

POLITIQUES COMMERCIALES  
 -----

Marché I  
 -----

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	11492	6061	9405	4811	6207	6772	5990	5689	6207
Obj. CA B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prix A	52	58	95	54	57	57	55	57	57
Prix B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pub-prod A	725	303	564	289	497	542	359	341	372
Pub-prod B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pub instit	241	182	282	96	186	271	120	228	124
Anim-promo	362	182	470	192	186	271	180	228	186
Represent.	12	7	8	8	8	9	7	8	8
Dont emb.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fixe	63	60	60	60	55	55	60	60	55
Interest.	5	5	5	4	5	4	5	5	5
Vente cpt	29	70	70	65	70	70	70	70	70

Marché II  
 -----

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	5964	2916	3213	2100	2904	3180	2678	3402	3564
Obj. CA B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prix A	42	54	54	50	44	53	50	54	54
Prix B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pub-prod A	376	175	225	105	174	223	161	204	214
Pub-prod B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Anim-promo	125	58	64	21	58	95	54	68	71
Frais dist	376	175	225	63	174	223	161	204	214
Vente cpt	19	80	80	80	80	80	80	80	80

POLITIQUES FINANCIERES  
 -----

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Emprunt	2400	2600	2000	2000	1300	800	2000	600
Dettes tot.	2400	2600	2000	2000	1300	800	2000	600
Dividendes	0	0	0	0	0	0	0	0
Capital	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES  
 -----

1. Synthèse des messages aux entreprises  
 -----

\* Démissions de représentants  
 -----

Entreprise	Démissions
1	0
2	0
3	0
4	0
5	0
6	0
7	0
8	0

\* Recherches pour un nouveau produit B  
 -----

Entreprises ayant abouti : 1 . 2 . 3 . 4 . 5 . 6 . 7 . 8 .

\* Entreprises en cours de recherches :Aucune.

2. Résultats commerciaux

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	188	93	15	113	118	145	107	119	104	1002
CA (KF)	9776	5394	1425	6102	6726	8265	5885	6783	5928	56284
Part de Ma	18.76	9.28	1.50	11.28	11.78	14.47	10.68	11.88	10.38	100.00
Demande	188	93	15	113	118	145	107	119	104	1002
INDICATEUR										
Percept°	0	0	--	0	0	0	0	0	0	0
Publicité	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anim-promo	+	0	++	+	0	+	0	+	0	0
Represent	+	+	+	0	+	+	+	+	+	+

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 5 4 7 3 6 8 0 1 2

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	199	45	56	23	93	67	57	50	52	642
CA (KF)	8358	2430	3024	1150	4092	3551	2850	2700	2808	30963
Part de Ma	31.00	7.01	8.72	3.58	14.49	10.44	8.88	7.79	8.10	100.00
Demande	199	45	56	23	93	67	57	50	52	642
INDICATEUR										
Percept°	0	-	-	-	0	-	-	-	-	-
Publicité	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anim-promo	+	0	0	--	0	++	0	0	0	0
Fr. vente	+	0	+	--	0	+	0	0	0	0

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 4 5 6 2 8 7 1 3

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

\* Période 2

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	461	-1581	145	731	1243	498	764	367
Treso/Dec.	-2627	-7495	-4353	-430	119	-2098	-1322	-2160
Ratio emp.	0.40	0.61	0.37	0.35	0.20	0.14	0.32	0.11
Ratio end.	0.84	2.38	1.17	0.42	0.20	0.49	0.54	0.49

\* Bilans

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Frais pros	40	40	40	40	40	40	40	40
Machines	6000	7600	5600	5600	5200	4400	5600	4400
Stocks	5394	7509	6498	2789	2574	4720	4168	4352
Disponible	701	344	788	945	1182	778	858	780
Capital	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000
Resul. net	958	-752	423	794	1546	890	1194	662
Situ.nette	5958	4248	5423	5794	6546	5890	6194	5662
Emp. MT	2400	2600	2000	2000	1300	800	2000	600
Exigible	3777	8645	5503	1580	1150	3248	2472	3310

POLITIQUES DE PRODUCTION

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Mach prod. en 2	10	10	10	10	10	10	10	10
Capa prod. en 2	230	230	230	230	230	230	230	230
Mach suppl en 3	6	10	5	5	4	2	5	2

