

## DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: SISM2

PERIODE: 6

ENTREPRISE: 8

## OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

|           | PRODUIT A | PRODUIT B |
|-----------|-----------|-----------|
| MARCHE I  | 6890      | 6390      |
| MARCHE II | 2700      | 3990      |

## FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 0  
 Augmentation du capital (KF) : 0

## PRODUCTION:

Machines: Achat: 0 Vente: 0  
 Lancement en production (KU): PRODUIT A : 112 PRODUIT B : 147  
 Achat matieres premières au comptant (%) : 0

## ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0  
 Modification du Conditionnement:  
 Produit A: Non Produit B: Non

## MARCHE I:

Vendeurs:  
 Embauche : 0 Licenciement : 0  
 Fixe (KF): 67 Intéressement (%): 14  
 Publicité Promotion:  
 Animation Promotion (KF): 930  
 Pub institut (KF): 930  
 Pub (KF) Produit A: 689 Produit B: 639  
 Conditions de vente:  
 Prix (KF/KU) Produit A: 65 Produit B: 90  
 Paiement au comptant (%): 80

## MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 214  
 Publicité Promotion:  
 Animation Promotion: 67  
 Pub (KF): Produit A: 54 Produit B: 160  
 Condition de vente:  
 Prix (KF/KU) Produit A: 45 Produit B: 71  
 Paiement au comptant (%): 80

|               |             |
|---------------|-------------|
| JEU : SISM2   | PERIODE : 6 |
| ENTREPRISE: 8 |             |

POLITIQUE COMMERCIALE

|                   | Marché I |      | Marché II |      |
|-------------------|----------|------|-----------|------|
|                   | A        | B    | A         | B    |
| Objectif de CA    | 6890     | 6390 | 2700      | 3990 |
| Prix              | 65       | 90   | 45        | 71   |
| Pub Produit       | 689      | 639  | 54        | 160  |
| Pub Institut      |          | 930  |           |      |
| Animation Promo   |          | 930  |           | 67   |
| Représentants     |          | 17   |           |      |
| dont embauche     |          | 0    |           |      |
| Frais ventes °/II |          |      |           | 214  |
| Ventes comptant   |          | 80   |           | 80   |

POLITIQUE FINANCIERE

\* Total des Emprunts

Tableau d'amortissement :

| Période | Dette en fin<br>de période | Annuité | Amortissement | Intérêt |
|---------|----------------------------|---------|---------------|---------|
| 6       | 2447                       | 592     | 478           | 114     |
| 7       | 1951                       | 592     | 496           | 96      |
| 8       | 1436                       | 592     | 515           | 77      |
| 9       | 901                        | 592     | 535           | 57      |
| 10      | 344                        | 592     | 557           | 35      |
| 11      | 0                          | 357     | 344           | 13      |
| 12      | 0                          | 0       | 0             | 0       |
| 13      | 0                          | 0       | 0             | 0       |
| 14      | 0                          | 0       | 0             | 0       |
| 15      | 0                          | 0       | 0             | 0       |
| 16      | 0                          | 0       | 0             | 0       |
| 17      | 0                          | 0       | 0             | 0       |
| 18      | 0                          | 0       | 0             | 0       |
| 19      | 0                          | 0       | 0             | 0       |
| 20      | 0                          | 0       | 0             | 0       |

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 6

\* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %  
60 jours : 100 %

\* Nombre de machines productives : 20

\* Capacité de production : 406 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 7

| Date d'achat | Nbre de machines | Valeur nette comptable/mach | Rendement prévisible /mach (en Ku de A) |
|--------------|------------------|-----------------------------|---|
| 0            | 10               | 280                         | 18                                      |
| 1            | 0                | 300                         | 19                                      |
| 2            | 4                | 320                         | 20                                      |
| 3            | 6                | 340                         | 21                                      |
| 4            | 0                | 360                         | 22                                      |
| 5            | 0                | 380                         | 23                                      |
| 6            | 0                | 400                         | 24                                      |

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

\* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

Aucun message.

