

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: SISM2

PERIODE: 2

ENTREPRISE: 5

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

		PRODUIT A
MARCHE I		5500
MARCHE II		3016

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF)	:	800
Augmentation du capital (KF)	:	0

PRODUCTION:

Machines:	Achat: 2	Vente: 0
Lancement en production (KU)	PRODUIT A :	230
Achat matieres premières au comptant (%)	:	0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement:	600
Modification du Conditionnement:	
Produit A:	Non

MARCHE I:

Vendeurs:

Embauche :	0	Licenciement	:	1
Fixe (KF):	60	Intéressement (%)	:	5

Publicité Promotion:

Animation Promotion (KF):	165
Pub institut (KF):	110
Pub (KF) Produit A:	550

Conditions de vente:

Prix (KF/KU)	Produit A:	55
Paie ment au comptant (%)	:	70

MARCHE II:

Frais de ventes	(KF):	181
-----------------	-------	-----

Publicité Promotion:

Animation Promotion:	60
Pub (KF) Produit A:	302

Condition de vente:

Prix (KF/KU)	Produit A:	52
Paie ment au comptant (%)	:	80

```

-----
| JEU : SISM2                                     PERIODE : 2 |
| ENTREPRISE: 5                                  |
|-----

```

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	5500	0	3016	0
Prix	55	0	52	0
Pub Produit	550	0	302	0
Pub Institut		110		
Animation Promo		165		60
Représentants		7		
dont embauche		0		
Frais ventes °/II				181
Ventes comptant		70		80

POLITIQUE FINANCIERE

* Nouvel Emprunt

Emprunt contracté en période 2 : 800 KF

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
3	713	118	87	31
4	623	118	90	28
5	529	118	94	24
6	432	118	97	21
7	331	118	101	17
8	226	118	105	13
9	117	118	109	9
10	0	122	117	5
11	0	0	0	0
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 2

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
60 jours : 100 %

* Nombre de machines productives : 10

* Capacité de production : 230 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 3

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	360	22
1	0	380	23
2	2	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

* Lancement de B

Aboutissement de la Recherche-Développement
Lancement de B en période 3 possible.

2. Résultats commerciaux

Ventes

VENTES : Marché	Produit A			Produit B		
	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL
Quantité	99	59	158	0	0	0
C.A.	5445	3068	8513	0	0	0

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : 0

N.B : ++ Excellent + Bon
0 Moyen
- Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 2

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Premières A	3450	Ventes A	8513
B	0	Ventes B	0
Sous traitance A	0		
B	0		
Frais Rech-Devt	600		
Entretien-Maintenance	400		8513
Personnel de prod.	1800		
Autres charges de prod.	1200	Production stockée A	2550
DAP (machines)	200	B	0
	-----		-----
	7650		2550
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0

Publicité	962		0
Promo-Animation	225		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	742	-----	
Frais de ventes sur II	181	s/ trésorerie	0
DAP (frais étab.)	20	Escomptes obtenus	0
	-----		-----
	2235		0
D'Administration			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	200		

	1000		
Financières			
s/emprunt M.T	0		
s/decouvert	26		
Escomptes accordés	0		

	26		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
	-----		-----
Total des charges	10911	Total des produits	11063
Solde créditeur	152	Solde débiteur	0
	-----		-----
TOTAL	11063	TOTAL	11063

Compte de Résultats

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Première	6330	Ventes	16676
Sous traitance	0	Production stockée	5088
Personnel de prod.	3600	Liquid. stocks	0
DAP (machines)	400	Financiers	18
Autres charges	4400		

	14730		
De Distrib.-Commerc.			
Personnel de ventes	1647		
Frais de vente °/II	359		
DAP (frais etab.)	40		
Autres charges	2124		

	4170		
D'Administration			
Personnel administrat.	1600		
Autres charges	400		

	2000		
Financières			

	26		
Impôts			

	282		

Total des charges	21208	Total des produits	21782
Bénéfice	574	Perte	0
	-----		-----
TOTAL	21782	TOTAL	21782

