

POLITIQUES COMMERCIALES

Marché I

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	10647	2700	5319	6000	6415	7276	8415	5834	5102
Obj. CA B	12648	3510	3982	6023	4920	5486	4200	5621	6574
Prix A	63	50	53	50	54	53	51	52	59
Prix B	93	75	76	73	82	83	80	73	88
Pub-prod A	573	162	479	420	385	509	673	467	408
Pub-prod B	680	176	279	361	344	494	210	337	657
Pub instit	417	248	372	481	340	510	505	458	584
Anim-promo	626	311	372	361	453	510	883	802	817
Represent.	11	14	16	17	17	18	19	16	16
Dont emb.	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Fixe	53	63	70	70	70	65	60	70	70
Interest.	4	6	5	5	5	4	6	6	6
Vente cpt	31	70	70	60	70	70	70	65	70

Marché II

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	7272	1591	3357	2688	2992	2323	3600	3660	2276
Obj. CA B	9576	1950	3878	3136	3920	2609	1917	5041	4461
Prix A	36	61	58	50	53	53	54	59	65
Prix B	56	90	89	77	96	86	85	85	96
Pub-prod A	476	32	269	161	150	139	252	146	159
Pub-prod B	627	59	310	251	314	183	58	202	312
Anim-promo	368	106	217	175	138	99	221	435	202
Frais dist	1313	90	579	354	276	345	254	348	472
Vente cpt	17	80	80	70	80	80	80	70	80

POLITIQUES FINANCIERES

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Emprunt	0	0	0	0	0	0	0	0
Dette tot.	1625	1760	1354	1354	2224	542	2936	406
Dividendes	250	0	250	0	0	0	0	0
Capital	12000	5000	7000	5000	5000	7000	5000	5000

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Synthèse des messages aux entreprises

* Démissions de représentants

Entreprise	Démissions
1	0
2	0
3	0
4	0
5	0
6	0
7	0
8	0

* Recherches pour un nouveau produit B

 Entreprises ayant abouti : 1 . 2 . 3 . 4 . 5 . 6 . 7 . 8 .

* Entreprises en cours de recherches :Aucune.

2. Résultats commerciaux

 Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	99	84	108	124	105	128	156	135	114	1053
CA (KF)	6237	4200	5724	6200	5670	6784	7956	7020	6726	56517
Part de Ma	9.40	7.98	10.26	11.78	9.97	12.16	14.81	12.82	10.83	100.00
Demande	98	84	108	125	105	128	156	135	114	1053
INDICATEUR										
Percept°	-	+	0	+	0	0	0	0	0	0
Publicité	++	+	++	++	++	++	++	++	++	++
Anim-promo	0	++	+	0	+	+	++	++	++	++
Represent	+	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 7 5 3 8 4 2 1 0

 Marché 1 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	140	63	73	84	82	88	96	117	106	849
CA (KF)	13020	4725	5548	6132	6724	7304	7680	8541	9328	69002
Part de Ma	16.49	7.42	8.60	9.89	9.66	10.37	11.31	13.78	12.49	100.00
Demande	79	63	91	100	82	99	107	122	106	849
INDICATEUR										
Percept°	-	++	++	++	0	0	0	++	0	0
Publicité	++	+	++	++	++	++	+	+	++	++
Anim-promo	0	++	+	0	+	+	++	++	++	++
Represent	+	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 7 6 8 5 3 2 4 1 0

 Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	514	6	42	62	34	40	33	27	18	776
CA (KF)	18504	366	2436	3100	1802	2120	1782	1593	1170	32873
Part de Ma	66.24	0.77	5.41	7.99	4.38	5.15	4.25	3.48	2.32	100.00
Demande	513	6	42	63	34	40	33	27	18	776
INDICATEUR										
Percept°	++	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Publicité	+	0	++	+	+	+	+	+	++	++
Anim-promo	+	++	++	++	0	0	++	++	++	++
Fr. vente	+	--	+	0	-	0	-	-	0	0

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 3 2 5 4 6 7 8 1

 Marché 2 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	425	4	47	48	16	28	22	33	32	655
CA (KF)	23800	360	4183	3696	1536	2408	1870	2805	3072	43730
Part de Ma	64.89	0.61	7.18	7.33	2.44	4.27	3.36	5.04	4.89	100.00
Demande	392	4	60	58	16	32	25	35	33	655
INDICATEUR										
Percept°	++	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Publicité	+	+	++	++	++	++	+	+	++	++
Anim-promo	+	++	++	++	0	0	++	++	++	++
Fr. vente	+	--	+	0	-	0	-	-	0	0

