

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: SISM2

PERIODE: 4

ENTREPRISE: 6

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A	PRODUIT B
MARCHE I	5763	6225
MARCHE II	4450	6068

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 0
 Augmentation du capital (KF) : 0

PRODUCTION:

Machines: Achat: 0 Vente: 1
 Lancement en production (KU): PRODUIT A : 157 PRODUIT B : 100
 Achat matieres premières au comptant (%) : 0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0
 Modification du Conditionnement:
 Produit A: Non Produit B: Non

MARCHE I:

Vendeurs:
 Embauche : 0 Licenciement : 0
 Fixe (KF): 70 Intéressement (%): 5
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion (KF): 599
 Pub institut (KF): 360
 Pub (KF) Produit A: 346 Produit B: 560
 Conditions de vente:
 Prix (KF/KU) Produit A: 51 Produit B: 83
 Paiement au comptant (%): 70

MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 797
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion: 316
 Pub (KF): Produit A: 356 Produit B: 546
 Condition de vente:
 Prix (KF/KU) Produit A: 50 Produit B: 82
 Paiement au comptant (%): 80

Remarque : Erreur dans le simulateur :

3		4	
s machines			
Produit A	Produit B	Produit A	Produit B
31 Ku	-30 Ku	1 Ku	-49 Ku
-34 Ku	-30 Ku	-45 Ku	-49 Ku
7		1	
15		21	
340 Ku		357 Ku	
Production OK		Production OK	
100%		100%	
22 Ku	0 Ku	21 Ku	21 Ku
22 Ku	21 Ku	21 Ku	21 Ku
22 Ku	21 Ku	21 Ku	21 Ku
22 Ku	21 Ku	21 Ku	21 Ku
22 Ku	21 Ku	21 Ku	21 Ku
22 Ku	21 Ku	21 Ku	21 Ku
22 Ku	21 Ku	21 Ku	21 Ku
22 Ku	21 Ku	21 Ku	21 Ku
22 Ku	21 Ku	21 Ku	21 Ku
22 Ku	21 Ku	21 Ku	21 Ku
24 Ku	24 Ku	24 Ku	24 Ku
24 Ku	24 Ku	24 Ku	24 Ku
24 Ku	24 Ku	24 Ku	24 Ku
24 Ku	24 Ku	24 Ku	24 Ku
24 Ku	24 Ku	24 Ku	24 Ku
24 Ku	24 Ku	24 Ku	24 Ku
24 Ku	24 Ku	24 Ku	24 Ku

Cette erreur a été corrigée dans l'ancien simulateur.

Pour l'animateur : TFischer

 | JEU : SISM2 | PERIODE : 4 |
ENTREPRISE: 6

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	5763	6225	4450	6068
Prix	51	83	50	82
Pub Produit	346	560	356	546
Pub Institut		360		
Animation Promo		599		316
Représentants		16		
dont embauche		0		
Frais ventes °/II				797
Ventes comptant		70		80

POLITIQUE FINANCIERE

* Total des Emprunts

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
4	3695	651	487	164
5	3189	651	506	145
6	2663	651	526	125
7	2116	651	547	104
8	1548	651	568	83
9	958	651	590	61
10	344	651	614	37
11	0	357	344	13
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 4

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
 60 jours : 100 %
 * Nombre de machines productives : 20
 * Capacité de production : 448 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 5

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	9	320	20
1	0	340	21
2	5	360	22
3	6	380	23
4	0	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0
 Aucun message.

2. Résultats commerciaux

Ventes

VENTES :	Produit A			Produit B		
	Marché	I	II	TOTAL	I	II
Quantité	127	93	220	72	70	142
C.A.	6477	4650	11127	5976	5740	11716

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : 0

N.B : ++ Excellent + Bon
 0 Moyen
 - Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 4

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Premières A	2826	Ventes A	11127
B	2000	Ventes B	11716
Sous traitance A	595		
B	1890		
Frais Rech-Devt	0		
Entretien-Maintenance	1000		22843
Personnel de prod.	2240		
Autres charges de prod.	2600	Production stockée A	-1486
DAP (machines)	400	B	0
	13551		-1486
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	2168		0
Promo-Animation	915		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	1742		
Frais de ventes sur II	797	s/ trésorerie	74
DAP (frais étab.)	20	Escomptes obtenus	0
	5747		74
D'Administration			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	300		
	1100		
Financières			
s/emprunt M.T	164		
s/decouvert	0		
Escomptes accordés	0		
	164		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	340	Cessions d'actifs	340
Total des charges	20902	Total des produits	21771
Solde créditeur	869	Solde débiteur	0
TOTAL	21771	TOTAL	21771

Compte de Résultats

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Première	9006	Ventes	44605
Sous traitance	4685	Production stockée	-1992
Personnel de prod.	4340	Liquid. stocks	0
DAP (machines)	700	Financiers	83
Autres charges	6750		

	25481		
De Distrib.-Commerc.			
Personnel de ventes	3518		
Frais de vente °/II	1482		
DAP (frais etab.)	40		
Autres charges	6474		

