

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: SISM2

PERIODE: 6

ENTREPRISE: 6

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

| | PRODUIT A | PRODUIT B |
|-----------|-----------|-----------|
| MARCHE I | 7020 | 9500 |
| MARCHE II | 4982 | 5092 |

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 0
 Augmentation du capital (KF) : 0

PRODUCTION:

Machines: Achat: 0 Vente: 0
 Lancement en production (KU): PRODUIT A : 128 PRODUIT B :140
 Achat matieres premières au comptant (%) : 0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0
 Modification du Conditionnement:
 Produit A: Non Produit B: Non

MARCHE I:

Vendeurs:

Embauche : 8 Licenciement : 0
 Fixe (KF): 85 Intéressement (%): 7
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion (KF): 661
 Pub institut (KF): 826
 Pub (KF) Produit A: 562 Produit B: 950

Conditions de vente:

Prix (KF/KU) Produit A: 60 Produit B: 76
 Paiement au comptant (%): 70

MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 654

Publicité Promotion:

Animation Promotion: 302
 Pub (KF): Produit A: 349 Produit B: 306

Condition de vente:

Prix (KF/KU) Produit A: 66 Produit B: 95
 Paiement au comptant (%): 80

| | |
|---------------|-------------|
| JEU : SISM2 | PERIODE : 6 |
| ENTREPRISE: 6 | |

POLITIQUE COMMERCIALE

| | Marché I | | Marché II | |
|-------------------|----------|------|-----------|------|
| | A | B | A | B |
| Objectif de CA | 7020 | 9500 | 4982 | 5092 |
| Prix | 60 | 76 | 66 | 95 |
| Pub Produit | 562 | 950 | 349 | 306 |
| Pub Institut | | 826 | | |
| Animation Promo | | 661 | | 302 |
| Représentants | | 24 | | |
| dont embauche | | 8 | | |
| Frais ventes °/II | | | | 654 |
| Ventes comptant | | 70 | | 80 |

POLITIQUE FINANCIERE

* Total des Emprunts

Tableau d'amortissement :

| Période | Dettes en fin de période | Annuité | Amortissement | Intérêt |
|---------|--------------------------|---------|---------------|---------|
| 6 | 2663 | 651 | 526 | 125 |
| 7 | 2116 | 651 | 547 | 104 |
| 8 | 1548 | 651 | 568 | 83 |
| 9 | 958 | 651 | 590 | 61 |
| 10 | 344 | 651 | 614 | 37 |
| 11 | 0 | 357 | 344 | 13 |
| 12 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 13 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 16 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 17 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 18 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 19 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 20 | 0 | 0 | 0 | 0 |

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 6

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
 60 jours : 100 %

* Nombre de machines productives : 20

* Capacité de production : 408 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 7

| Date d'achat | Nbre de machines | Valeur nette comptable/mach | Rendement prévisible /mach (en Ku de A) |
|--------------|------------------|-----------------------------|---|
| 0 | 9 | 280 | 18 |
| 1 | 0 | 300 | 19 |
| 2 | 5 | 320 | 20 |
| 3 | 6 | 340 | 21 |
| 4 | 0 | 360 | 22 |
| 5 | 0 | 380 | 23 |
| 6 | 0 | 400 | 24 |

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

Aucun message.

2. Résultats commerciaux

Ventes

| VENTES : Marché | Produit A | | | Produit B | | |
|--------------------|-----------|-----|-------|-----------|------|-------|
| | I | II | TOTAL | I | II | TOTAL |
| Quantité | 137 | 7 | 144 | 143 | 30 | 173 |
| C.A. | 8220 | 462 | 8682 | 10868 | 2850 | 13718 |

