

## DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: SISM2

PERIODE: 3

ENTREPRISE: 6

## OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A	PRODUIT B
MARCHE I	6588	5100
MARCHE II	4988	4800

## FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 2400  
 Distribution de dividendes (KF): 0  
 Augmentation du capital (KF) : 0

## PRODUCTION:

Machines: Achat: 6 Vente: 0  
 Lancement en production (KU): PRODUIT A : 160 PRODUIT B : 90  
 Achat matieres premières au comptant (%) : 0

## ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0  
 Modification du Conditionnement:  
 Produit A: Non Produit B: Non

## MARCHE I:

Vendeurs:  
 Embauche : 8 Licenciement : 0  
 Fixe (KF): 63 Intéressement (%): 5  
 Publicité Promotion:  
 Animation Promotion (KF): 818  
 Pub institut (KF): 351  
 Pub (KF) Produit A: 527 Produit B: 408  
 Conditions de vente:  
 Prix (KF/KU) Produit A: 61 Produit B: 85  
 Paiement au comptant (%): 70

## MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 685  
 Publicité Promotion:  
 Animation Promotion: 294  
 Pub (KF): Produit A: 399 Produit B: 384  
 Condition de vente:  
 Prix (KF/KU) Produit A: 58 Produit B: 80  
 Paiement au comptant (%): 80

JEU : SISM2	PERIODE : 3
ENTREPRISE: 6	

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	6588	5100	4988	4800
Prix	61	85	58	80
Pub Produit	527	408	399	384
Pub Institut		351		
Animation Promo		818		294
Représentants		16		
dont embauche		8		
Frais ventes °/II				685
Ventes comptant		70		80

POLITIQUE FINANCIERE

-----

\* Nouvel Emprunt

-----

Emprunt contracté en période 3 :        2400 KF

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
4	2139	355	261	94
5	1868	355	271	84
6	1586	355	282	73
7	1293	355	293	62
8	989	355	304	51
9	673	355	316	39
10	344	355	329	26
11	0	357	344	13
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

\* Total des Emprunts

-----

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
3	4182	296	218	78
4	3695	651	487	164
5	3189	651	506	145
6	2663	651	526	125
7	2116	651	547	104
8	1548	651	568	83
9	958	651	590	61
10	344	651	614	37
11	0	357	344	13
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 3

\* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %  
 60 jours : 100 %

\* Nombre de machines productives : 15

\* Capacité de production : 340 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 4

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	340	21
1	0	360	22
2	5	380	23
3	6	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

\* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

Aucun message.

2. Résultats commerciaux

Ventes

VENTES :	Produit A			Produit B		
	Marché	I	II	TOTAL	I	II
Quantité	110	69	179	66	68	134
C.A.	6710	4002	10712	5610	5440	11050

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : 0

N.B : ++ Excellent + Bon  
 0 Moyen  
 - Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

\* Résultats de la période 3

CHARGES		PRODUITS	
<b>De Production</b>			
Achats Mat.Premières A	2560	Ventes A	10712
B	1620	Ventes B	11050
Sous traitance A	0		
B	2200		
Frais Rech-Devt	0		
Entretien-Maintenance	750		21762
Personnel de prod.	2100		
Autres charges de prod.	2400	Production stockée A	-506
DAP (machines)	300	B	0
	-----		-----
	11930		-506
<b>De Distrib.-Commerc.</b>			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
			-----
Publicité	2069		0
Promo-Animation	1112		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	1776	-----	
Frais de ventes sur II	685	s/ trésorerie	9
DAP (frais étab.)	20	Escomptes obtenus	0
	-----		-----
	5767		9
<b>D'Administration</b>			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	300		
	-----		
	1100		
<b>Financières</b>			
s/emprunt M.T	78		
s/decouvert	0		
Escomptes accordés	0		
	-----		
	78		
<b>Exceptionnelles</b>		<b>Exceptionnels</b>	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
	-----		-----
Total des charges	18875	Total des produits	21265
Solde créditeur	2390	Solde débiteur	0
	-----		-----
<b>TOTAL</b>	<b>21265</b>	<b>TOTAL</b>	<b>21265</b>

Liquidités en banque : 3021  
 Découvert bancaire : 0

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	160	90
Sous-traitance	0	44
Stocks en fin de période :		
Quantité	46	0
Valeur	1486	0



RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	234	51	145	108	105	95	110	81	95	1024
CA (KF)	10764	3366	7395	5940	6405	5700	6710	4860	5700	56840
Part de Ma	22.85	4.98	14.16	10.55	10.25	9.28	10.74	7.91	9.28	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 2 0 6 3 4 5 8 7 1

Marché 1 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	84	36	54	48	61	53	66	45	53	500
CA (KF)	6216	3240	4482	4080	5185	4505	5610	3825	4505	41648
Part de Ma	16.80	7.20	10.80	9.60	12.20	10.60	13.20	9.00	10.60	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 4 2 5 8 3 0 7 1

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	270	27	88	81	71	52	69	53	52	763
CA (KF)	11610	1782	4224	4131	3976	3016	4002	3021	2808	38570
Part de Ma	35.39	3.54	11.53	10.62	9.31	6.82	9.04	6.95	6.82	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 2 3 4 6 7 5 8 1

Marché 2 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	136	40	45	49	47	56	68	46	39	526
CA (KF)	9520	3440	3510	3920	3760	4480	5440	3680	3120	40870
Part de Ma	25.86	7.60	8.56	9.32	8.94	10.65	12.93	8.75	7.41	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 6 5 3 4 7 2 1 8

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

\* Période 3

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	606	1946	1150	2648	517	2390	793	748
Treso/Dec.	-4220	182	-668	-3968	-3216	3021	-4721	-4143
Ratio emp.	0.60	0.48	0.35	0.39	0.53	0.49	0.61	0.61
Ratio end.	1.27	0.48	0.45	0.82	1.06	0.49	1.36	1.27

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 6

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
INDICATEURS				
Perception	-	0	-	0
Publicité	++	+	++	0
Représent.	+	+		
Distribut°			0	0
Anim-Promo	++	++	++	++