

## DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: SISM2

PERIODE: 5

ENTREPRISE: 6

## OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A	PRODUIT B
MARCHE I	5290	8547
MARCHE II	4464	4284

## FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 0  
 Distribution de dividendes (KF): 0  
 Augmentation du capital (KF) : 0

## PRODUCTION:

Machines: Achat: 0 Vente: 0  
 Lancement en production (KU): PRODUIT A : 188 PRODUIT B :120  
 Achat matieres premières au comptant (%) : 0

## ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0  
 Modification du Conditionnement:  
 Produit A: Non Produit B: Non

## MARCHE I:

Vendeurs:  
 Embauche : 0 Licenciement : 0  
 Fixe (KF): 75 Intéressement (%): 5  
 Publicité Promotion:  
 Animation Promotion (KF): 553  
 Pub institut (KF): 692  
 Pub (KF) Produit A: 476 Produit B: 769  
 Conditions de vente:  
 Prix (KF/KU) Produit A: 46 Produit B: 77  
 Paiement au comptant (%): 70

## MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 700  
 Publicité Promotion:  
 Animation Promotion: 350  
 Pub (KF): Produit A: 357 Produit B: 343  
 Condition de vente:  
 Prix (KF/KU) Produit A: 58 Produit B: 82  
 Paiement au comptant (%): 80

JEU : SISM2	PERIODE : 5
ENTREPRISE: 6	

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	5290	8547	4464	4284
Prix	46	77	58	82
Pub Produit	476	769	357	343
Pub Institut		692		
Animation Promo		553		350
Représentants		16		
dont embauche		0		
Frais ventes °/II				700
Ventes comptant		70		80

POLITIQUE FINANCIERE

\* Total des Emprunts

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
5	3189	651	506	145
6	2663	651	526	125
7	2116	651	547	104
8	1548	651	568	83
9	958	651	590	61
10	344	651	614	37
11	0	357	344	13
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 5

\* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %  
 60 jours : 100 %

\* Nombre de machines productives : 20

\* Capacité de production : 428 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 6

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	9	300	19
1	0	320	20
2	5	340	21
3	6	360	22
4	0	380	23
5	0	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

\* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

Aucun message.

2. Résultats commerciaux

Ventes

VENTES :	Produit A			Produit B			
	Marché	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL
Quantité		184	64	248	114	79	193
C.A.		8464	3712	12176	8778	6478	15256

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : 0

N.B : ++ Excellent + Bon  
 0 Moyen  
 - Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

\* Résultats de la période 5

CHARGES		PRODUITS	
<b>De Production</b>			
Achats Mat.Premières A	3008	Ventes A	12176
B	2160	Ventes B	15256
Sous traitance A	2100		
B	3285		
Frais Rech-Devt	0		
Entretien-Maintenance	1000		27432
Personnel de prod.	2800		
Autres charges de prod.	2600	Production stockée A	0
DAP (machines)	400	B	0
	-----		-----
	17353		0
<b>De Distrib.-Commerc.</b>			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
			-----
Publicité	2637		0
Promo-Animation	903		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	2062	-----	
Frais de ventes sur II	700	s/ trésorerie	116
DAP (frais étab.)	0	Escomptes obtenus	0
	-----		-----
	6407		116
<b>D'Administration</b>			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	400		
	-----		
	1200		
<b>Financières</b>			
s/emprunt M.T	145		
s/decouvert	0		
Escomptes accordés	0		
	-----		
	145		
<b>Exceptionnelles</b>		<b>Exceptionnels</b>	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
	-----		-----
<b>Total des charges</b>	<b>25105</b>	<b>Total des produits</b>	<b>27548</b>
<b>Solde créditeur</b>	<b>2443</b>	<b>Solde débiteur</b>	<b>0</b>
	-----		-----
<b>TOTAL</b>	<b>27548</b>	<b>TOTAL</b>	<b>27548</b>

Liquidités en banque : 6698  
 Découvert bancaire : 0

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	188	120
Sous-traitance	60	73
Stocks en fin de période :		
Quantité	0	0
Valeur	0	0



RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	168	103	99	123	89	75	184	83	127	1051
CA (KF)	8064	5562	5346	6150	5162	3975	8464	4565	6477	53765
Part de Ma	15.98	9.80	9.42	11.70	8.47	7.14	17.51	7.90	12.08	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 8 3 1 2 4 7 0 5

Marché 1 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	98	100	81	94	92	77	114	60	101	817
CA (KF)	7742	7500	6561	7050	7544	6160	8778	5100	7575	64010
Part de Ma	12.00	12.24	9.91	11.51	11.26	9.42	13.95	7.34	12.36	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 1 8 3 4 2 5 7 0

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	457	54	67	69	21	40	64	33	87	892
CA (KF)	18737	3186	3886	3726	1386	2320	3712	2112	4002	43067
Part de Ma	51.23	6.05	7.51	7.74	2.35	4.48	7.17	3.70	9.75	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 8 3 2 6 1 5 7 4

Marché 2 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	300	54	54	56	30	51	79	40	59	723
CA (KF)	19500	4590	5184	4704	2820	4488	6478	3800	4248	55812
Part de Ma	41.49	7.47	7.47	7.75	4.15	7.05	10.93	5.53	8.16	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 6 8 3 2 1 5 7 4

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

\* Période 5

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	533	1820	757	432	-427	2443	-456	-318
Treso/Dec.	-5469	-756	1249	-2308	-5833	6698	-7415	-2843
Ratio emp.	0.46	0.31	0.33	0.27	0.48	0.30	0.54	0.55
Ratio end.	1.32	0.40	0.33	0.51	1.60	0.30	1.89	1.08

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 6

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
INDICATEURS				
Perception	0	0	-	-
Publicité	++	++	++	++
Représent.	0	0		
Distribut°			+	+
Anim-Promo	+	+	++	++