2. Résultats commerciaux

Ventes

| VENTES :<br>Marché | Produit A |     |       | Produit B |      |       |
|--------------------|-----------|-----|-------|-----------|------|-------|
|                    | I         | II  | TOTAL | I         | II   | TOTAL |
| Quantité           | 107       | 22  | 129   | 103       | 18   | 121   |
| C.A.               | 6955      | 990 | 7945  | 9270      | 1278 | 10548 |

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : +

N.B : ++ Excellent + Bon  
0 Moyen  
- Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

\* Résultats de la période 6

| CHARGES                     |       | PRODUITS             |       |
|-----------------------------|-------|----------------------|-------|
| <b>De Production</b>        |       |                      |       |
| Achats Mat.Premières A      | 2240  | Ventes A             | 7945  |
| B                           | 3381  | Ventes B             | 10548 |
| Sous traitance A            | 0     |                      |       |
| B                           | 0     |                      |       |
| Frais Rech-Devt             | 0     |                      |       |
| Entretien-Maintenance       | 1000  |                      | 18493 |
| Personnel de prod.          | 2800  |                      |       |
| Autres charges de prod.     | 2600  | Production stockée A | -319  |
| DAP (machines)              | 400   | B                    | 1705  |
|                             | ----- |                      | ----- |
|                             | 12421 |                      | 1386  |
| <b>De Distrib.-Commerc.</b> |       |                      |       |
| Modif. Conditionnem. A      | 0     | Liquid. stocks A     | 0     |
| B                           | 0     | B                    | 0     |
|                             |       |                      | ----- |
| Publicité                   | 2472  |                      | 0     |
| Promo-Animation             | 997   |                      |       |
| Etudes commerciales         | 105   | Financiers           |       |
| Personnel de ventes         | 3410  | -----                |       |
| Frais de ventes sur II      | 214   | s/ trésorerie        | 0     |
| DAP (frais étab.)           | 0     | Escomptes obtenus    | 0     |
|                             | ----- |                      | ----- |
|                             | 7198  |                      | 0     |
| <b>D'Administration</b>     |       |                      |       |
| Personnel administrat.      | 800   |                      |       |
| Autres charges adm.         | 300   |                      |       |
|                             | ----- |                      |       |
|                             | 1100  |                      |       |
| <b>Financières</b>          |       |                      |       |
| s/emprunt M.T               | 114   |                      |       |
| s/decouvert                 | 179   |                      |       |
| Escomptes accordés          | 0     |                      |       |
|                             | ----- |                      |       |
|                             | 293   |                      |       |
| <b>Exceptionnelles</b>      |       | <b>Exceptionnels</b> |       |
| Val. Compt actifs cédés     | 0     | Cessions d'actifs    | 0     |
|                             | ----- |                      | ----- |
| Total des charges           | 21012 | Total des produits   | 19879 |
| Solde créditeur             | 0     | Solde débiteur       | 1133  |
|                             | ----- |                      | ----- |
| TOTAL                       | 21012 | TOTAL                | 21012 |

Compte de Résultats

| CHARGES                |       | PRODUITS           |       |
|------------------------|-------|--------------------|-------|
| De Production          |       |                    |       |
| Achats Mat.Première    | 9805  | Ventes             | 40795 |
| Sous traitance         | 0     | Production stockée | -2725 |
| Personnel de prod.     | 5600  | Liquid. stocks     | 0     |
| DAP (machines)         | 800   | Financiers         | 0     |
| Autres charges         | 7200  |                    |       |
|                        | ----- |                    |       |
|                        | 23405 |                    |       |
| De Distrib.-Commerc.   |       |                    |       |
| Personnel de ventes    | 6394  |                    |       |
| Frais de vente °/II    | 713   |                    |       |
| DAP (frais etab.)      | 0     |                    |       |
| Autres charges         | 6033  |                    |       |
|                        | ----- |                    |       |
|                        | 13140 |                    |       |
| D'Administration       |       |                    |       |
| Personnel administrat. | 1600  |                    |       |
| Autres charges         | 600   |                    |       |
|                        | ----- |                    |       |
|                        | 2200  |                    |       |
| Financières            |       |                    |       |
|                        | 776   |                    |       |
| Impôts                 |       |                    |       |
|                        | 0     |                    |       |
|                        | ----- |                    |       |
| Total des charges      | 39521 | Total des produits | 38070 |
| Bénéfice               | 0     | Perte              | 1451  |
|                        | ----- |                    |       |
| TOTAL                  | 39521 | TOTAL              | 39521 |

