

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: SISM2

PERIODE: 1

ENTREPRISE: 8

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A
MARCHE I	5415
MARCHE II	2970

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF)	: 0
Augmentation du capital (KF)	: 0

PRODUCTION:

Machines:	Achat: 0	Vente: 0
Lancement en production (KU)	PRODUIT A : 240	
Achat matieres premières au comptant (%)	: 0	

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement:	600
Modification du Conditionnement:	
Produit A:	Non

MARCHE I:

Vendeurs:

Embauche : 8	Licenciement : 0
Fixe (KF): 60	Intéressement (%): 5

Publicité Promotion:

Animation Promotion (KF):	162
Pub institut (KF):	108
Pub (KF) Produit A:	325

Conditions de vente:

Prix (KF/KU)	Produit A: 57
Paie ment au comptant (%)	: 70

MARCHE II:

Frais de ventes	(KF): 178
-----------------	-----------

Publicité Promotion:

Animation Promotion:	59
Pub (KF) Produit A:	178

Condition de vente:

Prix (KF/KU)	Produit A: 54
Paie ment au comptant (%)	: 80

JEU : SISM2	PERIODE : 1
ENTREPRISE: 8	

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	5415	0	2970	0
Prix	57	0	54	0
Pub Produit	325	0	178	0
Pub Institut		108		
Animation Promo		162		59
Représentants		8		
dont embauche		8		
Frais ventes °/II				178
Ventes comptant		70		80

POLITIQUE FINANCIERE

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 1

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
60 jours : 100 %

* Nombre de machines productives : 10

* Capacité de production : 240 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 2

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	380	23
1	0	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

* Lancement de B

Lancement de B en période 2 impossible.

Dépenses totales de Recherche-Développement : 600 KF

2. Résultats commerciaux

Ventes

	Produit A			Produit B		
VENTES :						
Marché	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL
Quantité	93	53	146	0	0	0
C.A.	5301	2862	8163	0	0	0

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : 0

N.B : ++ Excellent + Bon
 0 Moyen
 - Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 1

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Premières A	2880	Ventes A	8163
B	0	Ventes B	0
Sous traitance A	0		
B	0		
Frais Rech-Devt	600		
Entretien-Maintenance	400		8163
Personnel de prod.	1800		
Autres charges de prod.	1200	Production stockée A	2538
DAP (machines)	200	B	0
	7080		2538
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	611		0
Promo-Animation	221		
Etudes commerciales	0	Financiers	
Personnel de ventes	905		
Frais de ventes sur II	178	s/ trésorerie	18
DAP (frais étab.)	20	Escomptes obtenus	0
	1935		18
D'Administration			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	200		
	1000		
Financières			
s/emprunt M.T	0		
s/decouvert	0		
Escomptes accordés	0		
	0		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
Total des charges	10015	Total des produits	10719
Solde créditeur	704	Solde débiteur	0
TOTAL	10719	TOTAL	10719

Liquidités en banque : 0
 Découvert bancaire : 454

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	240	0
Sous-traitance	0	0
Stocks en fin de période :		
Quantité	94	0
Valeur	2538	0

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 1

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	688	949	711	1624	704	704	704	704
Treso/Dec.	-248	584	-323	-1242	-454	-454	-454	-454
Ratio emp.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ratio end.	0.04	0.00	0.06	0.19	0.08	0.08	0.08	0.08

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 8

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
INDICATEURS				
Perception	0		0	
Publicité	0		0	
Représent.	+			
Distribut°			0	
Anim-Promo	0		0	