

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: SISM2

PERIODE: 5

ENTREPRISE: 5

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

| | PRODUIT A | PRODUIT B |
|-----------|-----------|-----------|
| MARCHE I | 5883 | 6880 |
| MARCHE II | 4800 | 5840 |

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 0
 Distribution de dividendes (KF): 250
 Augmentation du capital (KF) : 500

PRODUCTION:

Machines: Achat: 0 Vente: 0
 Lancement en production (KU): PRODUIT A : 104 PRODUIT B :162
 Achat matieres premières au comptant (%) : 0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0
 Modification du Conditionnement:
 Produit A: Non Produit B: Non

MARCHE I:

Vendeurs:
 Embauche : 0 Licenciement : 2
 Fixe (KF): 66 Intéressement (%): 10
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion (KF): 383
 Pub institut (KF): 255
 Pub (KF) Produit A: 353 Produit B: 688
 Conditions de vente:
 Prix (KF/KU) Produit A: 53 Produit B: 80
 Paiement au comptant (%): 70

MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 638
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion: 213
 Pub (KF): Produit A: 288 Produit B: 584
 Condition de vente:
 Prix (KF/KU) Produit A: 58 Produit B: 88
 Paiement au comptant (%): 80

| | |
|---------------|-------------|
| JEU : SISM2 | PERIODE : 5 |
| ENTREPRISE: 5 | |

POLITIQUE COMMERCIALE

| | Marché I | | Marché II | |
|-------------------|----------|------|-----------|------|
| | A | B | A | B |
| Objectif de CA | 5883 | 6880 | 4800 | 5840 |
| Prix | 53 | 80 | 58 | 88 |
| Pub Produit | 353 | 688 | 288 | 584 |
| Pub Institut | | 255 | | |
| Animation Promo | | 383 | | 213 |
| Représentants | | 16 | | |
| dont embauche | | 0 | | |
| Frais ventes °/II | | | | 638 |
| Ventes comptant | | 70 | | 80 |

POLITIQUE FINANCIERE

* Total des Emprunts

Tableau d'amortissement :

| Période | Dette en fin de période | Annuité | Amortissement | Intérêt |
|---------|----------------------------|---------|---------------|---------|
| 5 | 2474 | 488 | 377 | 111 |
| 6 | 2083 | 488 | 391 | 97 |
| 7 | 1677 | 488 | 406 | 82 |
| 8 | 1255 | 488 | 422 | 66 |
| 9 | 816 | 488 | 439 | 49 |
| 10 | 356 | 492 | 460 | 32 |
| 11 | 0 | 370 | 356 | 14 |
| 12 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 13 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 16 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 17 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 18 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 19 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 20 | 0 | 0 | 0 | 0 |

* Augmentation de capital (libéré) : 500 KF

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 5

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
60 jours : 100 %

* Nombre de machines productives : 20

* Capacité de production : 428 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 6

| Date d'achat | Nbre de machines | Valeur nette comptable/mach | Rendement prévisible /mach (en Ku de A) |
|--------------|------------------|-----------------------------|---|
| 0 | 10 | 300 | 19 |
| 1 | 0 | 320 | 20 |
| 2 | 2 | 340 | 21 |
| 3 | 8 | 360 | 22 |
| 4 | 0 | 380 | 23 |
| 5 | 0 | 400 | 24 |

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Décisions corrigées (Impossibilités)

Distribution excessive de Dividendes.

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

2. Résultats commerciaux

Ventes

| | Produit A | | | Produit B | | |
|----------|-----------|------|-------|-----------|------|-------|
| | I | II | TOTAL | I | II | TOTAL |
| VENTES : | | | | | | |
| Marché | | | | | | |
| Quantité | 75 | 40 | 115 | 77 | 51 | 128 |
| C.A. | 3975 | 2320 | 6295 | 6160 | 4488 | 10648 |

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : 0

N.B : ++ Excellent + Bon
0 Moyen
- Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 5

