

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: 2EC01

PERIODE: 1

ENTREPRISE: 5

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

		PRODUIT A
MARCHE I		5320
MARCHE II		3240

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF)	:	0
Augmentation du capital (KF)	:	0

PRODUCTION:

Machines:	Achat: 0	Vente: 0
Lancement en production (KU)	PRODUIT A :	240
Achat matieres premières au comptant (%)	:	0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement:	650
Modification du Conditionnement:	
Produit A:	Non

MARCHE I:

Vendeurs:

Embauche :	9	Licenciement	:	0
Fixe (KF):	55	Intéressement (%)	:	5

Publicité Promotion:

Animation Promotion (KF):	213
Pub institut (KF):	160
Pub (KF) Produit A:	372

Conditions de vente:

Prix (KF/KU)	Produit A:	56
Paie ment au comptant (%)	:	70

MARCHE II:

Frais de ventes	(KF):	194
-----------------	-------	-----

Publicité Promotion:

Animation Promotion:	65
Pub (KF) Produit A:	194

Condition de vente:

Prix (KF/KU)	Produit A:	54
Paie ment au comptant (%)	:	80

JEU : 2EC01	ENTREPRISE: 5 IGOR	PERIODE : 1
-------------	--------------------	-------------

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	5320	0	3240	0
Prix	56	0	54	0
Pub Produit	372	0	194	0
Pub Institut		160		
Animation Promo		213		65
Représentants		9		
dont embauche		9		
Frais ventes °/II				194
Ventes comptant		70		80

POLITIQUE FINANCIERE

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 1

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
60 jours : 100 %

* Nombre de machines productives : 10

* Capacité de production : 240 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 2

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	380	23
1	0	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

* Lancement de B

Lancement de B en période 2 impossible.

Dépenses totales de Recherche-Développement : 650 KF

2. Résultats commerciaux

Ventes

	Produit A			Produit B		
VENTES :						
Marché	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL
Quantité	117	54	171	0	0	0
C.A.	6552	2916	9468	0	0	0

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : 0

N.B : ++ Excellent + Bon
 0 Moyen
 - Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 1

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Premières A	2880	Ventes A	9468
B	0	Ventes B	0
Frais Rech-Devt	650		
Entretien-Maintenance	400		9468
Personnel de prod.	1800		
Autres charges de prod.	1200	Production stockée A	1863
DAP (machines)	200	B	0
	7130		1863
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	726		0
Promo-Animation	278		
Etudes commerciales	0	Financiers	
Personnel de ventes	1017		
Frais de ventes sur II	194	s/ trésorerie	18
DAP (frais étab.)	20	Escomptes obtenus	0
	2235		18
D'Administration			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	200		
	1000		
Financières			
s/emprunt M.T	0		
s/decouvert	0		
Escomptes accordés	0		
	0		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
Total des charges	10365	Total des produits	11349
Solde créditeur	984	Solde débiteur	0
TOTAL	11349	TOTAL	11349

Liquidités en banque : 372
 Découvert bancaire : 0

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	240	0
Stocks en fin de période :		
Quantité	69	0
Valeur	1863	0

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes 943	154	100	95	83	95	117	95	109	95	
CA (KF) 54339	8624	5800	5415	5395	5510	6552	5415	6213	5415	
Part de Ma 100.00	16.33	10.60	10.07	8.80	10.07	12.41	10.07	11.56	10.07	
Demande 943	154	100	95	83	95	117	95	109	95	

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 5 7 1 8 6 2 4 0 3

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes 571	139	54	54	38	70	54	54	54	54	54
CA (KF) 29257	6255	2916	2916	2356	3150	2916	2916	2916	2916	2916
Part de Ma 100.00	24.34	9.46	9.46	6.65	12.26	9.46	9.46	9.46	9.46	9.46
Demande 571	139	54	54	38	70	54	54	54	54	54

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 4 8 7 6 5 2 1 3

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 1

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	912	748	452	391	984	748	964	1136
Treso/Dec.	-84	-344	-1447	-295	372	-344	170	408
Ratio emp.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ratio end.	0.01	0.06	0.27	0.05	0.00	0.06	0.00	0.00

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 5

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
DEMANDE	117	0	54	0
INDICATEURS				
Perception	0		-	
Publicité	+		0	
Représent.	+			
Distribut°			0	
Anim-Promo	+		0	