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 3 2 7 8 5 6 4 1

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 5

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	-463	2202	1170	1073	1094	1551	1298	2496
Treso/Dec.	-8213	1548	3770	205	1814	-83	2679	2077
Ratio emp.	0.14	0.21	0.16	0.18	0.27	0.06	0.34	0.04
Ratio end.	0.82	0.21	0.16	0.18	0.27	0.07	0.34	0.04

POLITIQUES DE PRODUCTION

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Mach prod. en 5	18	20	15	19	22	16	20	20
Capa prod. en 5	378	420	310	406	472	336	425	432
Mach suppl en 6	0	0	0	0	0	0	0	0

RESULTATS DE PRODUCTION

PRODUIT A

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Product°	160	180	110	138	147	134	100	82
Stocks	346	66	0	48	25	115	38	7

PRODUIT B

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Product°	109	120	100	93	116	101	120	131
Stocks	136	0	0	14	0	0	0	0

JEU : 2EC01 PERIODE : 5

HISTORIQUE

VENTES EN QUANTITES (Ku)

Marché : 1 Produit: A
Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Marché
1	101	97	84	96	119	97	110	97	951
2	93	15	113	118	145	107	119	104	1002
3	70	75	104	94	148	107	101	89	1024
4	68	104	110	78	128	112	99	67	1030
5	84	108	124	105	128	156	135	114	1053

Marché : 1 Produit: B
Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Marché
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	40	69	63	52	46	43	45	54	567
4	43	87	78	51	76	59	77	62	712
5	63	73	84	82	88	96	117	106	849

Marché : 2 Produit: A
Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Marché
1	55	55	38	72	55	55	55	55	581
2	45	56	23	93	67	57	50	52	642
3	34	105	33	76	70	41	51	49	713
4	20	107	60	59	76	34	70	42	803
5	6	42	62	34	40	33	27	18	776

Marché : 2 Produit: B
Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Marché
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	38	91	29	42	37	24	43	54	565
4	19	113	45	36	54	12	55	52	664
5	4	47	48	16	28	22	33	32	655

PARTS DE MARCHE (%)

Marché : 1 Produit: A
Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Conc
1	10.6	10.2	8.8	10.1	12.5	10.2	11.6	10.2	15.8
2	9.3	1.5	11.3	11.8	14.5	10.7	11.9	10.4	18.8
3	6.8	7.3	10.2	9.2	14.5	10.4	9.9	8.7	23.0
4	6.6	10.1	10.7	7.6	12.4	10.9	9.6	6.5	25.6
5	8.0	10.3	11.8	10.0	12.2	14.8	12.8	10.8	9.4

Marché : 1 Produit: B
Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Conc
1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	7.1	12.2	11.1	9.2	8.1	7.6	7.9	9.5	27.3
4	6.0	12.2	11.0	7.2	10.7	8.3	10.8	8.7	25.1
5	7.4	8.6	9.9	9.7	10.4	11.3	13.8	12.5	16.5

Marché : 2 Produit: A
 Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Conc
1	9.5	9.5	6.5	12.4	9.5	9.5	9.5	9.5	24.3
2	7.0	8.7	3.6	14.5	10.4	8.9	7.8	8.1	31.0
3	4.8	14.7	4.6	10.7	9.8	5.8	7.2	6.9	35.6
4	2.5	13.3	7.5	7.3	9.5	4.2	8.7	5.2	41.7
5	0.8	5.4	8.0	4.4	5.2	4.3	3.5	2.3	66.2

Marché : 2 Produit: B
 Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Conc
1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	6.7	16.1	5.1	7.4	6.5	4.2	7.6	9.6	36.6
4	2.9	17.0	6.8	5.4	8.1	1.8	8.3	7.8	41.9
5	0.6	7.2	7.3	2.4	4.3	3.4	5.0	4.9	64.9

=====
 CHIFFRES D'AFFAIRES (KF)

Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8
1	8828	8499	7816	8808	9634	8499	9240	8499
2	7824	4449	7252	10818	11816	8735	9483	8736
3	12336	19993	14415	16576	17585	13255	15320	16807
4	9514	24924	17044	14284	18522	13040	17894	15274
5	9651	17891	19128	15732	18616	19288	19959	20296

=====
 DEPENSES COMMERCIALES (KF)

Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8
1	2046	1964	2334	2216	2221	1964	2165	1964
2	1814	2381	1490	2051	2450	1799	2092	1917
3	3391	4860	3887	4091	4669	3542	4062	4301
4	3169	6254	4162	4323	4561	4326	4479	4357
5	2601	4560	4370	4209	4522	5134	5248	5727

=====
 PRIX (KF/Ku)

Marché : 1 Produit : A
 Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Conc.
1	58	57	65	58	56	57	57	57	54
2	58	95	54	57	57	55	57	57	52
3	58	51	55	58	53	53	54	59	48
4	52	52	50	55	49	51	52	58	44
5	50	53	50	54	53	51	52	59	63