Bilan

| ACTIF                  |       | PASSIF             |       |
|------------------------|-------|--------------------|-------|
| Frais d'établissement  | 80    | Capital            | 5000  |
| Amortissement          | 80    | Réserves           | 657   |
|                        | ----- | Resultat net       | -1451 |
|                        | 0     |                    | ----- |
|                        |       | Situation nette    | 4206  |
| Immobilisations (Mach) | 8000  |                    |       |
| Amortissement          | 1880  |                    |       |
|                        | ----- |                    |       |
|                        | 6120  |                    |       |
| Stocks                 | 5412  | Emprunts           | 2447  |
| Clients                | 1232  | Fournisseurs       | 1873  |
| Liquidités en banque   | 0     | Découvert bancaire | 4238  |
|                        | ----- |                    | ----- |
|                        | 12764 |                    | 12764 |

RESULTATS DE PRODUCTION

|                            | Produit A | Produit B |
|----------------------------|-----------|-----------|
| Production                 | 112       | 147       |
| Sous-traitance             | 0         | 0         |
| Stocks en fin de période : |           |           |
| Quantité                   | 52        | 62        |
| Valeur                     | 1910      | 3502      |

|             |                  |             |
|-------------|------------------|-------------|
| JEU : SISM2 | ETUDES POUR      | PERIODE : 6 |
|             | L'ENTREPRISE : 8 |             |

INFORMATIONS GENERALES

| Marché                                | Produit A |      | Produit B |     |
|---------------------------------------|-----------|------|-----------|-----|
|                                       | I         | II   | I         | II  |
| Ventes                                | 1073      | 875  | 945       | 751 |
| Prévisions pour la période suivante : |           |      |           |     |
| Mini                                  | 813       | 757  | 780       | 692 |
| Maxi                                  | 1100      | 1024 | 1055      | 936 |

Sensibilité aux actions commerciales (en terme de concurrence) :

|           |   |    |   |   |
|-----------|---|----|---|---|
| Percept   | + | ++ | + | + |
| Publicité | 0 | -  | + | + |
| Repres.   | + |    | + |   |
| Distrib.  |   | 0  |   | 0 |
| Paieement | - | 0  | - | - |
| Promo-Ani | - | -  | - | - |

POLITIQUES COMMERCIALES

Marché I

|            | Ent. 0 | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Obj. CA A  | 9600   | 6600   | 5040   | 4950   | 5074   | 5198   | 7020   | 6313   | 6890   |
| Obj. CA B  | 11880  | 6966   | 5698   | 6000   | 8881   | 6500   | 9500   | 5880   | 6390   |
| Prix A     | 64     | 60     | 48     | 55     | 59     | 46     | 60     | 59     | 65     |
| Prix B     | 90     | 81     | 74     | 80     | 83     | 65     | 76     | 84     | 90     |
| Pub-prod A | 499    | 594    | 302    | 248    | 355    | 416    | 562    | 505    | 689    |
| Pub-prod B | 617    | 418    | 513    | 480    | 710    | 715    | 950    | 470    | 639    |
| Pub instit | 372    | 814    | 644    | 438    | 977    | 468    | 826    | 610    | 930    |
| Anim-promo | 558    | 1085   | 430    | 329    | 977    | 585    | 661    | 610    | 930    |
| Represent. | 10     | 16     | 19     | 16     | 17     | 19     | 24     | 15     | 17     |
| Fixe       | 52     | 60     | 80     | 70     | 65     | 68     | 85     | 75     | 67     |
| Interest.  | 4      | 5      | 5      | 8      | 6      | 13     | 7      | 8      | 14     |
| Vente cpt  | 33     | 70     | 70     | 70     | 0      | 70     | 70     | 70     | 80     |

Marché II

|            | Ent 0 | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 |
|------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Obj. CA A  | 6840  | 4606   | 2720   | 3200   | 990    | 2695   | 4982   | 3612   | 2700   |
| Obj. CA B  | 9800  | 5320   | 2944   | 3900   | 2560   | 4221   | 5092   | 4554   | 3990   |
| Prix A     | 30    | 61     | 50     | 50     | 69     | 44     | 66     | 53     | 45     |
| Prix B     | 50    | 88     | 80     | 75     | 100    | 79     | 95     | 86     | 71     |
| Pub-prod A | 452   | 230    | 190    | 160    | 50     | 54     | 349    | 289    | 54     |
| Pub-prod B | 648   | 213    | 294    | 273    | 179    | 127    | 306    | 364    | 160    |
| Anim-promo | 367   | 596    | 227    | 213    | 213    | 138    | 302    | 408    | 67     |
| Frais dist | 1317  | 496    | 485    | 426    | 239    | 181    | 654    | 490    | 214    |
| Vente cpt  | 17    | 80     | 80     | 80     | 0      | 80     | 80     | 80     | 80     |