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : 0

N.B : ++ Excellent + Bon
 0 Moyen
 - Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 6

| CHARGES | | PRODUITS | |
|-----------------------------|--------------|---------------------------|--------------|
| De Production | | | |
| Achats Mat.Premières A | 2560 | Ventes A | 8682 |
| B | 3220 | Ventes B | 13718 |
| Sous traitance A | 560 | | |
| B | 1485 | | |
| Frais Rech-Devt | 0 | | |
| Entretien-Maintenance | 1000 | | 22400 |
| Personnel de prod. | 2800 | | |
| Autres charges de prod. | 2600 | Production stockée A | 0 |
| DAP (machines) | 400 | B | 0 |
| | ----- | | ----- |
| | 14625 | | 0 |
| De Distrib.-Commerc. | | | |
| Modif. Conditionnem. A | 0 | Liquid. stocks A | 0 |
| B | 0 | B | 0 |
| | | | ----- |
| Publicité | 2993 | | 0 |
| Promo-Animation | 963 | | |
| Etudes commerciales | 105 | Financiers | |
| Personnel de ventes | 3469 | ----- | |
| Frais de ventes sur II | 654 | s/ trésorerie | 165 |
| DAP (frais étab.) | 0 | Escomptes obtenus | 0 |
| | ----- | | ----- |
| | 8184 | | 165 |
| D'Administration | | | |
| Personnel administrat. | 800 | | |
| Autres charges adm. | 300 | | |
| | ----- | | |
| | 1100 | | |
| Financières | | | |
| s/emprunt M.T | 125 | | |
| s/decouvert | 0 | | |
| Escomptes accordés | 0 | | |
| | ----- | | |
| | 125 | | |
| Exceptionnelles | | Exceptionnels | |
| Val. Compt actifs cédés | 0 | Cessions d'actifs | 0 |
| | ----- | | ----- |
| Total des charges | 24034 | Total des produits | 22565 |
| Solde créditeur | 0 | Solde débiteur | 1469 |
| | ----- | | ----- |
| TOTAL | 24034 | TOTAL | 24034 |

Compte de Résultats

| CHARGES | | PRODUITS | |
|------------------------|-------|--------------------|-------|
| De Production | | | |
| Achats Mat. Première | 10948 | Ventes | 49832 |
| Sous traitance | 7430 | Production stockée | 0 |
| Personnel de prod. | 5600 | Liquid. stocks | 0 |
| DAP (machines) | 800 | Financiers | 281 |
| Autres charges | 7200 | | |
| | ----- | | |
| | 31978 | | |
| De Distrib.-Commerc. | | | |
| Personnel de ventes | 5531 | | |
| Frais de vente °/II | 1354 | | |
| DAP (frais etab.) | 0 | | |
| Autres charges | 7706 | | |
| | ----- | | |
| | 14591 | | |
| D'Administration | | | |
| Personnel administrat. | 1600 | | |
| Autres charges | 700 | | |
| | ----- | | |
| | 2300 | | |
| Financières | | | |
| | ----- | | |
| | 270 | | |
| Impôts | | | |
| | ----- | | |
| | 194 | | |
| | ----- | | |
| Total des charges | 49333 | Total des produits | 50113 |
| Bénéfice | 780 | Perte | 0 |
| | ----- | | |
| TOTAL | 50113 | TOTAL | 50113 |

Bilan

| ACTIF | | PASSIF | |
|------------------------|-------|--------------------|-------|
| Frais d'établissement | 80 | Capital | 5000 |
| Amortissement - | 80 | Réserves | 3307 |
| | ----- | Resultat net | 780 |
| | 0 | | ----- |
| | | Situation nette | 9087 |
| Immobilisations (Mach) | 8000 | | |
| Amortissement - | 1840 | | |
| | ----- | | |
| | 6160 | | |
| Stocks | 0 | Emprunts | 2663 |
| Clients | 2129 | Fournisseurs | 1926 |
| Liquidités en banque | 5387 | Découvert bancaire | 0 |
| | ----- | | ----- |
| | 13676 | | 13676 |

RESULTATS DE PRODUCTION

| | Produit A | Produit B |
|----------------------------|-----------|-----------|
| Production | 128 | 140 |
| Sous-traitance | 16 | 33 |
| Stocks en fin de période : | | |
| Quantité | 0 | 0 |
| Valeur | 0 | 0 |

