

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: 2EC01

PERIODE: 5

ENTREPRISE: 5

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A	PRODUIT B
MARCHE I	7276	5486
MARCHE II	2323	2609

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 0
 Distribution de dividendes (KF): 0
 Augmentation du capital (KF) : 0

PRODUCTION:

Machines: Achat: 0 Vente: 0
 Lancement en production (KU): PRODUIT A : 147 PRODUIT B :116
 Achat matieres premières au comptant (%) : 0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0
 Modification du Conditionnement:
 Produit A: Non Produit B: Non

MARCHE I:

Vendeurs:
 Embauche : 0 Licenciement : 0
 Fixe (KF): 65 Intéressement (%): 4
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion (KF): 510
 Pub institut (KF): 510
 Pub (KF) Produit A: 509 Produit B: 494
 Conditions de vente:
 Prix (KF/KU) Produit A: 53 Produit B: 83
 Paiement au comptant (%): 70

MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 345
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion: 99
 Pub (KF): Produit A: 139 Produit B: 183
 Condition de vente:
 Prix (KF/KU) Produit A: 53 Produit B: 86
 Paiement au comptant (%): 80

JEU : 2EC01	ENTREPRISE: 5	PERIODE : 5
-------------	---------------	-------------

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	7276	5486	2323	2609
Prix	53	83	53	86
Pub Produit	509	494	139	183
Pub Institut		510		
Animation Promo		510		99
Représentants		18		
dont embauche		0		
Frais ventes °/II				345
Ventes comptant		70		80

POLITIQUE FINANCIERE

* Total des Emprunts

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
5	2224	480	331	149
6	1873	480	351	129
7	1502	480	371	109
8	1109	480	393	87
9	693	480	416	64
10	255	478	438	40
11	0	270	255	15
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 5

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
60 jours : 100 %

* Nombre de machines productives : 22

* Capacité de production : 472 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 6

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	300	19
1	0	320	20
2	4	340	21
3	8	360	22
4	0	380	23
5	0	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

Aucun message.

2. Résultats commerciaux

Ventes

VENTES :	Produit A			Produit B		
	Marché	I	II	TOTAL	I	II
Quantité	128	40	168	88	28	116
C.A.	6784	2120	8904	7304	2408	9712

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : -

N.B : ++ Excellent + Bon
0 Moyen
- Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 5

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Premières A	1911	Ventes A	8904
B	1856	Ventes B	9712
Frais Rech-Devt	0		
Entretien-Maintenance	1100		18616
Personnel de prod.	2520		
Autres charges de prod.	3300	Production stockée A	-525
DAP (machines)	440	B	0
	11127		-525
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	1835		0
Promo-Animation	609		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	1733		
Frais de ventes sur II	345	s/ trésorerie	6
DAP (frais étab.)	0	Escomptes obtenus	0
	4627		6
D'Administration			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	300		
	1100		
Financières			
s/emprunt M.T	149		
s/decouvert	0		
Escomptes accordés	0		
	149		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
Total des charges	17003	Total des produits	18097
Solde créditeur	1094	Solde débiteur	0
TOTAL	18097	TOTAL	18097

Liquidités en banque : 1814
 Découvert bancaire : 0

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	147	116
Stocks en fin de période :		
Quantité	25	0
Valeur	810	0

JEU : 2EC01 ETUDES POUR PERIODE : 5
 L'ENTREPRISE : 5

INFORMATIONS GENERALES

Marché	Produit A		Produit B	
	I	II	I	II
Ventes	1053	776	849	655

Prévisions pour la période suivante :

Mini	796	739	713	668
Maxi	1077	1000	965	905

Sensibilité aux actions commerciales (en terme de concurrence) :

Percept	+	++	+	+
Publicité	0	-	+	+
Repres.	+		+	
Distrib.		0		0
Paielement	-	0	-	-
Promo-Ani	-	-	-	-

POLITIQUES COMMERCIALES

Marché I

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	10647	2700	5319	6000	6415	7276	8415	5834	5102
Obj. CA B	12648	3510	3982	6023	4920	5486	4200	5621	6574
Prix A	63	50	53	50	54	53	51	52	59
Prix B	93	75	76	73	82	83	80	73	88
Pub-prod A	573	162	479	420	385	509	673	467	408
Pub-prod B	680	176	279	361	344	494	210	337	657
Pub instit	417	248	372	481	340	510	505	458	584
Anim-promo	626	311	372	361	453	510	883	802	817
Represent.	11	14	16	17	17	18	19	16	16
Fixe	53	63	70	70	70	65	60	70	70
Interess.	4	6	5	5	5	4	6	6	6
Vente cpt	31	70	70	60	70	70	70	65	70

Marché II

	Ent 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	7272	1591	3357	2688	2992	2323	3600	3660	2276
Obj. CA B	9576	1950	3878	3136	3920	2609	1917	5041	4461
Prix A	36	61	58	50	53	53	54	59	65
Prix B	56	90	89	77	96	86	85	85	96
Pub-prod A	476	32	269	161	150	139	252	146	159
Pub-prod B	627	59	310	251	314	183	58	202	312
Anim-promo	368	106	217	175	138	99	221	435	202
Frais dist	1313	90	579	354	276	345	254	348	472
Vente cpt	17	80	80	70	80	80	80	70	80

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	99	84	108	124	105	128	156	135	114	1053
CA (KF)	6237	4200	5724	6200	5670	6784	7956	7020	6726	56517
Part de Ma	9.40	7.98	10.26	11.78	9.97	12.16	14.81	12.82	10.83	100.00
Demande	98	84	108	125	105	128	156	135	114	1053

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 7 5 3 8 4 2 1 0

Marché 1 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	140	63	73	84	82	88	96	117	106	849
CA (KF)	13020	4725	5548	6132	6724	7304	7680	8541	9328	69002
Part de Ma	16.49	7.42	8.60	9.89	9.66	10.37	11.31	13.78	12.49	100.00
Demande	79	63	91	100	82	99	107	122	106	849

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 7 6 8 5 3 2 4 1 0

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	514	6	42	62	34	40	33	27	18	776
CA (KF)	18504	366	2436	3100	1802	2120	1782	1593	1170	32873
Part de Ma	66.24	0.77	5.41	7.99	4.38	5.15	4.25	3.48	2.32	100.00
Demande	513	6	42	63	34	40	33	27	18	776

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 3 2 5 4 6 7 8 1

Marché 2 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	425	4	47	48	16	28	22	33	32	655
CA (KF)	23800	360	4183	3696	1536	2408	1870	2805	3072	43730
Part de Ma	64.89	0.61	7.18	7.33	2.44	4.27	3.36	5.04	4.89	100.00
Demande	392	4	60	58	16	32	25	35	33	655

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 3 2 7 8 5 6 4 1

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 5

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	-463	2202	1170	1073	1094	1551	1298	2496
Treso/Dec.	-8213	1548	3770	205	1814	-83	2679	2077
Ratio emp.	0.14	0.21	0.16	0.18	0.27	0.06	0.34	0.04
Ratio end.	0.82	0.21	0.16	0.18	0.27	0.07	0.34	0.04

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 5

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
DEMANDE	128	99	40	32
INDICATEURS				
Perception	0	0	-	-
Publicité	++	++	+	++
Représent.	0	0		
Distribut°			0	0
Anim-Promo	+	+	0	0