

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: SISM2

PERIODE: 3

ENTREPRISE: 5

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A	PRODUIT B
MARCHE I	6360	5100
MARCHE II	4176	4800

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 2500
 Distribution de dividendes (KF): 0

Augmentation du capital (KF) : 0

PRODUCTION:

Machines: Achat: 8 Vente: 0
 Lancement en production (KU): PRODUIT A : 120 PRODUIT B : 74
 Achat matieres premières au comptant (%) : 0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0
 Modification du Conditionnement:
 Produit A: Non Produit B: Non

MARCHE I:

Vendeurs:
 Embauche : 11 Licenciement : 0
 Fixe (KF): 60 Intéressement (%): 5
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion (KF): 344
 Pub institut (KF): 229
 Pub (KF) Produit A: 827 Produit B: 510
 Conditions de vente:
 Prix (KF/KU) Produit A: 60 Produit B: 85
 Paiement au comptant (%): 70

MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 539
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion: 180
 Pub (KF): Produit A: 543 Produit B: 480
 Condition de vente:
 Prix (KF/KU) Produit A: 58 Produit B: 80
 Paiement au comptant (%): 80

JEU : SISM2	ENTREPRISE: 5	PERIODE : 3
-------------	---------------	-------------

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	6360	5100	4176	4800
Prix	60	85	58	80
Pub Produit	827	510	543	480
Pub Institut		229		
Animation Promo		344		180
Représentants		18		
dont embauche		11		
Frais ventes °/II				539
Ventes comptant		70		80

POLITIQUE FINANCIERE

* Nouvel Emprunt

Emprunt contracté en période 3 : 2500 KF

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
4	2228	370	272	98
5	1945	370	283	87
6	1651	370	294	76
7	1346	370	305	65
8	1029	370	317	53
9	699	370	330	40
10	356	370	343	27
11	0	370	356	14
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

* Total des Emprunts

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
3	3213	118	87	31
4	2851	488	362	126
5	2474	488	377	111
6	2083	488	391	97
7	1677	488	406	82
8	1255	488	422	66
9	816	488	439	49
10	356	492	460	32
11	0	370	356	14
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 3

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
 60 jours : 100 %

* Nombre de machines productives : 12

* Capacité de production : 268 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 4

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	340	21
1	0	360	22
2	2	380	23
3	8	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

Aucun message.

2. Résultats commerciaux

Ventes

VENTES : Marché	Produit A			Produit B		
	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL
Quantité	95	52	147	53	56	109
C.A.	5700	3016	8716	4505	4480	8985

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : -

N.B : ++ Excellent + Bon
 0 Moyen
 - Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 3

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Premières A	1920	Ventes A	8716
B	1332	Ventes B	8985
Sous traitance A	0		
B	1750		
Frais Rech-Devt	0		
Entretien-Maintenance	600		17701
Personnel de prod.	1680		
Autres charges de prod.	2400	Production stockée A	-384
DAP (machines)	240	B	0
	9922		-384
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	2589		0
Promo-Animation	524		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	1810		
Frais de ventes sur II	539	s/ trésorerie	0
DAP (frais étab.)	20	Escomptes obtenus	0
	5587		0
D'Administration			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	300		
	1100		
Financières			
s/emprunt M.T	31		
s/decouvert	160		
Escomptes accordés	0		
	191		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
Total des charges	16800	Total des produits	17317
Solde créditeur	517	Solde débiteur	0
TOTAL	17317	TOTAL	17317

Liquidités en banque : 0
 Découvert bancaire : 3216

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	120	74
Sous-traitance	0	35
Stocks en fin de période :		
Quantité	139	0
Valeur	4704	0

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	234	51	145	108	105	95	110	81	95	1024
CA (KF)	10764	3366	7395	5940	6405	5700	6710	4860	5700	56840
Part de Ma	22.85	4.98	14.16	10.55	10.25	9.28	10.74	7.91	9.28	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 2 0 6 3 4 5 8 7 1

Marché 1 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	84	36	54	48	61	53	66	45	53	500
CA (KF)	6216	3240	4482	4080	5185	4505	5610	3825	4505	41648
Part de Ma	16.80	7.20	10.80	9.60	12.20	10.60	13.20	9.00	10.60	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 4 2 5 8 3 0 7 1

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	270	27	88	81	71	52	69	53	52	763
CA (KF)	11610	1782	4224	4131	3976	3016	4002	3021	2808	38570
Part de Ma	35.39	3.54	11.53	10.62	9.31	6.82	9.04	6.95	6.82	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 2 3 4 6 7 5 8 1

Marché 2 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	136	40	45	49	47	56	68	46	39	526
CA (KF)	9520	3440	3510	3920	3760	4480	5440	3680	3120	40870
Part de Ma	25.86	7.60	8.56	9.32	8.94	10.65	12.93	8.75	7.41	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 6 5 3 4 7 2 1 8

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 3

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	606	1946	1150	2648	517	2390	793	748
Treso/Dec.	-4220	182	-668	-3968	-3216	3021	-4721	-4143
Ratio emp.	0.60	0.48	0.35	0.39	0.53	0.49	0.61	0.61
Ratio end.	1.27	0.48	0.45	0.82	1.06	0.49	1.36	1.27

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 5

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
INDICATEURS				
Perception	-	0	-	0
Publicité	++	0	+	0
Représent.	0	0		
Distribut°			0	0
Anim-Promo	0	0	0	0