1024	763	500	526
Prévisions pour la période suivante :				
Mini	765	656	490	488
Maxi	1035	888	664	660

Sensibilité aux actions commerciales (en terme de concurrence) :

Percept	+	++	+	+
Publicité	0	-	+	+
Repres.	+		+	
Distrib.		0		0
Paiement	-	0	-	-
Promo-Ani	-	-	-	-

POLITIQUES COMMERCIALES

Marché I

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	11316	5544	5763	5225	7076	6360	6588	6300	6180
Obj. CA B	9102	4320	4980	5100	5100	5100	5100	5100	5100
Prix A	46	66	51	55	61	60	61	60	60
Prix B	74	90	83	85	85	85	85	85	85
Pub-prod A	715	333	288	314	425	827	527	378	371
Pub-prod B	575	259	299	357	306	510	408	306	306
Pub instit	430	296	322	310	365	229	351	342	338
Anim-promo	645	296	537	413	487	344	818	342	451
Represent.	15	13	17	16	17	18	16	17	16
Fixe	63	60	65	70	65	60	63	64	63
Interest.	5	5	5	5	6	5	5	5	10
Vente cpt	27	70	70	70	0	70	70	70	70

Marché II

	Ent 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	7912	3762	3744	3570	5208	4176	4988	4104	3402
Obj. CA B	9030	4128	4680	4800	4800	4800	4800	4800	4800
Prix A	43	66	48	51	56	58	58	57	54
Prix B	70	86	78	80	80	80	80	80	80
Pub-prod A	500	226	187	250	260	543	399	246	170
Pub-prod B	570	248	281	336	240	480	384	288	288
Anim-promo	357	237	253	251	200	180	294	178	164
Frais dist	1261	473	468	502	500	539	685	534	458
Vente cpt	18	80	80	80	0	80	80	70	80

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	234	51	145	108	105	95	110	81	95	1024
CA (KF)	10764	3366	7395	5940	6405	5700	6710	4860	5700	56840
Part de Ma	22.85	4.98	14.16	10.55	10.25	9.28	10.74	7.91	9.28	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 2 0 6 3 4 5 8 7 1

Marché 1 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	84	36	54	48	61	53	66	45	53	500
CA (KF)	6216	3240	4482	4080	5185	4505	5610	3825	4505	41648
Part de Ma	16.80	7.20	10.80	9.60	12.20	10.60	13.20	9.00	10.60	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 4 2 5 8 3 0 7 1

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	270	27	88	81	71	52	69	53	52	763
CA (KF)	11610	1782	4224	4131	3976	3016	4002	3021	2808	38570
Part de Ma	35.39	3.54	11.53	10.62	9.31	6.82	9.04	6.95	6.82	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 2 3 4 6 7 5 8 1

Marché 2 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	136	40	45	49	47	56	68	46	39	526
CA (KF)	9520	3440	3510	3920	3760	4480	5440	3680	3120	40870
Part de Ma	25.86	7.60	8.56	9.32	8.94	10.65	12.93	8.75	7.41	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 6 5 3 4 7 2 1 8

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 3

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	606	1946	1150	2648	517	2390	793	748
Treso/Dec.	-4220	182	-668	-3968	-3216	3021	-4721	-4143
Ratio emp.	0.60	0.48	0.35	0.39	0.53	0.49	0.61	0.61
Ratio end.	1.27	0.48	0.45	0.82	1.06	0.49	1.36	1.27

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 4

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
INDICATEURS				
Perception	-	0	-	0
Publicité	++	0	+	0
Représent.	+	+		
Distribut°			-	-
Anim-Promo	+	+	0	0