RESULTATS DE PRODUCTION

PRODUIT A

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Product°	230	230	230	230	230	230	230	230
Stocks	176	247	212	91	84	154	136	142

-----  
 | JEU : 2EC01 PERIODE : 2 |  
HISTORIQUE

VENTES EN QUANTITES (Ku)  
 -----

Marché : 1           Produit: A  
 Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Marché
1	101	97	84	96	119	97	110	97	951
2	93	15	113	118	145	107	119	104	1002

Marché : 1           Produit: B  
 Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Marché
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Marché : 2           Produit: A  
 Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Marché
1	55	55	38	72	55	55	55	55	581
2	45	56	23	93	67	57	50	52	642

Marché : 2           Produit: B  
 Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Marché
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0

=====  
 PARTS DE MARCHE (%)  
 -----

Marché : 1           Produit: A  
 Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Conc
1	10.6	10.2	8.8	10.1	12.5	10.2	11.6	10.2	15.8
2	9.3	1.5	11.3	11.8	14.5	10.7	11.9	10.4	18.8

Marché : 1           Produit: B  
 Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Conc
1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Marché : 2           Produit: A  
 Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Conc
1	9.5	9.5	6.5	12.4	9.5	9.5	9.5	9.5	24.3
2	7.0	8.7	3.6	14.5	10.4	8.9	7.8	8.1	31.0

Marché : 2           Produit: B  
 Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Conc
1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

=====  
 CHIFFRES D'AFFAIRES (KF)  
 -----

Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8
1	8828	8499	7816	8808	9634	8499	9240	8499
2	7824	4449	7252	10818	11816	8735	9483	8736

DEPENSES COMMERCIALES (KF)

Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8
1	2046	1964	2334	2216	2221	1964	2165	1964
2	1814	2381	1490	2051	2450	1799	2092	1917

PRIX (KF/Ku)

Marché : 1                      Produit : A  
Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Conc.
1	58	57	65	58	56	57	57	57	54
2	58	95	54	57	57	55	57	57	52

Marché : 1                      Produit : B  
Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Conc.
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Marché : 2                      Produit : A  
Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Conc.
1	54	54	62	45	54	54	54	54	43
2	54	54	50	44	53	50	54	54	42

Marché : 2                      Produit : B  
Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Conc.
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0

INDICES DE SATISFACTION

Marché : 1                      Produit: A  
Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8
1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.8	0.6	0.7	0.6
2	0.4	0.0	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	0.4

Marché : 1                      Produit: B  
Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8
1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Marché : 2                      Produit: A  
Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8
1	0.3	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3
2	0.2	0.3	0.1	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3

Marché : 2                      Produit: B

Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8
1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

SATISFACTION DES REPRESENTANTS

Marché : I

Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8
1	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	--	0	0	0	0	0	0

DEMANDES NON SATISFAITES

Produit : A

Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Produit : B

Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0

TAUX D'UTILISATION DES CAPACITES DE PRODUCTION (%)

Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8
1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	91.7
2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ENDETTEMENT A MOYEN TERME

Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8
1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	0.40	0.61	0.37	0.35	0.20	0.14	0.32	0.11

ENDETTEMENT TOTAL

Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8
1	0.00	0.03	0.25	0.03	0.00	0.03	0.00	0.00
2	0.84	2.38	1.17	0.42	0.20	0.49	0.54	0.49

SITUATION EN FIN DE PERIODE 2

Ese	Situation commerciale				Situation Financière				
	Ventes (1)	C.A. (2)	Dep.Co (3)	Etudes (4)	Capital (5)	S.N. (6)	Rent. (7)	Divid (8)	
1	294	16652	3860	105	5000	5958	27	0	
2	223	12948	4345	105	5000	4248	-7	0	
3	258	15068	3824	105	5000	5423	16	0	
4	379	19626	4267	105	5000	5794	24	0	
5	386	21450	4671	105	5000	6546	39	0	
6	316	17234	3763	105	5000	5890	26	0	
7	334	18723	4257	105	5000	6194	32	0	
8	308	17235	3881	105	5000	5662	21	0	

- (1): Cumul des quantités vendues (Ku)  
(2): C.A. cumulé (KF)  
(3): Dépenses commerciales cumulées (KF)  
(4): Cumul des dépenses en études commerciales  
(5): Capital social (KF)  
(6): Situation nette (KF)  
(7): Taux moyen de rentabilité des capitaux propres (%) (en fin d'exercice)  
(8): Cumul des dividendes distribués