

## DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: SISM2

PERIODE: 1

ENTREPRISE: 7

## OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

		PRODUIT A
MARCHE I		5415
MARCHE II		2970

## FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF)	:	0
Augmentation du capital (KF)	:	0

## PRODUCTION:

Machines:	Achat: 0	Vente: 0
Lancement en production (KU)	PRODUIT A :	240
Achat matieres premières au comptant (%)	:	0

## ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement:	600
Modification du Conditionnement:	
Produit A:	Non

## MARCHE I:

## Vendeurs:

Embauche :	8	Licenciement	:	0
Fixe (KF):	60	Intéressement (%)	:	5

## Publicité Promotion:

Animation Promotion (KF):	162
Pub institut (KF):	108
Pub (KF) Produit A:	325

## Conditions de vente:

Prix (KF/KU)	Produit A:	57
Paie ment au comptant (%)	:	70

## MARCHE II:

Frais de ventes	(KF):	178
-----------------	-------	-----

## Publicité Promotion:

Animation Promotion:	59
Pub (KF) Produit A:	178

## Condition de vente:

Prix (KF/KU)	Produit A:	54
Paie ment au comptant (%)	:	80

JEU : SISM2	PERIODE : 1
ENTREPRISE: 7	

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	5415	0	2970	0
Prix	57	0	54	0
Pub Produit	325	0	178	0
Pub Institut		108		
Animation Promo		162		59
Représentants		8		
dont embauche		8		
Frais ventes °/II				178
Ventes comptant		70		80

POLITIQUE FINANCIERE

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 1

\* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %  
60 jours : 100 %

\* Nombre de machines productives : 10

\* Capacité de production : 240 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 2

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	380	23
1	0	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

\* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

\* Lancement de B

Lancement de B en période 2 impossible.

Dépenses totales de Recherche-Développement : 600 KF

2. Résultats commerciaux

Ventes

	Produit A			Produit B		
VENTES :						
Marché	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL
Quantité	93	53	146	0	0	0
C.A.	5301	2862	8163	0	0	0

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : 0

N.B : ++ Excellent            + Bon  
 0 Moyen  
 - Médiocre                -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

\* Résultats de la période 1

CHARGES		PRODUITS	
<b>De Production</b>			
Achats Mat.Premières A	2880	Ventes A	8163
B	0	Ventes B	0
Sous traitance A	0		
B	0		
Frais Rech-Devt	600		
Entretien-Maintenance	400		8163
Personnel de prod.	1800		
Autres charges de prod.	1200	Production stockée A	2538
DAP (machines)	200	B	0
	7080		2538
<b>De Distrib.-Commerc.</b>			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	611		0
Promo-Animation	221		
Etudes commerciales	0	Financiers	
Personnel de ventes	905		
Frais de ventes sur II	178	s/ trésorerie	18
DAP (frais étab.)	20	Escomptes obtenus	0
	1935		18
<b>D'Administration</b>			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	200		
	1000		
<b>Financières</b>			
s/emprunt M.T	0		
s/decouvert	0		
Escomptes accordés	0		
	0		
<b>Exceptionnelles</b>		<b>Exceptionnels</b>	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
Total des charges	10015	Total des produits	10719
Solde créditeur	704	Solde débiteur	0
<b>TOTAL</b>	<b>10719</b>	<b>TOTAL</b>	<b>10719</b>

Liquidités en banque : 0  
 Découvert bancaire : 454

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	240	0
Sous-traitance	0	0
Stocks en fin de période :		
Quantité	94	0
Valeur	2538	0

JEU : SISM2	ETUDES POUR	PERIODE : 1
	L'ENTREPRISE : 7	

INFORMATIONS GENERALES

Marché	Produit A		Produit B	
	I	II	I	II
Ventes	956	564	0	0
Prévisions pour la période suivante :				
Mini	746	550	0	0
Maxi	1009	745	0	0

Sensibilité aux actions commerciales (en terme de concurrence) :

Percept	+	++	+	+
Publicité	0	-	+	+
Repres.	+		+	
Distrib.		0		0
Paieement	-	0	-	-
Promo-Ani	-	-	-	-

POLITIQUES COMMERCIALES

Marché I

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	10530	5130	5130	5320	5415	5415	5415	5415	5415
Obj. CA B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prix A	54	54	54	56	57	57	57	57	57
Prix B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pub-prod A	640	308	308	319	325	325	325	325	325
Pub-prod B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pub instit	213	103	154	106	108	108	108	108	108
Anim-promo	320	154	257	160	162	162	162	162	162
Represent.	10	8	8	8	8	8	8	8	8
Fixe	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Interest.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Vente cpt	30	70	70	70	0	70	70	70	70

Marché II

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	5800	2970	2750	2915	2970	2970	2970	2970	2970
Obj. CA B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prix A	50	54	50	53	54	54	54	54	54
Prix B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pub-prod A	352	178	165	175	178	178	178	178	178
Pub-prod B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Anim-promo	117	59	55	58	59	59	59	59	59
Frais dist	352	178	165	175	178	178	178	178	178
Vente cpt	20	80	80	80	0	80	80	80	80

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	161	102	119	96	106	93	93	93	93	956
CA (KF)	8694	5508	6426	5376	6042	5301	5301	5301	5301	53250
Part de Ma	16.84	10.67	12.45	10.04	11.09	9.73	9.73	9.73	9.73	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 2 4 1 3 8 7 6 5 0

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	109	53	61	55	74	53	53	53	53	564
CA (KF)	5450	2862	3050	2915	3996	2862	2862	2862	2862	29721
Part de Ma	19.33	9.40	10.82	9.75	13.12	9.40	9.40	9.40	9.40	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 4 2 0 3 8 7 6 5 1

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

\* Période 1

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	688	949	711	1624	704	704	704	704
Treso/Dec.	-248	584	-323	-1242	-454	-454	-454	-454
Ratio emp.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ratio end.	0.04	0.00	0.06	0.19	0.08	0.08	0.08	0.08

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 7

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
INDICATEURS				
Perception	0		0	
Publicité	0		0	
Représent.	+			
Distribut°			0	
Anim-Promo	0		0	