

## DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: SISM2

PERIODE: 5

ENTREPRISE: 7

## OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A	PRODUIT B
MARCHE I	5940	5355
MARCHE II	4664	5214

## FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 0  
 Distribution de dividendes (KF): 125  
 Augmentation du capital (KF) : 0

## PRODUCTION:

Machines: Achat: 0 Vente: 0  
 Lancement en production (KU): PRODUIT A : 140 PRODUIT B :143  
 Achat matieres premières au comptant (%) : 0

## ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0  
 Modification du Conditionnement:  
 Produit A: Non Produit B: Non

## MARCHE I:

Vendeurs:  
 Embauche : 0 Licenciement : 0  
 Fixe (KF): 68 Intéressement (%): 10  
 Publicité Promotion:  
 Animation Promotion (KF): 339  
 Pub institut (KF): 339  
 Pub (KF) Produit A: 356 Produit B: 428  
 Conditions de vente:  
 Prix (KF/KU) Produit A: 55 Produit B: 85  
 Paiement au comptant (%): 70

## MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 593  
 Publicité Promotion:  
 Animation Promotion: 296  
 Pub (KF): Produit A: 280 Produit B: 417  
 Condition de vente:  
 Prix (KF/KU) Produit A: 64 Produit B: 95  
 Paiement au comptant (%): 70

JEU : SISM2	PERIODE : 5
ENTREPRISE: 7	

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	5940	5355	4664	5214
Prix	55	85	64	95
Pub Produit	356	428	280	417
Pub Institut		339		
Animation Promo		339		296
Représentants		17		
dont embauche		0		
Frais ventes °/II				593
Ventes comptant		70		70

POLITIQUE FINANCIERE

\* Total des Emprunts

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
5	2925	592	459	133
6	2447	592	478	114
7	1951	592	496	96
8	1436	592	515	77
9	901	592	535	57
10	344	592	557	35
11	0	357	344	13
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

\* Dividendes distribuées au titre de l'exercice précédent : 125 KF

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 5

\* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %  
60 jours : 100 %

\* Nombre de machines productives : 20

\* Capacité de production : 426 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 6

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	300	19
1	0	320	20
2	4	340	21
3	6	360	22
4	0	380	23
5	0	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

\* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

Aucun message.

2. Résultats commerciaux

Ventes

VENTES : Marché	Produit A			Produit B		
	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL
Quantité	83	33	116	60	40	100
C.A.	4565	2112	6677	5100	3800	8900

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : 0

N.B : ++ Excellent + Bon  
0 Moyen  
- Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

\* Résultats de la période 5

CHARGES		PRODUITS	
<b>De Production</b>			
Achats Mat.Premières A	2240	Ventes A	6677
B	2574	Ventes B	8900
Sous traitance A	0		
B	0		
Frais Rech-Devt	0		
Entretien-Maintenance	1000		15577
Personnel de prod.	2800		
Autres charges de prod.	2600	Production stockée A	619
DAP (machines)	400	B	1765
	-----		-----
	11614		2384
<b>De Distrib.-Commerc.</b>			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
			-----
Publicité	1820		0
Promo-Animation	635		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	2122	-----	
Frais de ventes sur II	593	s/ trésorerie	0
DAP (frais étab.)	0	Escomptes obtenus	0
	-----		-----
	5275		0
<b>D'Administration</b>			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	300		
	-----		
	1100		
<b>Financières</b>			
s/emprunt M.T	133		
s/decouvert	295		
Escomptes accordés	0		
	-----		
	428		
<b>Exceptionnelles</b>		<b>Exceptionnels</b>	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
	-----		-----
<b>Total des charges</b>	<b>18417</b>	<b>Total des produits</b>	<b>17961</b>
<b>Solde créditeur</b>	<b>0</b>	<b>Solde débiteur</b>	<b>456</b>
	-----		-----
<b>TOTAL</b>	<b>18417</b>	<b>TOTAL</b>	<b>18417</b>

Liquidités en banque : 0  
 Découvert bancaire : 7415

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	140	143
Sous-traitance	0	0
Stocks en fin de période :		
Quantité	106	119
Valeur	3388	5941



RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	168	103	99	123	89	75	184	83	127	1051
CA (KF)	8064	5562	5346	6150	5162	3975	8464	4565	6477	53765
Part de Ma	15.98	9.80	9.42	11.70	8.47	7.14	17.51	7.90	12.08	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 8 3 1 2 4 7 0 5

Marché 1 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	98	100	81	94	92	77	114	60	101	817
CA (KF)	7742	7500	6561	7050	7544	6160	8778	5100	7575	64010
Part de Ma	12.00	12.24	9.91	11.51	11.26	9.42	13.95	7.34	12.36	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 1 8 3 4 2 5 7 0

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	457	54	67	69	21	40	64	33	87	892
CA (KF)	18737	3186	3886	3726	1386	2320	3712	2112	4002	43067
Part de Ma	51.23	6.05	7.51	7.74	2.35	4.48	7.17	3.70	9.75	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 8 3 2 6 1 5 7 4

Marché 2 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	300	54	54	56	30	51	79	40	59	723
CA (KF)	19500	4590	5184	4704	2820	4488	6478	3800	4248	55812
Part de Ma	41.49	7.47	7.47	7.75	4.15	7.05	10.93	5.53	8.16	100.00

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 6 8 3 2 1 5 7 4

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

\* Période 5

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	533	1820	757	432	-427	2443	-456	-318
Treso/Dec.	-5469	-756	1249	-2308	-5833	6698	-7415	-2843
Ratio emp.	0.46	0.31	0.33	0.27	0.48	0.30	0.54	0.55
Ratio end.	1.32	0.40	0.33	0.51	1.60	0.30	1.89	1.08

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 7

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
INDICATEURS				
Perception	-	-	-	-
Publicité	++	++	++	++
Représent.	0	0		
Distribut°			0	0
Anim-Promo	0	0	++	++