RESULTATS COMMERCEAUX

Marché 1 PRODUIT A

|            | Ent. 0 | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 | TOTAL  |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ventes     | 70     | 116    | 135    | 92     | 143    | 169    | 137    | 104    | 107    | 1073   |
| CA (KF)    | 4480   | 6960   | 6480   | 5060   | 8437   | 7774   | 8220   | 6136   | 6955   | 60502  |
| Part de Ma | 6.52   | 10.81  | 12.58  | 8.57   | 13.33  | 15.75  | 12.77  | 9.69   | 9.97   | 100.00 |

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 5 4 6 2 1 8 7 3 0

Marché 1 PRODUIT B

|            | Ent. 0 | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 | TOTAL  |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ventes     | 55     | 109    | 96     | 74     | 136    | 141    | 143    | 88     | 103    | 945    |
| CA (KF)    | 4950   | 8829   | 7104   | 5920   | 11288  | 9165   | 10868  | 7392   | 9270   | 74786  |
| Part de Ma | 5.82   | 11.53  | 10.16  | 7.83   | 14.39  | 14.92  | 15.13  | 9.31   | 10.90  | 100.00 |

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 5 4 1 8 2 7 3 0

Marché 2 PRODUIT A

|            | Ent. 0 | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 | TOTAL  |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ventes     | 699    | 11     | 43     | 33     | 3      | 25     | 7      | 32     | 22     | 875    |
| CA (KF)    | 20970  | 671    | 2150   | 1650   | 207    | 1100   | 462    | 1696   | 990    | 29896  |
| Part de Ma | 79.89  | 1.26   | 4.91   | 3.77   | 0.34   | 2.86   | 0.80   | 3.66   | 2.51   | 100.00 |

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 2 3 7 5 8 1 6 4

Marché 2 PRODUIT B

|            | Ent. 0 | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 | TOTAL  |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ventes     | 490    | 31     | 59     | 56     | 11     | 10     | 30     | 46     | 18     | 751    |
| CA (KF)    | 24500  | 2728   | 4720   | 4200   | 1100   | 790    | 2850   | 3956   | 1278   | 46122  |
| Part de Ma | 65.25  | 4.13   | 7.86   | 7.46   | 1.46   | 1.33   | 3.99   | 6.13   | 2.40   | 100.00 |

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 2 3 7 1 6 8 4 5

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

\* Période 6

|            | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Solde(+ -) | 341    | -208   | -721   | 1095   | -3415  | -1469  | 122    | -1133  |
| Treso/Dec. | -2092  | 6285   | 60     | 293    | -262   | 5387   | -694   | -4238  |
| Ratio emp. | 0.37   | 0.27   | 0.32   | 0.21   | 1.18   | 0.29   | 0.44   | 0.58   |
| Ratio end. | 0.69   | 0.27   | 0.32   | 0.21   | 1.32   | 0.29   | 0.56   | 1.59   |

\* Bilans

|            | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Frais pros | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Machines   | 3320   | 3200   | 6220   | 3200   | 3360   | 6160   | 3320   | 6120   |
| Stocks     | 7094   | 0      | 2204   | 2058   | 0      | 0      | 4759   | 5412   |
| Disponible | 1805   | 8101   | 1548   | 7303   | 1819   | 7516   | 1729   | 1232   |
| Capital    | 5000   | 5000   | 6000   | 5000   | 6000   | 5000   | 5500   | 5000   |
| Resul. net | 700    | 1290   | 36     | 1222   | -3842  | 780    | -334   | -1451  |
| Situ.nette | 6541   | 8058   | 6036   | 10406  | 1772   | 9087   | 5584   | 4206   |
| Emp. MT    | 2447   | 2155   | 1905   | 2155   | 2083   | 2663   | 2447   | 2447   |
| Exigible   | 3231   | 1088   | 2031   | 0      | 1324   | 1926   | 1777   | 6111   |

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 8

| PRODUIT     | Marché I |    | Marché II |    |
|-------------|----------|----|-----------|----|
|             | A        | B  | A         | B  |
| INDICATEURS |          |    |           |    |
| Perception  | -        | -  | -         | -  |
| Publicité   | ++       | ++ | -         | +  |
| Représent.  | +        | +  |           |    |
| Distribut°  |          |    | --        | -- |
| Anim-Promo  | ++       | ++ | --        | -- |