

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: SISM2

PERIODE: 3

ENTREPRISE: 7

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A	PRODUIT B
MARCHE I	6300	5100
MARCHE II	4104	4800

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 2400
 Distribution de dividendes (KF): 0
 Augmentation du capital (KF) : 0

PRODUCTION:

Machines: Achat: 6 Vente: 0
 Lancement en production (KU): PRODUIT A : 174 PRODUIT B : 73
 Achat matieres premières au comptant (%) : 0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0
 Modification du Conditionnement:
 Produit A: Non Produit B: Non

MARCHE I:

Vendeurs:
 Embauche : 9 Licenciement : 0
 Fixe (KF): 64 Intéressement (%): 5
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion (KF): 342
 Pub institut (KF): 342
 Pub (KF) Produit A: 378 Produit B: 306
 Conditions de vente:
 Prix (KF/KU) Produit A: 60 Produit B: 85
 Paiement au comptant (%): 70

MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 534
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion: 178
 Pub (KF): Produit A: 246 Produit B: 288
 Condition de vente:
 Prix (KF/KU) Produit A: 57 Produit B: 80
 Paiement au comptant (%): 70

JEU : SISM2	PERIODE : 3
ENTREPRISE: 7	

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	6300	5100	4104	4800
Prix	60	85	57	80
Pub Produit	378	306	246	288
Pub Institut		342		
Animation Promo		342		178
Représentants		17		
dont embauche		9		
Frais ventes °/II				534
Ventes comptant		70		70

POLITIQUE FINANCIERE

* Nouvel Emprunt

Emprunt contracté en période 3 : 2400 KF

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
4	2139	355	261	94
5	1868	355	271	84
6	1586	355	282	73
7	1293	355	293	62
8	989	355	304	51
9	673	355	316	39
10	344	355	329	26
11	0	357	344	13
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

* Total des Emprunts

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
3	3826	237	174	63
4	3384	592	442	150
5	2925	592	459	133
6	2447	592	478	114
7	1951	592	496	96
8	1436	592	515	77
9	901	592	535	57
10	344	592	557	35
11	0	357	344	13
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 3

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
60 jours : 100 %

* Nombre de machines productives : 14

* Capacité de production : 316 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 4

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	340	21
1	0	360	22
2	4	380	23
3	6	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Décisions corrigées (Impossibilités)

Lancement en production excessif.

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

2. Résultats commerciaux

Ventes

VENTES : Marché	Produit A			Produit B		
	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL
Quantité	81	53	134	45	46	91
C.A.	4860	3021	7881	3825	3680	7505

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : -

N.B : ++ Excellent + Bon
0 Moyen
- Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 3

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Premières A	2736	Ventes A	7881
B	1296	Ventes B	7505
Sous traitance A	0		
B	950		
Frais Rech-Devt	0		
Entretien-Maintenance	700		15386
Personnel de prod.	1960		
Autres charges de prod.	2400	Production stockée A	1526
DAP (machines)	280	B	0
	10322		1526
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	1560		0
Promo-Animation	520		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	1690		
Frais de ventes sur II	534	s/ trésorerie	0
DAP (frais étab.)	20	Escomptes obtenus	0
	4429		0
D'Administration			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	300		
	1100		
Financières			
s/emprunt M.T	63		
s/decouvert	205		
Escomptes accordés	0		
	268		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
Total des charges	16119	Total des produits	16912
Solde créditeur	793	Solde débiteur	0
TOTAL	16912	TOTAL	16912

Liquidités en banque : 0
 Découvert bancaire : 4721

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	171	72
Sous-traitance	0	19
Stocks en fin de période :		
Quantité	226	0
Valeur	7319	0

JEU : SISM2	ETUDES POUR	PERIODE : 3
	L'ENTREPRISE : 7	

INFORMATIONS GENERALES

Marché	Produit A		Produit B	
	I	II	I	II
Ventes	1024	763	500	526

Prévisions pour la période suivante :

Mini	765	656	490	488
Maxi	1035	888	664	660

Sensibilité aux actions commerciales (en terme de concurrence) :

Percept	+	++	+	+
Publicité	0	-	+	+
Repres.	+		+	
Distrib.		0		0
Paiement	-	0	-	-
Promo-Ani	-	-	-	-

POLITIQUES COMMERCIALES

Marché I

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	11316	5544	5763	5225	7076	6360	6588	6300	6180
Obj. CA B	9102	4320	4980	5100	5100	5100	5100	5100	5100
Prix A	46	66	51	55	61	60	61	60	60
Prix B	74	90	83	85	85	85	85	85	85
Pub-prod A	715	333	288	314	425	827	527	378	371
Pub-prod B	575	259	299	357	306	510	408	306	306
Pub instit	430	296	322	310	365	229	351	342	338
Anim-promo	645	296	537	413	487	344	818	342	451
Represent.	15	13	17	16	17	18	16	17	16
Fixe	63	60	65	70	65	60	63	64	63
Interess.	5	5	5	5	6	5	5	5	10
Vente cpt	27	70	70	70	0	70	70	70	70

Marché II

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	7912	3762	3744	3570	5208	4176	4988	4104	3402
Obj. CA B	9030	4128	4680	4800	4800	4800	4800	4800	4800
Prix A	43	66	48	51	56	58	58	57	54
Prix B	70	86	78	80	80	80	80	80	80
Pub-prod A	500	226	187	250	260	543	399	246	170
Pub-prod B	570	248	281	336	240	480	384	288	288
Anim-promo	357	237	253	251	200	180	294	178	164
Frais dist	1261	473	468	502	500	539	685	534	458
Vente cpt	18	80	80	80	0	80	80	70	80

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	234	51	145	108	105	95	110	81	95	1024
CA (KF)	10764	3366	7395	5940	6405	5700	6710	4860	5700	56840
Part de Ma	22.85	4.98	14.16	10.55	10.25	9.28	10.74	7.91	9.28	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 2 0 6 3 4 5 8 7 1

Marché 1 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	84	36	54	48	61	53	66	45	53	500
CA (KF)	6216	3240	4482	4080	5185	4505	5610	3825	4505	41648
Part de Ma	16.80	7.20	10.80	9.60	12.20	10.60	13.20	9.00	10.60	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 4 2 5 8 3 0 7 1

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	270	27	88	81	71	52	69	53	52	763
CA (KF)	11610	1782	4224	4131	3976	3016	4002	3021	2808	38570
Part de Ma	35.39	3.54	11.53	10.62	9.31	6.82	9.04	6.95	6.82	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 2 3 4 6 7 5 8 1

Marché 2 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	136	40	45	49	47	56	68	46	39	526
CA (KF)	9520	3440	3510	3920	3760	4480	5440	3680	3120	40870
Part de Ma	25.86	7.60	8.56	9.32	8.94	10.65	12.93	8.75	7.41	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 6 5 3 4 7 2 1 8

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 3

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	606	1946	1150	2648	517	2390	793	748
Treso/Dec.	-4220	182	-668	-3968	-3216	3021	-4721	-4143
Ratio emp.	0.60	0.48	0.35	0.39	0.53	0.49	0.61	0.61
Ratio end.	1.27	0.48	0.45	0.82	1.06	0.49	1.36	1.27

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 7

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
INDICATEURS				
Perception	-	0	-	0
Publicité	++	0	++	0
Représent.	0	0		
Distribut°			0	0
Anim-Promo	0	0	0	0