Bilan

ACTIF		PASSIF	
Frais d'établissement	80	Capital	5000
Amortissement	40	Réserves	0
	-----	Resultat net	574
	40		-----
		Situation nette	5574
Immobilisations (Mach)	4800		
Amortissement	400		

	4400		
Stocks	5088	Emprunts	800
Clients	749	Fournisseurs	1150
Liquidités en banque	0	Découvert bancaire	2753
	-----		-----
	10277		10277

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	230	0
Sous-traitance	0	0
Stocks en fin de période :		
Quantité	166	0
Valeur	5088	0

```

-----
| JEU : SISM2           ETUDES POUR          PERIODE : 2 |
|                     L'ENTREPRISE : 5      |
|                                             |
-----

```

INFORMATIONS GENERALES

	Produit A		Produit B	
Marché	I	II	I	II
Ventes	1005	681	0	0
Prévisions pour la période suivante :				
Mini	760	605	0	0
Maxi	1028	818	0	0

Sensibilité aux actions commerciales (en terme de concurrence) :

Percept	+	++	+	+
Publicité	0	-	+	+
Repres.	+		+	
Distrib.		0		0
Paieement	-	0	-	-
Promo-Ani	-	-	-	-

POLITIQUES COMMERCIALES

Marché I

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	10656	5300	6360	5500	6270	5500	6372	5700	5885
Obj. CA B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prix A	48	53	53	55	57	55	54	57	55
Prix B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pub-prod A	632	371	382	275	376	550	637	342	353
Pub-prod B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pub instit	210	159	254	110	125	110	255	114	177
Anim-promo	316	159	127	110	188	165	382	171	235
Represent.	11	8	8	8	8	7	8	8	8
Fixe	59	60	64	60	64	60	63	60	63
Interest.	5	5	5	5	5	5	5	5	10
Vente cpt	27	70	70	70	0	70	70	70	70

Marché II

	Ent 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	6450	3074	3168	3120	4212	3016	3570	3132	3224
Obj. CA B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prix A	43	53	48	52	54	52	51	54	52
Prix B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pub-prod A	383	184	190	156	253	302	357	188	193
Pub-prod B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Anim-promo	127	92	63	62	84	60	143	63	64
Frais dist	383	184	190	156	253	181	357	188	193
Vente cpt	18	80	80	80	0	80	80	70	80

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	167	108	108	78	105	99	147	84	109	1005
CA (KF)	8016	5724	5724	4290	5985	5445	7938	4788	5995	53905
Part de Ma	16.62	10.75	10.75	7.76	10.45	9.85	14.63	8.36	10.85	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 8 1 4 2 5 7 0 3

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	151	55	69	45	85	59	112	51	54	681
CA (KF)	6493	2915	3312	2340	4590	3068	5712	2754	2808	33992
Part de Ma	22.17	8.08	10.13	6.61	12.48	8.66	16.45	7.49	7.93	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 4 0 2 5 1 8 7 3

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 2

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	399	211	-122	1083	152	972	61	56
Treso/Dec.	-2186	-968	-3687	-2266	-2753	467	-3524	-2701
Ratio emp.	0.28	0.69	0.22	0.59	0.14	0.33	0.29	0.29
Ratio end.	0.66	0.86	0.91	0.92	0.64	0.33	0.93	0.78

* Bilans

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Frais pros	40	40	40	40	40	40	40	40
Machines	5200	7600	4800	7600	4400	5600	5200	5200
Stocks	4659	3463	6007	3065	5088	1992	5793	4935
Disponible	766	793	585	3525	749	1641	754	786
Capital	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000
Resul. net	729	778	395	1814	574	1123	513	510
Situ.nette	5729	5778	5395	6814	5574	6123	5513	5510
Emp. MT	1600	4000	1200	4000	800	2000	1600	1600
Exigible	3336	2118	4837	3416	3903	1150	4674	3851

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 5

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
INDICATEURS				
Perception	0		0	
Publicité	-		-	
Représent.	+			
Distribut°			0	
Anim-Promo	0		0	