

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: 2EC01

PERIODE: 5

ENTREPRISE: 8

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A	PRODUIT B
MARCHE I	5102	6574
MARCHE II	2276	4461

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 0
 Distribution de dividendes (KF): 0
 Augmentation du capital (KF) : 0

PRODUCTION:

Machines: Achat: 0 Vente: 0
 Lancement en production (KU): PRODUIT A : 82 PRODUIT B :131
 Achat matieres premières au comptant (%) : 0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0
 Modification du Conditionnement:
 Produit A: Non Produit B: Non

MARCHE I:

Vendeurs:
 Embauche : 2 Licenciement : 0
 Fixe (KF): 70 Intéressement (%): 6
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion (KF): 817
 Pub institut (KF): 584
 Pub (KF) Produit A: 408 Produit B: 657
 Conditions de vente:
 Prix (KF/KU) Produit A: 59 Produit B: 88
 Paiement au comptant (%): 70

MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 472
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion: 202
 Pub (KF): Produit A: 159 Produit B: 312
 Condition de vente:
 Prix (KF/KU) Produit A: 65 Produit B: 96
 Paiement au comptant (%): 80

JEU : 2EC01	PERIODE : 5
ENTREPRISE: 8	

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	5102	6574	2276	4461
Prix	59	88	65	96
Pub Produit	408	657	159	312
Pub Institut		584		
Animation Promo		817		202
Représentants		16		
dont embauche		2		
Frais ventes °/II				472
Ventes comptant		70		80

POLITIQUE FINANCIERE

* Total des Emprunts

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
5	406	96	68	28
6	334	96	72	24
7	257	96	77	19
8	176	96	81	15
9	90	96	86	10
10	0	95	90	5
11	0	0	0	0
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 5

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
60 jours : 100 %

* Nombre de machines productives : 20

* Capacité de production : 432 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 6

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	300	19
1	0	320	20
2	2	340	21
3	4	360	22
4	4	380	23
5	0	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

Aucun message.

2. Résultats commerciaux

Ventes

VENTES :	Produit A			Produit B		
	Marché	I	II	TOTAL	I	II
Quantité	114	18	132	106	32	138
C.A.	6726	1170	7896	9328	3072	12400

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : 0

N.B : ++ Excellent + Bon
0 Moyen
- Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 5

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Premières A	1066	Ventes A	7896
B	2096	Ventes B	12400
Frais Rech-Devt	0		
Entretien-Maintenance	1000		20296
Personnel de prod.	2240		
Autres charges de prod.	2200	Production stockée A	-1432
DAP (machines)	400	B	-333
	9002		-1765
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	2120		0
Promo-Animation	1019		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	2116		
Frais de ventes sur II	472	s/ trésorerie	0
DAP (frais étab.)	0	Escomptes obtenus	0
	5832		0
D'Administration			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	300		
	1100		
Financières			
s/emprunt M.T	28		
s/decouvert	73		
Escomptes accordés	0		
	101		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
Total des charges	16035	Total des produits	18531
Solde créditeur	2496	Solde débiteur	0
TOTAL	18531	TOTAL	18531

Liquidités en banque : 2077
 Découvert bancaire : 0

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	82	131
Stocks en fin de période :		
Quantité	7	0
Valeur	209	0

JEU : 2EC01	ETUDES POUR	PERIODE : 5
	L'ENTREPRISE : 8	

INFORMATIONS GENERALES

Marché	Produit A		Produit B	
	I	II	I	II
Ventes	1053	776	849	655
Prévisions pour la période suivante :				
Mini	796	739	713	668
Maxi	1077	1000	965	905

Sensibilité aux actions commerciales (en terme de concurrence) :

Percept	+	++	+	+
Publicité	0	-	+	+
Repres.	+		+	
Distrib.		0		0
Paieiment	-	0	-	-
Promo-Ani	-	-	-	-

POLITIQUES COMMERCIALES

Marché I

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	10647	2700	5319	6000	6415	7276	8415	5834	5102
Obj. CA B	12648	3510	3982	6023	4920	5486	4200	5621	6574
Prix A	63	50	53	50	54	53	51	52	59
Prix B	93	75	76	73	82	83	80	73	88
Pub-prod A	573	162	479	420	385	509	673	467	408
Pub-prod B	680	176	279	361	344	494	210	337	657
Pub instit	417	248	372	481	340	510	505	458	584
Anim-promo	626	311	372	361	453	510	883	802	817
Represent.	11	14	16	17	17	18	19	16	16
Fixe	53	63	70	70	70	65	60	70	70
Interest.	4	6	5	5	5	4	6	6	6
Vente cpt	31	70	70	60	70	70	70	65	70

Marché II

	Ent 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	7272	1591	3357	2688	2992	2323	3600	3660	2276
Obj. CA B	9576	1950	3878	3136	3920	2609	1917	5041	4461
Prix A	36	61	58	50	53	53	54	59	65
Prix B	56	90	89	77	96	86	85	85	96
Pub-prod A	476	32	269	161	150	139	252	146	159
Pub-prod B	627	59	310	251	314	183	58	202	312
Anim-promo	368	106	217	175	138	99	221	435	202
Frais dist	1313	90	579	354	276	345	254	348	472
Vente cpt	17	80	80	70	80	80	80	70	80

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	99	84	108	124	105	128	156	135	114	1053
CA (KF)	6237	4200	5724	6200	5670	6784	7956	7020	6726	56517
Part de Ma	9.40	7.98	10.26	11.78	9.97	12.16	14.81	12.82	10.83	100.00
Demande	98	84	108	125	105	128	156	135	114	1053

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 7 5 3 8 4 2 1 0

Marché 1 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	140	63	73	84	82	88	96	117	106	849
CA (KF)	13020	4725	5548	6132	6724	7304	7680	8541	9328	69002
Part de Ma	16.49	7.42	8.60	9.89	9.66	10.37	11.31	13.78	12.49	100.00
Demande	79	63	91	100	82	99	107	122	106	849

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 7 6 8 5 3 2 4 1 0

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	514	6	42	62	34	40	33	27	18	776
CA (KF)	18504	366	2436	3100	1802	2120	1782	1593	1170	32873
Part de Ma	66.24	0.77	5.41	7.99	4.38	5.15	4.25	3.48	2.32	100.00
Demande	513	6	42	63	34	40	33	27	18	776

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 3 2 5 4 6 7 8 1

Marché 2 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	425	4	47	48	16	28	22	33	32	655
CA (KF)	23800	360	4183	3696	1536	2408	1870	2805	3072	43730
Part de Ma	64.89	0.61	7.18	7.33	2.44	4.27	3.36	5.04	4.89	100.00
Demande	392	4	60	58	16	32	25	35	33	655

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 3 2 7 8 5 6 4 1

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 5

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	-463	2202	1170	1073	1094	1551	1298	2496
Treso/Dec.	-8213	1548	3770	205	1814	-83	2679	2077
Ratio emp.	0.14	0.21	0.16	0.18	0.27	0.06	0.34	0.04
Ratio end.	0.82	0.21	0.16	0.18	0.27	0.07	0.34	0.04

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 8

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
DEMANDE	114	106	18	33
INDICATEURS				
Perception	0	0	-	-
Publicité	++	++	++	++
Représent.	0	0		
Distribut°			0	0
Anim-Promo	++	++	++	++