	11514		
D'Administration			
Personnel administrat.	1600		
Autres charges	600		

	2200		
Financières			
	242		
Impôts			
	1075		

Total des charges	40512	Total des produits	42696
Bénéfice	2184	Perte	0

TOTAL	42696	TOTAL	42696

Bilan

ACTIF		PASSIF	
Frais d'établissement	80	Capital	5000
Amortissement	- 80	Réserves	1123
	-----	Resultat net	2184
	0		
		Situation nette	8307
Immobilisations (Mach)	8000		
Amortissement	- 1040		

	6960		
Stocks	0	Emprunts	3695
Clients	1937	Fournisseurs	1608
Liquidités en banque	4713	Découvert bancaire	0

	13610		13610

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	157	100
Sous-traitance	17	42
Stocks en fin de période :		
Quantité	0	0
Valeur	0	0

JEU : SISM2 ETUDES POUR PERIODE : 4
L'ENTREPRISE : 6

INFORMATIONS GENERALES

	Produit A		Produit B	
Marché	I	II	I	II
Ventes	1031	841	660	624

Prévisions pour la période suivante :

Mini	781	700	606	560
Maxi	1056	948	820	758

Sensibilité aux actions commerciales (en terme de concurrence) :

Percept	+	++	+	+
Publicité	0	-	+	+
Repres.	+		+	
Distrib.		0		0
Paieement	-	0	-	-
Promo-Ani	-	-	-	-

POLITIQUES COMMERCIALES

Marché I

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	12374	5832	7446	5300	6344	5400	5763	5400	5814
Obj. CA B	11352	3816	6640	5460	5460	4240	6225	4293	5382
Prix A	46	54	51	53	61	50	51	50	51
Prix B	66	72	83	84	84	80	83	81	78
Pub-prod A	860	467	372	318	508	1080	346	324	349
Pub-prod B	789	229	398	382	328	424	560	258	377
Pub instit	549	482	563	323	590	193	360	291	448
Anim-promo	824	289	282	215	472	289	599	291	448
Represent.	20	13	19	16	17	18	16	17	15
Fixe	69	60	65	75	65	70	70	70	63
Interess.	6	5	5	6	6	5	5	5	10
Vente cpt	27	70	70	70	0	70	70	70	70
Marché II									

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	9198	4000	4324	4000	5488	3840	4450	3680	3504
Obj. CA B	10432	3850	5772	5135	4480	4015	6068	4200	5175
Prix A	42	50	46	50	56	48	50	46	48
Prix B	64	70	78	79	80	73	82	75	75
Pub-prod A	639	320	216	240	329	614	356	221	175
Pub-prod B	725	231	346	359	269	402	546	252	362
Anim-promo	454	393	202	183	199	157	316	158	174
Frais dist	1606	471	563	548	498	471	797	473	486
Vente cpt	18	80	80	80	0	80	80	70	80

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	254	74	105	79	87	91	127	97	117	1031
CA (KF)	11684	3996	5355	4187	5307	4550	6477	4850	5967	52373
Part de Ma	24.64	7.18	10.18	7.66	8.44	8.83	12.32	9.41	11.35	100.00
Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale :	6 0 8 2 7 4 5 3 1									

Marché 1 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	167	63	52	41	77	66	72	48	74	660
CA (KF)	11022	4536	4316	3444	6468	5280	5976	3888	5772	50702
Part de Ma	25.30	9.55	7.88	6.21	11.67	10.00	10.91	7.27	11.21	100.00
Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale :	0 4 8 6 5 1 2 7 3									

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	311	63	76	61	54	49	93	74	60	841
CA (KF)	13062	3150	3496	3050	3024	2352	4650	3404	2880	39068
Part de Ma	36.98	7.49	9.04	7.25	6.42	5.83	11.06	8.80	7.13	100.00
Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale :	0 6 7 2 1 8 3 4 5									

Marché 2 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	226	60	42	42	43	59	70	41	41	624
CA (KF)	14464	4200	3276	3318	3440	4307	5740	3075	3075	44895
Part de Ma	36.22	9.62	6.73	6.73	6.89	9.46	11.22	6.57	6.57	100.00
Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale :	0 6 1 5 4 3 2 8 7									

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 4

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde (+ -)	-440	-96	-1340	1261	-1477	869	-749	-529
Treso/Dec.	-6232	-2284	-1285	-5212	-4456	4713	-4697	-5566
Ratio emp.	0.58	0.46	0.42	0.34	0.56	0.44	0.56	0.60
Ratio end.	1.65	0.80	0.63	0.91	1.43	0.44	1.34	1.58

* Bilans

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Frais pros	0	0	0	0	0	0	0	0
Machines	6920	6800	7020	6800	6960	6960	6920	6920
Stocks	9080	5893	2978	6224	5816	0	6945	8137
Disponible	1343	1418	1187	6079	1426	6650	1521	1570
Capital	5000	5000	6000	5000	5500	5000	5500	5000
Resul. net	112	1240	-190	2620	-960	2184	30	147
Situ.nette	5841	6768	6205	9184	5114	8307	6043	5657
Emp. MT	3384	3113	2602	3113	2851	3695	3384	3384
Exigible	8118	4230	2378	6806	6237	1608	5959	7586

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 6

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
INDICATEURS				
Perception	0	-	0	-
Publicité	++	-	++	-
Représent.	0	0		
Distribut°			+	+
Anim-Promo	++	++	++	++