Marché : 1 Produit : B
 Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Conc.
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	85	72	75	85	80	85	85	85	68
4	79	73	73	83	73	82	73	80	65
5	75	76	73	82	83	80	73	88	93

Marché : 2 Produit : A
 Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Conc.
1	54	54	62	45	54	54	54	54	43
2	54	54	50	44	53	50	54	54	42
3	54	46	50	44	48	49	51	54	41
4	54	47	45	47	42	45	46	54	37
5	61	58	50	53	53	54	59	65	36

Marché : 2 Produit : B
 Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Conc.
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	80	70	80	80	73	80	80	80	66
4	79	72	70	83	65	80	71	80	58
5	90	89	77	96	86	85	85	96	56

=====

INDICES DE SATISFACTION

Marché : 1 Produit: A
 Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8
1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.8	0.6	0.7	0.6
2	0.4	0.0	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	0.4
3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4
4	0.3	0.5	0.5	0.3	0.5	0.5	0.4	0.3
5	0.4	0.5	0.6	0.5	0.6	0.8	0.7	0.6

Marché : 1 Produit: B
 Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8
1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	0.3	0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	0.3	0.4
4	0.3	0.6	0.5	0.3	0.5	0.4	0.5	0.4
5	0.5	0.7	0.7	0.6	0.8	0.8	0.9	0.8

Marché : 2 Produit: A
 Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8
1	0.3	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3
2	0.2	0.3	0.1	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3
3	0.2	0.6	0.2	0.4	0.4	0.2	0.3	0.3
4	0.1	0.5	0.3	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2
5	0.0	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0

Marché : 2 Produit: B
 Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8
1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	0.2	0.5	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3
4	0.0	0.5	0.2	0.1	0.2	0.0	0.2	0.2
5	0.0	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1

=====

SATISFACTION DES REPRESENTANTS

Marché : I
Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8
1	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	--	0	0	0	0	0	0
3	-	-	-	-	-	0	-	-
4	0	0	0	-	-	-	-	-
5	-	-	-	-	-	0	0	0

DEMANDES NON SATISFAITES

Produit : A
Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	0	0	2	0	0	0	0	0	2

Produit : B
Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	0	0	0	0	46	11	0	2	59
4	0	19	0	0	6	0	0	0	25
5	0	31	26	0	15	14	7	1	94

TAUX D'UTILISATION DES CAPACITES DE PRODUCTION (%)

Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8
1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	91.7
2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5	100.0	100.0	100.0	79.8	80.3	100.0	80.0	79.6

ENDETTEMENT A MOYEN TERME

Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8
1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	0.40	0.61	0.37	0.35	0.20	0.14	0.32	0.11
3	0.26	0.49	0.32	0.26	0.42	0.09	0.55	0.08
4	0.25	0.34	0.29	0.24	0.36	0.09	0.46	0.07
5	0.14	0.21	0.16	0.18	0.27	0.06	0.34	0.04

ENDETTEMENT TOTAL

Entreprises

Pér	1	2	3	4	5	6	7	8
1	0.00	0.03	0.25	0.03	0.00	0.03	0.00	0.00
2	0.84	2.38	1.17	0.42	0.20	0.49	0.54	0.49
3	0.71	1.73	1.24	0.26	0.42	0.33	0.62	0.23
4	1.37	0.41	0.79	0.38	0.36	0.58	0.52	0.34
5	0.82	0.21	0.16	0.18	0.27	0.07	0.34	0.04

SITUATION EN FIN DE PERIODE 5

Ese	Situation commerciale				Situation Financière				
	Ventes (1)	C.A. (2)	Dep.Co (3)	Etudes (4)	Capital (5)	S.N. (6)	Rent. (7)	Divid (8)	
1	783	48153	13021	420	12000	11930	17	298	
2	1244	75756	20019	420	5000	8199	22	0	
3	1098	65655	16243	420	7000	8429	15	250	
4	1104	66218	16890	420	5000	7716	24	0	
5	1305	76173	18423	420	5000	8095	28	0	
6	1055	62817	16765	420	7000	8580	10	50	
7	1187	71896	18046	420	5000	8571	30	0	
8	1047	69612	18266	420	5000	9354	26	0	

- (1): Cumul des quantités vendues (Ku)
(2): C.A. cumulé (KF)
(3): Dépenses commerciales cumulées (KF)
(4): Cumul des dépenses en études commerciales
(5): Capital social (KF)
(6): Situation nette (KF)
(7): Taux moyen de rentabilité des capitaux propres (%) (en fin d'exercice)
(8): Cumul des dividendes distribués