

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: 2EC01

PERIODE: 2

ENTREPRISE: 4

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

PRODUIT A

MARCHE I	6207
MARCHE II	2904

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF)	: 2000
Augmentation du capital (KF)	: 0

PRODUCTION:

Machines:	Achat: 5	Vente: 0
Lancement en production (KU)	PRODUIT A	: 230
Achat matieres premières au comptant (%)	:	0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement:	600
Modification du Conditionnement:	
Produit A:	Non

MARCHE I:

Vendeurs:

Embauche :	0	Licenciement	: 0
Fixe (KF):	55	Intéressement (%)	: 5

Publicité Promotion:

Animation Promotion (KF):	186
Pub institut (KF):	186
Pub (KF) Produit A:	497

Conditions de vente:

Prix (KF/KU)	Produit A:	57
Paie ment au comptant (%)	:	70

MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 174

Publicité Promotion:

Animation Promotion:	58
Pub (KF) Produit A:	174

Condition de vente:

Prix (KF/KU)	Produit A:	44
Paie ment au comptant (%)	:	80

 | JEU : 2EC01 | PERIODE : 2 |
ENTREPRISE : 4

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	6207	0	2904	0
Prix	57	0	44	0
Pub Produit	497	0	174	0
Pub Institut		186		
Animation Promo		186		58
Représentants		8		
dont embauche		0		
Frais ventes °/II				174
Ventes comptant		70		80

POLITIQUE FINANCIERE

* Nouvel Emprunt

Emprunt contracté en période 2 : 2000 KF

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
3	1797	320	203	117
4	1582	320	215	105
5	1354	320	228	92
6	1113	320	241	79
7	858	320	255	65
8	588	320	270	50
9	302	320	286	34
10	0	320	302	18
11	0	0	0	0
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 2

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
 60 jours : 100 %
 * Nombre de machines productives : 10
 * Capacité de production : 230 Ku maximum (en équivalent A)
 2. Machines disponibles pour la période 3

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	360	22
1	0	380	23
2	5	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :
 Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0
 * Lancement de B

Aboutissement de la Recherche-Développement
 Lancement de B en période 3 possible.

2. Résultats commerciaux

Ventes

VENTES :	Produit A			Produit B		
	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL
Quantité	118	93	211	0	0	0
C.A.	6726	4092	10818	0	0	0

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : 0

N.B : ++ Excellent + Bon
 0 Moyen
 - Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 2

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Premières A	3450	Ventes A	10818
B	0	Ventes B	0
Frais Rech-Devt	600		
Entretien-Maintenance	400		10818
Personnel de prod.	1800		
Autres charges de prod.	1200	Production stockée A	845
DAP (machines)	200	B	0
	7650		845
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	857		0
Promo-Animation	244		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	776		
Frais de ventes sur II	174	s/ trésorerie	0
DAP (frais étab.)	20	Escomptes obtenus	0
	2176		0
D'Administration			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	300		
	1100		
Financières			
s/emprunt M.T	0		
s/decouvert	6		
Escomptes accordés	0		
	6		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
Total des charges	10932	Total des produits	11663
Solde créditeur	731	Solde débiteur	0
TOTAL	11663	TOTAL	11663

Compte de Résultats

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat. Première	6330	Ventes	19626
		Production stockée	2789
Personnel de prod.	3600	Liquid. stocks	0
DAP (machines)	400	Financiers	18
Autres charges	4400		
	14730		
De Distrib.-Commerc.			
Personnel de ventes	1818		
Frais de vente °/II	352		
DAP (frais etab.)	40		
Autres charges	2202		
	4412		
D'Administration			
Personnel administrat.	1600		
Autres charges	500		
	2100		
Financières			
	6		
Impôts			
	391		
Total des charges	21639	Total des produits	22433
Bénéfice	794	Perte	0
TOTAL	22433	TOTAL	22433

Bilan

ACTIF		PASSIF	
Frais d'établissement	80	Capital	5000
Amortissement	40	Réserves	0
	40	Resultat net	794
		Situation nette	5794
Immobilisations (Mach)	6000		
Amortissement	400		
	5600		
Stocks	2789	Emprunts	2000
Clients	945	Fournisseurs	1150
Liquidités en banque	0	Découvert bancaire	430
	9374		9374

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	230	0
Stocks en fin de période :		
Quantité	91	0
Valeur	2789	0

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	188	93	15	113	118	145	107	119	104	1002
CA (KF)	9776	5394	1425	6102	6726	8265	5885	6783	5928	56284
Part de Ma	18.76	9.28	1.50	11.28	11.78	14.47	10.68	11.88	10.38	100.00
Demande	188	93	15	113	118	145	107	119	104	1002

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 5 4 7 3 6 8 0 1 2

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	199	45	56	23	93	67	57	50	52	642
CA (KF)	8358	2430	3024	1150	4092	3551	2850	2700	2808	30963
Part de Ma	31.00	7.01	8.72	3.58	14.49	10.44	8.88	7.79	8.10	100.00
Demande	199	45	56	23	93	67	57	50	52	642

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 4 5 6 2 8 7 1 3

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 2

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	461	-1581	145	731	1243	498	764	367
Treso/Dec.	-2627	-7495	-4353	-430	119	-2098	-1322	-2160
Ratio emp.	0.40	0.61	0.37	0.35	0.20	0.14	0.32	0.11
Ratio end.	0.84	2.38	1.17	0.42	0.20	0.49	0.54	0.49

* Bilans

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Frais pros	40	40	40	40	40	40	40	40
Machines	6000	7600	5600	5600	5200	4400	5600	4400
Stocks	5394	7509	6498	2789	2574	4720	4168	4352
Disponible	701	344	788	945	1182	778	858	780
Capital	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000
Resul. net	958	-752	423	794	1546	890	1194	662
Situ.nette	5958	4248	5423	5794	6546	5890	6194	5662
Emp. MT	2400	2600	2000	2000	1300	800	2000	600
Exigible	3777	8645	5503	1580	1150	3248	2472	3310

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 4

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
DEMANDE	118	0	93	0
INDICATEURS				
Perception	0		0	
Publicité	-		-	
Représent.	+			
Distribut°			0	
Anim-Promo	0		0	