

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: SISM2

PERIODE: 5

ENTREPRISE: 4

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A	PRODUIT B
MARCHE I	5162	8446
MARCHE II	2805	4056

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 0
 Distribution de dividendes (KF): 0
 Augmentation du capital (KF) : 0

PRODUCTION:

Machines: Achat: 0 Vente: 0
 Lancement en production (KU): PRODUIT A : 180 PRODUIT B :120
 Achat matieres premières au comptant (%) : 0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0
 Modification du Conditionnement:
 Produit A: Non Produit B: Non

MARCHE I:

Vendeurs:
 Embauche : 0 Licenciement : 0
 Fixe (KF): 65 Intéressement (%): 6
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion (KF): 680
 Pub institut (KF): 408
 Pub (KF) Produit A: 361 Produit B: 591
 Conditions de vente:
 Prix (KF/KU) Produit A: 58 Produit B: 82
 Paiement au comptant (%): 70

MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 452
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion: 274
 Pub (KF): Produit A: 140 Produit B: 284
 Condition de vente:
 Prix (KF/KU) Produit A: 66 Produit B: 94
 Paiement au comptant (%): 80

JEU : SISM2	PERIODE : 5
ENTREPRISE: 4	

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	5162	8446	2805	4056
Prix	58	82	66	94
Pub Produit	361	591	140	284
Pub Institut		408		
Animation Promo		680		274
Représentants		17		
dont embauche		0		
Frais ventes °/II				452
Ventes comptant		70		80

POLITIQUE FINANCIERE

* Total des Emprunts

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
5	2643	592	470	122
6	2155	592	488	104
7	1648	592	507	85
8	1121	592	527	65
9	573	592	548	44
10	0	595	573	22
11	0	0	0	0
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 5

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
60 jours : 100 %

* Nombre de machines productives : 20

* Capacité de production : 420 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 6

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	300	19
1	0	320	20
2	10	340	21
3	0	360	22
4	0	380	23
5	0	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

Aucun message.

2. Résultats commerciaux

Ventes

VENTES : Marché	Produit A			Produit B		
	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL
Quantité	89	21	110	92	30	122
C.A.	5162	1386	6548	7544	2820	10364

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : 0

N.B : ++ Excellent + Bon
0 Moyen
- Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 5

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Premières A	2880	Ventes A	6548
B	2160	Ventes B	10364
Sous traitance A	0		
B	0		
Frais Rech-Devt	0		
Entretien-Maintenance	1000		16912
Personnel de prod.	2800		
Autres charges de prod.	2600	Production stockée A	2217
DAP (machines)	400	B	-145
	11840		2072
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	1784		0
Promo-Animation	954		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	1867		
Frais de ventes sur II	452	s/ trésorerie	0
DAP (frais étab.)	0	Escomptes obtenus	0
	5162		0
D'Administration			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	300		
	1100		
Financières			
s/emprunt M.T	122		
s/decouvert	328		
Escomptes accordés	0		
	450		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
Total des charges	18552	Total des produits	18984
Solde créditeur	432	Solde débiteur	0
TOTAL	18984	TOTAL	18984

Liquidités en banque : 0
 Découvert bancaire : 2308

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	180	120
Sous-traitance	0	0
Stocks en fin de période :		
Quantité	131	81
Valeur	4216	4080

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	168	103	99	123	89	75	184	83	127	1051
CA (KF)	8064	5562	5346	6150	5162	3975	8464	4565	6477	53765
Part de Ma	15.98	9.80	9.42	11.70	8.47	7.14	17.51	7.90	12.08	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 8 3 1 2 4 7 0 5

Marché 1 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	98	100	81	94	92	77	114	60	101	817
CA (KF)	7742	7500	6561	7050	7544	6160	8778	5100	7575	64010
Part de Ma	12.00	12.24	9.91	11.51	11.26	9.42	13.95	7.34	12.36	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 1 8 3 4 2 5 7 0

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	457	54	67	69	21	40	64	33	87	892
CA (KF)	18737	3186	3886	3726	1386	2320	3712	2112	4002	43067
Part de Ma	51.23	6.05	7.51	7.74	2.35	4.48	7.17	3.70	9.75	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 8 3 2 6 1 5 7 4

Marché 2 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	300	54	54	56	30	51	79	40	59	723
CA (KF)	19500	4590	5184	4704	2820	4488	6478	3800	4248	55812
Part de Ma	41.49	7.47	7.47	7.75	4.15	7.05	10.93	5.53	8.16	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 6 8 3 2 1 5 7 4

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 5

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	533	1820	757	432	-427	2443	-456	-318
Treso/Dec.	-5469	-756	1249	-2308	-5833	6698	-7415	-2843
Ratio emp.	0.46	0.31	0.33	0.27	0.48	0.30	0.54	0.55
Ratio end.	1.32	0.40	0.33	0.51	1.60	0.30	1.89	1.08

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 4

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
INDICATEURS				
Perception	-	0	-	-
Publicité	++	++	++	++
Représent.	0	0		
Distribut°			0	0
Anim-Promo	++	++	++	++