| CHARGES | | PRODUITS | |
|-----------------------------|--------------|---------------------------|--------------|
| De Production | | | |
| Achats Mat.Premières A | 1664 | Ventes A | 6295 |
| B | 2916 | Ventes B | 10648 |
| Sous traitance A | 0 | | |
| B | 0 | | |
| Frais Rech-Devt | 0 | | |
| Entretien-Maintenance | 1000 | | 16943 |
| Personnel de prod. | 2800 | | |
| Autres charges de prod. | 2600 | Production stockée A | -489 |
| DAP (machines) | 400 | B | 1666 |
| | ----- | | ----- |
| | 11380 | | 1177 |
| De Distrib.-Commerc. | | | |
| Modif. Conditionnem. A | 0 | Liquid. stocks A | 0 |
| B | 0 | B | 0 |
| | | | ----- |
| Publicité | 2168 | | 0 |
| Promo-Animation | 596 | | |
| Etudes commerciales | 105 | Financiers | |
| Personnel de ventes | 2169 | ----- | |
| Frais de ventes sur II | 638 | s/ trésorerie | 0 |
| DAP (frais étab.) | 0 | Escomptes obtenus | 0 |
| | ----- | | ----- |
| | 5676 | | 0 |
| D'Administration | | | |
| Personnel administrat. | 800 | | |
| Autres charges adm. | 300 | | |
| | ----- | | |
| | 1100 | | |
| Financières | | | |
| s/emprunt M.T | 111 | | |
| s/decouvert | 280 | | |
| Escomptes accordés | 0 | | |
| | ----- | | |
| | 391 | | |
| Exceptionnelles | | Exceptionnels | |
| Val. Compt actifs cédés | 0 | Cessions d'actifs | 0 |
| | ----- | | ----- |
| Total des charges | 18547 | Total des produits | 18120 |
| Solde créditeur | 0 | Solde débiteur | 427 |
| | ----- | | ----- |
| TOTAL | 18547 | TOTAL | 18547 |

Liquidités en banque : 0
 Découvert bancaire : 5833

RESULTATS DE PRODUCTION

| | Produit A | Produit B |
|----------------------------|-----------|-----------|
| Production | 104 | 162 |
| Sous-traitance | 0 | 0 |
| Stocks en fin de période : | | |
| Quantité | 96 | 79 |
| Valeur | 3061 | 3932 |

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

| | Ent. 0 | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 | TOTAL |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ventes | 168 | 103 | 99 | 123 | 89 | 75 | 184 | 83 | 127 | 1051 |
| CA (KF) | 8064 | 5562 | 5346 | 6150 | 5162 | 3975 | 8464 | 4565 | 6477 | 53765 |
| Part de Ma | 15.98 | 9.80 | 9.42 | 11.70 | 8.47 | 7.14 | 17.51 | 7.90 | 12.08 | 100.00 |

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 8 3 1 2 4 7 0 5

Marché 1 PRODUIT B

| | Ent. 0 | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 | TOTAL |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ventes | 98 | 100 | 81 | 94 | 92 | 77 | 114 | 60 | 101 | 817 |
| CA (KF) | 7742 | 7500 | 6561 | 7050 | 7544 | 6160 | 8778 | 5100 | 7575 | 64010 |
| Part de Ma | 12.00 | 12.24 | 9.91 | 11.51 | 11.26 | 9.42 | 13.95 | 7.34 | 12.36 | 100.00 |

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 1 8 3 4 2 5 7 0

Marché 2 PRODUIT A

| | Ent. 0 | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 | TOTAL |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ventes | 457 | 54 | 67 | 69 | 21 | 40 | 64 | 33 | 87 | 892 |
| CA (KF) | 18737 | 3186 | 3886 | 3726 | 1386 | 2320 | 3712 | 2112 | 4002 | 43067 |
| Part de Ma | 51.23 | 6.05 | 7.51 | 7.74 | 2.35 | 4.48 | 7.17 | 3.70 | 9.75 | 100.00 |

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 8 3 2 6 1 5 7 4

Marché 2 PRODUIT B

| | Ent. 0 | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 | TOTAL |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ventes | 300 | 54 | 54 | 56 | 30 | 51 | 79 | 40 | 59 | 723 |
| CA (KF) | 19500 | 4590 | 5184 | 4704 | 2820 | 4488 | 6478 | 3800 | 4248 | 55812 |
| Part de Ma | 41.49 | 7.47 | 7.47 | 7.75 | 4.15 | 7.05 | 10.93 | 5.53 | 8.16 | 100.00 |

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 6 8 3 2 1 5 7 4

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 5

| | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Solde(+ -) | 533 | 1820 | 757 | 432 | -427 | 2443 | -456 | -318 |
| Treso/Dec. | -5469 | -756 | 1249 | -2308 | -5833 | 6698 | -7415 | -2843 |
| Ratio emp. | 0.46 | 0.31 | 0.33 | 0.27 | 0.48 | 0.30 | 0.54 | 0.55 |
| Ratio end. | 1.32 | 0.40 | 0.33 | 0.51 | 1.60 | 0.30 | 1.89 | 1.08 |

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 5

| PRODUIT | Marché I | | Marché II | |
|-------------|----------|----|-----------|----|
| | A | B | A | B |
| INDICATEURS | | | | |
| Perception | - | 0 | - | - |
| Publicité | - | ++ | - | ++ |
| Représent. | 0 | 0 | | |
| Distribut° | | | 0 | 0 |
| Anim-Promo | 0 | 0 | 0 | 0 |