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

| | Ent. 0 | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 | TOTAL |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ventes | 70 | 116 | 135 | 92 | 143 | 169 | 137 | 104 | 107 | 1073 |
| CA (KF) | 4480 | 6960 | 6480 | 5060 | 8437 | 7774 | 8220 | 6136 | 6955 | 60502 |
| Part de Ma | 6.52 | 10.81 | 12.58 | 8.57 | 13.33 | 15.75 | 12.77 | 9.69 | 9.97 | 100.00 |

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 5 4 6 2 1 8 7 3 0

Marché 1 PRODUIT B

| | Ent. 0 | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 | TOTAL |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ventes | 55 | 109 | 96 | 74 | 136 | 141 | 143 | 88 | 103 | 945 |
| CA (KF) | 4950 | 8829 | 7104 | 5920 | 11288 | 9165 | 10868 | 7392 | 9270 | 74786 |
| Part de Ma | 5.82 | 11.53 | 10.16 | 7.83 | 14.39 | 14.92 | 15.13 | 9.31 | 10.90 | 100.00 |

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 5 4 1 8 2 7 3 0

Marché 2 PRODUIT A

| | Ent. 0 | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 | TOTAL |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ventes | 699 | 11 | 43 | 33 | 3 | 25 | 7 | 32 | 22 | 875 |
| CA (KF) | 20970 | 671 | 2150 | 1650 | 207 | 1100 | 462 | 1696 | 990 | 29896 |
| Part de Ma | 79.89 | 1.26 | 4.91 | 3.77 | 0.34 | 2.86 | 0.80 | 3.66 | 2.51 | 100.00 |

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 2 3 7 5 8 1 6 4

Marché 2 PRODUIT B

| | Ent. 0 | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 | TOTAL |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ventes | 490 | 31 | 59 | 56 | 11 | 10 | 30 | 46 | 18 | 751 |
| CA (KF) | 24500 | 2728 | 4720 | 4200 | 1100 | 790 | 2850 | 3956 | 1278 | 46122 |
| Part de Ma | 65.25 | 4.13 | 7.86 | 7.46 | 1.46 | 1.33 | 3.99 | 6.13 | 2.40 | 100.00 |

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 2 3 7 1 6 8 4 5

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 6

| | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Solde(+ -) | 341 | -208 | -721 | 1095 | -3415 | -1469 | 122 | -1133 |
| Treso/Dec. | -2092 | 6285 | 60 | 293 | -262 | 5387 | -694 | -4238 |
| Ratio emp. | 0.37 | 0.27 | 0.32 | 0.21 | 1.18 | 0.29 | 0.44 | 0.58 |
| Ratio end. | 0.69 | 0.27 | 0.32 | 0.21 | 1.32 | 0.29 | 0.56 | 1.59 |

* Bilans

| | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Frais pros | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Machines | 3320 | 3200 | 6220 | 3200 | 3360 | 6160 | 3320 | 6120 |
| Stocks | 7094 | 0 | 2204 | 2058 | 0 | 0 | 4759 | 5412 |
| Disponible | 1805 | 8101 | 1548 | 7303 | 1819 | 7516 | 1729 | 1232 |
| Capital | 5000 | 5000 | 6000 | 5000 | 6000 | 5000 | 5500 | 5000 |
| Resul. net | 700 | 1290 | 36 | 1222 | -3842 | 780 | -334 | -1451 |
| Situ.nette | 6541 | 8058 | 6036 | 10406 | 1772 | 9087 | 5584 | 4206 |
| Emp. MT | 2447 | 2155 | 1905 | 2155 | 2083 | 2663 | 2447 | 2447 |
| Exigible | 3231 | 1088 | 2031 | 0 | 1324 | 1926 | 1777 | 6111 |

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 6

| PRODUIT | Marché I | | Marché II | |
|-------------|----------|----|-----------|----|
| | A | B | A | B |
| INDICATEURS | | | | |
| Perception | - | 0 | -- | - |
| Publicité | ++ | ++ | ++ | + |
| Représent. | + | + | | |
| Distribut° | | | 0 | 0 |
| Anim-Promo | + | + | ++ | ++ |